

奋达缘

浩文

2022年
第4季内刊

尊重、诚信、创新，成就客户、成就企业、成就员工
Respect, integrity and innovation are the key elements to satisfy customers,
to accomplish businesses and to fulfill employees.

上榜+1! 奋达科技获广东500强企业称号
奋达科技便携式储能产品实现双向逆变技术突破
奋达科技出席CEIE展, 血压智能手表引关注

辞旧迎新



吉祥如意
如意吉祥
吉祥如意





定向传音
不漏音保护隐私

HIFI

HiFi立体声
沉浸式听音体验



低音增强技术
低音更澎湃有力



开放双耳
通透聆听更安全



IPX4级防水
无惧汗水侵袭



超长播放
8小时持久畅听



奋达旗舰店



现上天猫京东即可获得宝贝



¥149

内部专享价

奋达音响公众号

抖音扫码领券购买

刊首语

回望2022,我们过得并不轻松,但总体而言,稳中向好的发展态势明显。年初,受疫情管控影响公司停工停产,营业收入短暂下滑,突如其来的俄乌冲突,让本就复杂的营商环境更加难以预判,但随着生产活动的逐渐恢复,以及相关业务领域的调整,公司营业收入和净利润均得到较快恢复,整体盈利能力逐季加速提升。

从年初“闻阳色变”的惶恐不安到年末“我是杨康”略显俏皮的调侃,三年的疫情终于走到了尽头。我们,也看到了曙光。近日,中国经济工作会议指出,2023年经济运行有望总体回升,尤其是第二季度,社会生产生活秩序会加速恢复。

尽管世界的不稳定性、不确定性的警报一直鸣响,但随着国家各项经济复苏政策效果持续显现,以及奋达科技自身的适应性调整,对于2023年,我们充满十足的信心和希望。无限美好,正在前方等待着我们。



《奋达缘》编辑部

总 编 / 肖 奋

顾 问 / 谢玉平 肖 晓 Betty 周桂清 郭雪松

主 编 / 陈梓立

编 辑 / 姜峥涵 黑小丽

美 编 / 潘加仕

摄 影 / 张河伟

通讯员 / 姜峥涵 黑小丽 梁永治 吴水明
廖耀军 曾庆杰 蔡宇宁 梁敏仪

邮 编 / 518108

电 话 / +86-755-2735 3888

传 真 / +86-755-2748 6663

公司网址 / <http://www.fenda.com>

微信公众号 / 奋达科技

投稿邮箱 / fdy@fenda.com

编辑部地址 / 深圳市宝安区石岩洲石路奋达科技园

免责声明

本刊为公司内部刊物，仅供个人学习、研究和欣赏。整体版权属《奋达缘》编辑部所有。本刊作品欢迎转载，但须注明选自本刊，未经许可，不得以任何方式改编、转载、出版本刊作品。

363	广东三元麦当劳食品有限公司	服务业	广州
364	亿和精密工业控股有限公司	制造业	深圳
365	深圳市奋达科技股份有限公司	制造业	深圳
366	深圳麦格米特电气股份有限公司	制造业	深圳
367	广州海鸥住宅工业股份有限公司	制造业	广州
368	文灿集团股份有限公司	制造业	佛山
369	深圳市广和通无线股份有限公司	制造业	深圳

上榜+1! 奋达科技获广东500强企业称号!

广东省企业联合会、广东省企业家协会发布《2022广东500强企业发展报告》，同时发布了“2022广东企业500强榜单”，奋达科技位列榜单第365位，这是自2018年起，公司第4次（2020年未更新）登上该榜单。



奋达科技便携式储能产品实现双向逆变技术突破

全球的户外储能电源市场迎来了高速增长，研究机构预计，储能市场将在2026年达到800亿元。奋达科技积极布局储能领域，今年8月，成功突破双向逆变技术，推出户外便携式储能音箱PH2330。



奋达科技出席CEIE展，血压智能手表引关注

11月11日至11月13日，第四届中国国际通信电子产业大会暨消费电子博览会在江西南昌顺利举办，奋达科技携血压智能手表、开放式耳机、智能门锁等多款产品参加了此次博览会，多家企业在观展过程中表达了合作意向。

年度集锦
Collection

01 / 年度集锦 —— 奋达科技2022年的22个重要瞬间

奋达资讯

Fenda Information

06 / 上榜+1! 奋达科技获广东500强企业称号
07 / 奋达科技便携式储能产品实现双向逆变技术突破
08 / 捷报频传! 奋达科技自主品牌乐程式双11爆火热卖
10 / 终止向诗恩科技转让东莞欧朋达100%股权, 与新受让方达成初步合作意向
11 / 月度要闻选读 | 从便携储能到户用储能
12 / 三部门联合印发通知推动转型, 奋达科技持续走向智能低碳
14 / 新能源消纳问题驱动新型储能发展
16 / 奋达科技享你住2小时完成民宿智能化升级改造
17 / 强化过程管理! “标准三率”工作稳步推进
18 / 奋达科技出席CEIE展, 血压智能手表引关注
19 / 促合作, 谋发展 —— 云浮市副市长一行领导来访奋达科技
20 / 圆满结束! 奋达科技质量精英训练营收官, 将助力后续质量管理
21 / 深圳市创业投资公会一行来访奋达科技
22 / 成功晋级! 奋达科技入围宝安区“工会杯”篮球淘汰赛
23 / 奋达科技积极营造新时期企业文化

商业分析
Analysis

25 / 通信协议标准化趋势凸显, 智能家居生态格局重塑启幕
27 / 与便携储能产品配套的太阳能板的市场应用情况与技术发展趋势

律海拾贝
Legal Knowledge

30 / 疫情期间防疫物资买卖, 你了解多少
32 / 关于烟花爆竹的法律法规, 你了解多少

春节防疫
Epidemic Prevention

35 / 2023年春节期间疫情防控指南

目录
Contents

—— 征稿启事 ——

《奋达缘》自创刊以来, 备受关注并广受好评, 它不仅是公司企业文化的载体, 更是公司一路走来的见证者, 公司的每一次成长、每一份收获都可以在《奋达缘》上找到。故事还在继续, 你我共同演绎, 让我们用最简单的方式让真情流淌于笔端。为了更好地提高内刊质量和水平, 《奋达缘》向全体奋达人诚征稿件, 要求文章原创, 有思想, 内容积极健康, 符合内刊栏目定位要求。

投稿邮箱: fdy@fenda.com

座机: 8502

稿件一经采用, 稿费从优!

《奋达缘》编辑部

行而不辍
履践致远



年度集锦

—— 奋达科技2022年的22个重要瞬间



1月13日，以“制造·智造·自造”为主题的奋达科技第二十届创新大赛总决赛在奋达科技桃花源三楼培训中心圆满落幕。本届创新赛技术创新类项目达40多项，参赛项目一年赛出了一年的新高度，项目质量有了质的提升。



1月21日，东莞奋达科技智慧产业园二期建设封顶仪式在施工现场顺利举行。为提高生产效率和降低运营成本，奋达科技部分生产工作将迁移至东莞。



2月，广东省企业联合会、广东省企业家协会重磅发布2021广东企业500强榜单，奋达科技凭借行业领先实力和优异成绩再次上榜，位列榜单第358位。



2月20日0时，石岩街道解除封控、管控和防范区管理，奋达科技第一时间在公司内部发布了疫情防控文件，为园区人员提供复工复产指引。



3月30日，奋达科技筹划多时的“质量经营训练营”开班仪式成功举办。训练营由人力资源中心、质量管理中心以及各事业部联合发起，致力于提升员工质量管理能力和营造公司质量经营氛围。



为进一步丰富和活跃员工文化生活，增强员工身体素质，营造员工团结协作、奋勇争先的氛围，4月23日，奋达科技举办了“我运动·我快乐”马拉松比赛。



自3月21日起，奋达科技落实防疫措施有序开工，公司全员到岗，全线开足马力赶订单，各项生产经营稳中向好。宝安电视台、宝安日报多次报道奋达科技防疫生产“两手抓、两不误”，全面统筹取得抗疫、经营双胜利。



5月19日，深圳市奋达职业技术学校与深圳市奋达机器人有限公司机器人实训(实习)基地暨技术工艺和产品开发中心授牌仪式在深圳市奋达职业技术学校实训楼一楼会议室举行，奋达科技董事、奋达智能总经理肖晓先生与奋达职业技术学校校长杨美杰先生共同为机器人实训(实习)基地、技术工艺和产品开发中心揭牌。



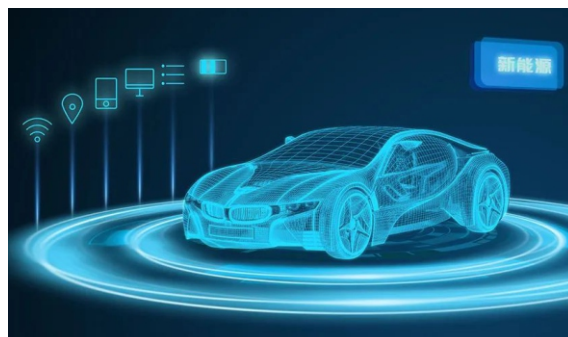
5月25日，奋达科技电器事业部(下文简称奋达电器)举办了成立17周年庆典活动，总结回顾过去的发展经验，展望未来再创佳绩。



由中国电子技术标准化研究院组建的评估团队，对深圳市奋达智能技术有限公司开展了基于智能制造能力成熟度标准符合性评估工作。评估团队经过预评估和正式评估两个阶段的深度调查取证，最终确认奋达智能达到智能制造能力成熟度标准三级水平。



6月5日，奋达科技上市10周年，砥砺前行启山林，奋楫笃行向未来。



7月4日，深圳市奋达科技股份有限公司（证券简称：奋达科技 证券代码：002681）召开了2022年第一次临时股东大会，在公司经营范围中新增了汽车零部件及配件制造业务。



9月，公司与深圳市首航新能源股份有限公司签订了《战略合作框架协议》，将在光伏及储能产品、光伏电站及储能电站、生产供应等方面进行战略合作，加速向新能源领域进军的步伐。



9月6日，奋达科技音频实验室乔迁揭牌仪式在奋达科技桃花源二期一楼举行，本次乔迁正式更名为奋达科技检测中心，办公场地由原来的1000m²增至3300m²，业务范围在原有的基础上整合了智能实验室、电声设备以及智能锁实验测试业务。



9月16日，奋达科技携一众产品亮相第19届中国-东盟博览会，兼具户外音箱和电源功能的便携式储能音箱PS300首次展出便备受关注，多家观展企业表现出浓厚的兴趣，当即向奋达科技表达了合作意向。

198	深圳市奋达科技股份有限公司
199	深圳麦格米特电气股份有限公司
200	环胜电子（深圳）有限公司
⋮	
408	深圳市奋达智能技术有限公司
409	崇辉半导体（深圳）有限公司
410	深圳市中电电力技术股份有限公司

9月21日，深圳市企业联合会、深圳市企业家协会发布“2022深圳企业500强榜单”及《2022深圳500强企业发展报告》。奋达科技及其子公司奋达智能分别位列榜单第198位和408位。

363	广东三元麦当劳食品有限公司	服务业	广州
364	亿和精密工业控股有限公司	制造业	深圳
365	深圳市奋达科技股份有限公司	制造业	深圳
366	深圳麦格米特电气股份有限公司	制造业	深圳
367	广州海鸥住宅工业股份有限公司	制造业	广州
368	文灿集团股份有限公司	制造业	佛山
369	深圳市广和通无线股份有限公司	制造业	深圳
370	深圳市农产品集团股份有限公司	服务业	深圳
371	东方国际集团(广州)有限公司	制造业	广州

10月12日，广东省企业联合会、广东省企业家协会发布《2022广东500强企业发展报告》，同时发布了“2022广东企业500强榜单”，奋达科技位列榜单第365位，这是自2018年起，公司第4次（2020年末更新）登上该榜单。



LE Audio是蓝牙技术联盟(SIG)发布的新一代蓝牙低功耗音频技术，在音频传输和音频质量方面都有不俗表现，作为时下最先进的蓝牙音频技术，将保证技术开发者在今后20年持续不断创新，奋达科技音频技术中心已攻克该技术并成功量产。



全球户外储能电源市场迎来高速增长，研究机构预计，储能市场将在2026年达到800亿元。奋达科技积极布局储能领域，今年8月，成功突破双向逆变技术。



奋达科技2022年度质量精英训练营历时6个月，于11月30日晚迎来了结营仪式，本届训练营产生了众多优秀学员和优秀讲师。



奋达科技积极开拓国内外市场，“双11购物节”期间，公司旗下品牌乐程式一众产品于电商平台热卖，取得了诸多亮眼成绩。



12月20日上午，由格力集团投资建设的金湾区5.0产业新空间格创·云谷北区举行“建成即满园暨交付仪式”，现场，奋达科技与金湾区人民政府、格力集团分别签署了投资协议和整体入驻协议，开始布局珠海。

资 为者常成 讯
行者常至

News

上榜+1! 奋达科技获广东500强企业称号!

本刊讯(通讯员 Silvia)10月12日,广东省企业联合会、广东省企业家协会发布《2022广东500强企业发展报告》,同时发布了“2022广东企业500强榜单”,奋达科技位列榜单第365位,这是自2018年起,公司第4次(2020年末更新)登上该榜单。

363	广东三元麦当劳食品有限公司	服务业	广州
364	亿和精密工业控股有限公司	制造业	深圳
365	深圳市奋达科技股份有限公司	制造业	深圳
366	深圳麦格米特电气股份有限公司	制造业	深圳
367	广州海鸥住宅工业股份有限公司	制造业	广州
368	文灿集团股份有限公司	制造业	佛山
369	深圳市广和通无线股份有限公司	制造业	深圳
370	深圳市农产品集团股份有限公司	服务业	深圳
371	东方国际集装箱(广州)有限公司	制造业	广州

此外,这也是奋达科技于今年获得的第二个500强企业称号,9月21日,深圳市企业联合会、深圳市企业家协会发布“2022深圳企业500强榜单”及《2022深圳500强企业发展报告》,奋达科技及子公司奋达智能分别位列榜单第198位和408位。

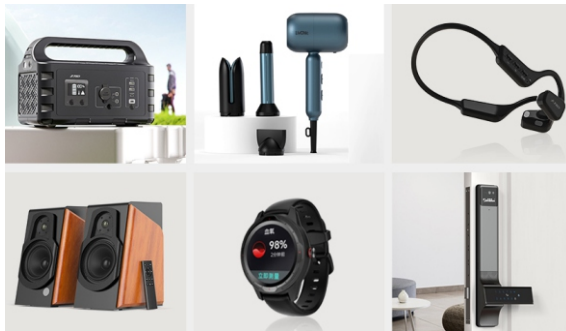
广东企业500强评选自2005年开展以来,连续第18年对广东百强企业进行评选排序,2022年广东企业500强榜单全面反映了广东省企业在过去一年的整体经营、发展趋势、机遇挑战等情况。广东省企业联合会、广东省企业家协会党支部书记、专职常务副会长孙传春分析指出:“2022广东企业500强整体质量持续提升,入围门槛继续抬高,经营效益稳中有增,研发投入大幅增加,彰显出高质量发展成色、制造业立省底色和龙头型引领特色。”

制造业是立国之本、强国之基,没有强大的制造业,就没有国家和民族的强盛。改革开放以来,我国制造业取得了巨大成就,从廉价取胜的“中国制造”到成为一张“靓丽的名片”,这一进程凝聚了无数人

的汗水。

在时代潮流中,奋达科技于1993年以研发和制造扬声器起步,经过近三十年的发展沉淀与创新升级,逐步形成了电声、无线、软件、精密制造四大核心竞争力,构建了以H公司、阿里巴巴、Walmart、Yandex、Philips、Farouk Systems、HOT、Logitech、Amazon等核心客户为基础的客户体系,是国内少数能提供软、硬、云一体化解决方案的智能硬件企业。

30年间,世界浪潮几经更替,奋达科技仍旧不忘初心地躬耕于制造业,既严把质量关,也密切关注行业的技术发展趋势和国内外消费趋势,提前布局新能源、人工智能等新技术、新产品,不断拓宽和完善公司的业务及产品体系,以研发驱动企业发展,不断推进公司转型升级。



两个月内,奋达科技及子公司奋达智能接连登上“2022深圳企业500强榜单”和“2022广东企业500强榜单”,是对奋达科技所取得的成绩的肯定,未来,公司仍将坚持“为顾客提供绿色、优质、高性价比的产品和服务,让人类享受更美好的生活”的企业使命,继续钻研于制造业、关注行业新动向,为中国产业升级、高质量发展增添一份力。

奋达科技便携式储能产品实现双向逆变技术突破



本刊讯(通讯员 黑小丽)全球的户外储能电源市场迎来了高速增长,研究机构预计,储能市场将在2026年达到800亿元。奋达科技积极布局储能领域,今年8月,成功突破双向逆变技术,推出户外便携式储能音箱PH2330(以下简称:PH2330)。

将交流电变换为直流电,电力术语称之为整流,逆变则反过来,是将直流电转换成交流电,而双向逆变技术可同时实现交流和直流双向转换,也就是支持逆变输入和输出。具体来说,PH2330在充电时,既可以将输入的交流电直接输出供电,也可以将一部分以直流电形式储存起来,当停电时,PH2330不会受到影响,可以继续不间断地向已连接设备供电,这一特点避免了例如电脑突然断电导致的文件丢失等情况。

据悉,市面上千瓦级以下的储能产品中,90%以上采用的是单向逆变技术,产品充满电至少需6小时,运用双向逆变技术的PH2330并未采取内置配置器的“曲线救国”方式,做到了“真双向”,充满电仅需1.6小时,使用时无需额外携带板砖一样重的适配器,不用担心遗忘适配器或适配器不兼容所造成的充电窘境。

在这一技术突破过程中,公司主要解决的技术难点包括PD/QC协议快充和电路保护技术、MPPT最大跟踪技术(宽范围3 to 60V电源自动动态充电)、BMS电池管理系统和电池安全技术、电池快充技术、三有元桥双向逆变技术、产品高效能和热设计技术、自动功率技术和安全技术。由此,PH2330拥有四个维度的优势,分别是创新、高效率、安全和AI智能。其中,公司自主研发了PH2330的四块核心模组,分别是主控模组、逆变板模块(双向逆变)、BMS模组(电池管理系统)和MPPT模组(最大功率跟踪)。

未来,双向逆变技术将成为一种趋势。随着消费者需求迭代、产业模式完善,户外储能将呈现出应用场景需求更丰富、新技术应用成本降低等特点,就当下而言,双向逆变技术的成本已不断向单向逆变技术靠近。随着这一演变推进,在户外储能领域,单向逆变技术或将逐渐淡出舞台,而双向逆变技术的应用则会更加广泛。基于此,奋达科技将在现有技术基础上,持续加大该领域研发投入,尝试在产品功率和功能开发方面取得更多突破,从而为布局新能源做好技术积淀。

捷报频传！ 奋达科技自主品牌乐程式双11爆火热卖！



***** **硕果** *****

全平台销售额同比去年增长 **1064%**

天猫专卖店(代理渠道)同比
去年销售额增长 **14505%**

支付件数同比
去年增加 **8126%**

京东销售额同比增长 **300%**

***** **搏击** *****

京东销售额同比去年增长 **300%**

京东销售额同比增长300%
4秒突破50万元
4小时突破100万元
Shopee印尼站直发器top1
卷发器爆款榜单top1
加购数第七名
周销量突破1万台
热销榜单第九名
支付件数同比增长8126%

夺 取

抖音进口卷发器爆款榜单销售额

TOP1



抖音陶瓷卷发器爆款榜单销售额

TOP1



直发器100-150RMB价位段获
shopee印尼站销售额

TOP1



S3法式蛋卷入选天猫双十一
热销榜单销售额

第九名



S3法式蛋卷天猫双十一榜
单卷发棒加购数量

第七名



突 破

天猫旗舰店S3法式蛋卷
一周突破月销

10000台

天猫旗舰店S3法式蛋卷
销售额4秒突破

50万

天猫旗舰店
销售额4小时突破

100万



乐程式作为拥有28年制造经验的专业美发造型器品牌，归属于健康电器领域，是公司优势业务之一。奋达电器为世界前十的美发电器品牌提供设计和制造服务，其产品畅销全球80个国家。10月27日，公司发布了2022年第三季度报告，相比去年同期，实现扭亏为盈。据报告显示，报告期内公司主营电声产品及健康电器产品销售收入同比增长，公司主营产品毛利率同比提升。

在稳固优势业务的基础上，奋达科技也积极开拓新市场，布局新能源，当前已成功量产便携式储能音响PS300。此外，公司于今年8月实现双向逆变技术突破，成功推出户外便携式储能音箱PH2330（以下简称：PH2330），对比市面上同等量级产品，PH2330具有为设备充满电仅需1.6小时、无需额外携带适配器、停电不“断电”等亮点，做到了“真双向”。

今年，党的二十大报告明确提出坚持把发展经济的着力点放在实体经济上，推进新型工业化。奋达科技将在保持核心主业良好增长的基础上，加大研发投入，持续关注行业最新动向，积极促进产业升级，推动高质量发展。

终止向诗恩科技转让东莞欧朋达100%股权， 与新受让方达成初步合作意向

集微网消息，11月22日，奋达科技发布公告称，终止转让全资子公司东莞欧朋达100%股权予诗恩科技。

据悉，在2021年12月17日，奋达科技称，公司决定将持有的全资子公司东莞欧朋达100%股权转让给诗恩科技，转让价格为60,080万元。

不过，受到疫情及国内外经济形势等多重不利因素影响，受让方诗恩科技调整战略定位，提出终止前述股权转让事项，经公司与诗恩科技友好协商，双方一致决定终止前述股权转让事项。

同时，公司根据当前自身及市场情况，经审慎考虑后，与东莞市东实产城发展有限公司及东莞市清溪控股集团有限公司签署了《清溪奋达项目转让意向协议》，拟将东莞欧朋达所持有的清溪奋达科技园一期项目资产进行转让。

奋达科技指出，本次股权转让事项的终止是经过双方友好协商后做出的决定，双方均无需承担违约责任，任何一方不得以任何理由向另一方提出权利主张或诉讼请求。由于前述股权转让事项尚未正式实施，根据《企业会计准则》相关规定，公司未对该交易进行会计处理，无需进行会计追溯或调整，本次股权转让终止事项不会对公司业绩产生不利影响，也不会影响公司现金流以及日常生产经营活动，不存在损害公司及全体股东尤其是中小股东利益的情形。

同时，基于对经营情况及未来经营计划的考虑，公司与新受让方就东莞欧朋达持有的资产达成合作意向，有利于推动公司战略调整，进一步聚焦主业、优化产业布局，发挥资产最优效益。

与此同时，奋达科技发布公告称，公司与东莞市诗恩科技投资有限公司协商一致，决定终止东莞市欧朋达科技有限公司100%股权转让事项，根据公司战略规划，为优化资产结构，调整未来产业布局，公司拟转让清溪奋达科技园一、二期项目资产。

公司拟将全资子公司东莞市欧朋达科技有限公司

持有的清溪奋达科技园一期项目资产，以及全资子公司东莞市奋达科技有限公司持有的清溪奋达科技园二期项目资产，转让给东莞市东实产城发展有限公司及东莞市清溪控股集团有限公司成立的合资公司，转让方式包括但不限于股权转让等。目前三方仅达成初步意向。



公告显示，东莞欧朋达注册资本4.3亿元，于2016年竞得清溪奋达科技园一期土地，面积为6.5万平方米，类型为一类工业用地。一期总规划建筑面积为13.4万平方米(含厂房、宿舍楼及地下车库)，已于2019年竣工验收并取得不动产登记证书。东莞欧朋达目前主要从事房屋租赁、物业管理服务。

东莞奋达注册资本2亿元，于2017年竞得清溪奋达科技园二期土地，面积为8.2万平方米，类型为一类工业用地。该地块已经完成报建手续，规划建筑面积为23.2万平方米，目前建筑已经基本完工，部分已经竣工验收。东莞奋达目前主要从事房屋租赁、物业管理服务。

奋达科技表示，鉴于公司与东莞市诗恩科技投资有限公司协商一致，决定终止东莞市欧朋达科技有限公司100%股权转让事项，根据公司战略规划，为优化资产结构，调整未来产业布局，公司拟转让清溪奋达科技园一、二期项目资产。本次交易事项符合公司长远发展的战略规划，有利于进一步聚焦主业，推动公司转型升级，提升公司经营水平和质量。

文章来源：爱集微

月度要闻选读 | 从便携储能到户用储能

本刊讯(通讯员 Nick Cai) 新能源替代化石燃料势在必行,人们对储能的需求相应增加,并不断演变出对不同应用场景和日益升级的使用体验的追求。这一需求端特质,要求企业以发展的眼光看问题,既要脚踏实地地开发制造适应当前需求的产品,同时还要以高瞻远瞩之姿审视需求的变动趋势,从而提前布局,占得先机。

便携储能

便携储能“第一股”华宝新能(“电小二”、“Jackery”)于9月19日正式在深交所创业板挂牌上市,保荐机构为华泰证券。以最新收盘价计算,华宝新能的市值超过225亿元。无独有偶,据中国经营报本月报道,在去年完成B轮融资并与中金公司签署上市辅导协议的正浩创新(“Ecoflow”)已进入“IPO筹备阶段”;德兰明海(“BLUETTI铂陆帝”)在本月完成新一轮融资后,也进入了估值10亿美元以上的“独角兽”行列。

同样发生在9月,继华为去年的低调进场后,曾引发充电宝行业洗牌的小米发布了第一款便携储能产品“米家户外电源1000Pro”,在结构设计、热管理等方面展现其产品力,正式成为进入赛道的又一家3C巨头。

奋达科技评论:根据浩方集团发布的数据,2018至2021年,便携储能电源在亚马逊的销量由不足10万台跃升至超100万台,4年增长了近14倍。2022年,龙头上市融资、巨头闻风而至,便携储能行业正在进入新的发展阶段,新进品牌在研发新品时需要更细心钻研场景、基于前瞻性的用户洞察打造产品附加值,而不是一味地与市场比拼度电成本。

户用储能

9月2日至6日,2022年德国柏林国际电子消费品展览会(IFA)在时隔两年后恢复线下举办。本次展览会上,德兰明海(“BLUETTI铂陆帝”)展出了旗下最新的



EP600——一款主打欧洲及澳大利亚市场的户用储能产品。该产品采用了模块化设计,便于用户在有需要时更轻松地在家中移动设备,同时还可以按照自己的用电需求自行搭配外接B500电池包(最多16个),将系统总容量拓展至近80kWh。在输入端,EP600支持最大功率6000W的太阳能充电,MPPT技术支持150V-500V电压范围,理论转换效率达99.9%,为家庭用户自主储能与持续用电保驾护航。

北美时间9月20日,在今年完成B轮融资的华美兴泰在“2022北美国际太阳能、储能国际和智能能源展”(RE+,原SPI&ESI)上集中发布了“Mars户用光伏储能系统”、“Jupiter户用储能电池组”以及“Mercury系列移动式户用储能系统”三大新品,加注户用储能板块。其中,Mars户用光伏储能系统同样采用了模块化设计,家庭用户可根据负载需要,选配不同功率的逆变器(6档)及不同数量的电池模块(2-15个),系统最高容量达76.8kWh。

奋达科技评论:与便携储能电源满足家用和医疗电器短时(分钟至小时级)的供电需求不同,户用级储能产品可轻松驱动各类家电,为家庭提供以天为单位的离网用电支持。在俄乌冲突持续的背景下,欧美能源市场波动加剧,居民用电成本上涨而稳定性下降,投资家用光伏+储能系统的意愿显著提升。受需求端影响,2C储能行业正在加快其业务拓展的节奏,预计接下来将会看到更多的便携储能电源厂商加入户用储能战局。

三部门联合印发通知推动转型, 奋达科技持续走向智能低碳

未来, 公司将继续坚持使命, 发挥近30年历史的企业“韧性”, 不断加大移动互联网与智能终端消费类电声产品、可穿戴电子、移动医疗、云服务等领域研究开发, 并持续关注新能源等朝阳产业新动向, 为中国工业经济稳步增长增添一份力量。

本刊讯 (通讯员 卷卷) 11月21日, 在工信部等三部门联合印发的《关于巩固回升向好趋势加力振作工业经济的通知》(下称《通知》)中, 明确提出“抓住当前经济恢复的重要窗口期, 把稳住工业经济摆在更加突出位置”。《通知》从扩大需求空间、增强工业韧性动能、释放企业发展活力三方面入手, 将通过系列政策举措, 助力工业经济复苏。11月22日, 中国宏观经济研究院产业所工业室主任付保宗解读道: “《通知》提出持续壮大新动能, 聚焦重点领域, 推进世界级集群培育建设, 加强新技术新产品的推广应用, 推动新一代信息技术与制造业深度融合, 构建一批新的增长引擎。打造数字产业集群, 推进制造业向智能化、绿色化和服务化转型。”

作为工业经济的一份子, 奋达科技一直以来本着“为顾客提供绿色、优质、高性价比的产品和服务, 让人类享受更美好的生活”的企业使命, 钻研于制造业并不断推动公司转型升级。目前公司产品主要涉及电声产品、健康电器、智能穿戴、智能家居以及无线耳机五大业务板块。

在健康电器领域, 公司专注于美容美发电器专业产品市场, 自2004年始, 服务于全球前十大美发品牌, 主要包括风筒、直发器、卷发器、推剪、风梳等健康美发产品。近年来, 在地缘政治冲突、通胀加剧、国内疫情多

散发及国民经济、颜值经济崛起等背景下, 公司及时调整经营策略, 在持续深耕国外市场的基础之上, 也将目光投向了潜力巨大的内需市场。今年“双11”期间, 公司旗下自主品牌乐程式产品于电商平台热卖, 取得了诸多亮眼成绩。



此外, 公司一直密切关注行业的技术发展趋势和国内外消费趋势, 提前布局新能源、人工智能等新技术、新产品, 不断拓宽和完善公司的业务及产品体系。

在智能穿戴领域, 作为较早布局智能可穿戴行业的企业, 公司拥有心率、血压等生命体征连续检测方面的核心技术体系, 聚焦于高端户外运动、健身房以及健康医疗监护场景。随着人口老龄化加剧, 奋达科技加码医疗级智能穿戴市场, 聚焦“三高”老龄化人群, 重点研发生产血压、血脂、血糖等医疗级可穿戴设备。在近日



于江西南昌举办的第四届中国国际通信电子产业大会暨消费电子博览会上，奋达科技血压智能手表Beta Watch Lite受到了会场较大关注，该款手表能够实现健康监测和评估、蓝牙通话、音乐储存和播放、NFC、GPS定位及轨迹、智慧日程等功能。



在电声领域，公司以无线音频、人工智能等技术为突破口，持续提升在消费类音箱、语音交互、智能家居与物联网等应用市场的技术和产品开发能力，其中，公司与阿里巴巴合作的天猫精灵连续多年在中国智能音箱市场销量中排名第一。11月9日，深圳市奋达科技股份有限公司参加2022年深圳辖区上市公司投资者集体接待日活动并回答投资者提问，问答中提到，在新能源汽车和智能汽车等未来朝阳产业中，影音娱乐系统越显重要，音响系其重要组成部分之一，公司作为老牌音

响厂商，有意进军并分享行业红利。其次，公司储能业务目前聚焦在移动储能电声产品，已在本年出货，未来将结合公司实际考虑进军家用储能、工商业储能和逆变器等领域。



近年来，面对着外部经营环境的多重挑战，奋达科技在继续稳定发展优势主业的基础上，积极做出调整以应对各项变化，在10月27日发布的第三季度财务报告中，与去年同期相比，深圳市奋达科技股份有限公司实现扭亏为盈。未来，公司将继续坚持使命，发挥近30年历史的企业“韧性”，不断加大移动互联网与智能终端消费类电声产品、可穿戴电子、移动医疗、云服务等领域的研究开发，并持续关注新能源等朝阳产业新动向，为中国工业经济稳步增长增添一份力量。

新能源消纳问题驱动新型储能发展

未来,随着新能源发电规模的快速增加,作为其重要配套设施的新型储能的发展空间非常广阔,奋达将持续关注这一领域,并不断在全球“绿色低碳”的趋势下研发相关产品,对未来多元化、市场化、规模化的储能设施进行前瞻布局。

本刊讯(通讯员 黑小丽)在“碳达峰、碳中和”的目标下,新能源持续发展,太阳能和风能发电为传统发电方式提供替代方案,但也逐步暴露出了供电波动的缺陷,新型储能产业则在这一缺陷中加速发展。

相关部门支持新型储能推广应用

9月29日,工信部在发布的《关于对十三届全国人大五次会议第3718号建议的答复》文件(以下简称文件)中表示,随着我国风电、光伏发电快速增长,电力系统调峰压力逐步加大,大力发展新型储能是提高电力系统调峰能力、促进可再生能源消纳的重要方式。

文件还谈到,接下来发改委将进一步研究加强储能设施调运和参与电力市场的政策措施,推动新型储能产业健康发展。将支持电力用户加装储能设施,提升“削峰填谷”、综合能源管理等需求侧灵活调节能力,促进电力系统安全稳定经济运行。能源局将会同相关部门,加强政策统筹衔接,支持各地建设需求导向的新型储能发展机制,推动新型储能多元化、市场化、规模化发展。将探索采用“揭榜挂帅”和“赛马”等方式,在电池储能技术、储热技术、电化学储能系统集成及安全等领域研究新建一批国家能源研发创新平台。

去年7月,发改委印发的《关于进一步完善分时电价机制的通知》(发改价格〔2021〕1093号)中,要求各地科学划分峰谷时段,出台尖峰电价机制,合理扩大峰谷

电价价差,为新型储能应用创造更大空间。

能源局在能源电力相关规划和碳达峰等政策文件中,明确将新型储能规模化应用、强化技术攻关等作为重点任务,鼓励各地开展储能区域化试点示范,带动新型储能技术进步和产业升级。



由这一系列举措不难看出国家有关部门对新型储能推广应用的支持,而出台这些举措则是基于对新能源消纳的现状与趋势的考量。

我国当前新能源的消纳形势

“消纳”,从字面上理解就是消化、吸纳的意思。当新能源发出的电不能被电网有效消耗时,就产生了新能源浪费,也就是新能源的消纳问题。

十二五、十三五时期,我国也出现过“弃风弃光”的新能源消纳问题,十三五后期,消纳率逐步上升,但这是政府、发电集团、电网调用诸多资源和手段才达到的

消纳率水平。相关人士预测，十四五时期，各区域调峰形势或将越来越困难，也就意味着仅靠现有方法，新能源消纳问题短期内无法彻底解决。

导致新能源消纳问题的原因

我国着力推进太阳能、风能等新能源建设与发展，能源转型引发电力供应结构变化，运行已久的传统发电体系占比逐渐降低，而相对不可控的新能源发电比重不断上升，加大了调峰的难度，由此出现了“弃风弃电”的消纳问题。

新能源消纳推动储能发展

太阳能发电受制于时间，风力发电受制于天气，这一“看天吃饭”的特性造成了新能源电力供应不稳定的缺陷，基于此，与新能源消纳相匹配的储能技术受到了广泛关注。

储能是新能源消纳的重要手段，单纯从逻辑上看比较简单，新能源发电波动大，那么解决方法就是在发电量充足但消纳跟不上时将电储存起来，等到用电需求上去而发电量跟不上时，储存起来的电就可以派上用场，以此避免浪费。储能技术可以细分为机械类储能、电气类储能、电化学储能、热储能、化学储能等，其中商业化应用最广的储能技术为传统的抽水蓄能和新型的电化学储能。

相较于抽水蓄能，新型储能表现出了建设周期短、选址简单灵活、调节能力强等特质：

A. 抽水蓄能电站建设周期通常为6至8年，新型储能中的电化学储能建设周期为3至6个月。

B. 新型储能单站体量可大可小，环境适应性强，能够灵活部署于电源、电网和用户侧等各类应用场景，可以作为抽水蓄能的增量补充。

C. 新型电化学储能的反应速度快，可以做到毫秒至秒级的响应。

据不完全统计，目前已有超20个省份要求或建议新能源电站配置储能。根据国际能源署预测，全球光伏和风能在总发电量中的占比将从目前的7%提升至



2040年的24%。可见，未来全球电力消费结构的改变将在多个方面影响电力市场，并为储能带来市场空间。

奋达科技持续关注储能市场

在储能市场中，安全便携、大容量、大功率的便携式储能电源近年来也呈现出“疯涨”态势。

奋达科技在2022年年初将储能产品作为一条重要的新技术产品线，并于今年8月推出双向逆变的便携式储能音箱PH2330。

兼具户外音箱和电源功能的便携式储能音箱，实现了大功率、大容量、双向逆变器及快充的技术突破，是奋达科技在现有产品布局和技术水平上进行的创新性开发的产物，结合了电声领域的核心技术与储能技术，从而实现了户外音箱和电源功能二合一，为用户的户外活动提供了更多的选择性。



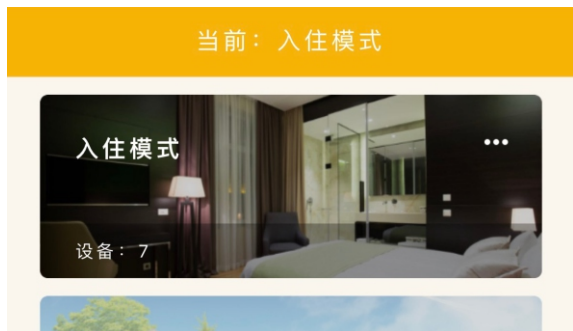
未来，随着新能源发电规模的快速增加，作为其重要配套设施的新型储能的发展空间非常广阔，奋达将持续关注这一领域，并不断在全球“绿色低碳”的趋势下研发相关产品，对未来多元化、市场化、规模化的储能设施进行前瞻布局。

奋达科技享你住2小时完成民宿智能化升级改造

本刊讯(通讯员 黑小丽)日前,奋达科技旗下智慧酒店客控系统享你住,完成了深圳较场尾壹品寒舍精品民宿从方案设计到落地部署的全流程升级改造,整个过程耗时仅2小时,未对酒店日常经营造成影响。此次智能化升级改造,可以提升客人入住体验感,增加客人复住率。

享你住空间智能化系统解决方案

享你住是奋达科技旗下的智能家居产品,可提供空间智能化系统解决方案(云-边-管-端),主要硬件产品为智能客控系列,如智能网关、智能门锁等。享你住深入挖掘酒店、民宿、公寓、家居等行业需求,结合奋达科技享你住云平台,为行业提供包括软硬件定制、设计、调试部署、运营管理等在内的一站式服务,帮助行业落地智能语音控制,让生活更智能、更便捷、更美好。



作为一种全场景的智能体验,享你住具备多重优势与亮点。首先,整个系统由奋达科技自主研发,拥有自主云、边、管、端一体化系统,稳定性高。其次,在方案设计上,享你住可以根据客户需求进行定制开发。2021年10月,享你住根据客户需求,利用奋达自主算法分析客房实际运营数据,酒店运营者能够及时了解实际运营状况,防止飞房,避免经济损失。

此外,整个系统包括酒店经营web、管理web、施

工APP和住客小程序,以满足不同人员的使用需求。

在后期维护上,享你住具有专业技术支持团队,能够及时响应,提供包括硬件保修、软件迭代更新等服务,确保用户后期使用顺畅。



工研院布局全屋智能生态版图

享你住是奋达科技工业技术研究院(以下简称工研院)的智慧物联产品,公司在2018年成立工研院以迎接5G时代的来临,旨在建立统一的研发平台,创新现有研发体系,整合公司研发资源,加大研发资源投入,在支撑现有主营业务发展的基础上,打造公司创新引擎,往人工智能、智能家居、物联网、AR/VR、新能源汽车电子等消费电子行业前沿技术领域进行前瞻布局。

随着数字技术进步,世界持续朝着万物智联的方向发展,各类智能家居产品走进千家万户,改变着人们的生活方式,技术创新是公司持续发展的基石,工研院的茁壮成长,将催熟公司整体研发体系,攻克全屋智能的生态场景技术,在全屋智能生态版图上走得更远。

强化过程管理!“标准三率”工作稳步推进!



图 / 张河伟摄

本刊讯 (通讯员 Allen) 10月11日, 奋达科技举办了华为优秀管理方法《过程质量指标之“标准三率”推行》培训研讨会。本次培训研讨冀望将“标准三率”对过程质量控制的重要性, 向包括生产、工程、质量在内的基层管理宣导, 并推广较为成熟的推行模式, 以深入、有效地推行该过程控制方法。

“标准三率”工作迅速铺开落实

公司一直秉承“以质量求生存, 以管理求效益, 以创新求发展”的经营理念, 不断深化过程质量管理, 夯实质量管理基础。基于“标准三率”方法的价值和对制程质量管理的重要作用, 自今年初, 奋达科技将“标准三率”上升到“过程质量指标”的管理高度, 并持续从“真实、准确、完整”三个方面检查和辅导该指标数据的符合性, 以确保“标准三率”工作健康、持续、深入、有效开展。同时, 将“标准三率”工作明确成《目标及其实现的策划管理程序》、《标准三率管理规定》、《质量指标数据符合性审核管理规定》等文件形式, 以实现该管理方

法推行要求的标准化、规范化。在推行过程中, 公司已形成系列固定模式持续展开; 同时将“标准三率”的数据管理、跟踪关闭等事务结合现有MES系统功能, 推进IT化管理; 此外, 结合了“标准三率”与制程异常问题管理, 已将“标准三率”常态化运用到制程管控。

“标准三率”工作进一步升华

11日, 与会代表对“标准三率”进行了讲解并分享了其推行现状、运作方法和过程感受。其中, Y车间3月启动“标准三率”, 经过两个月常态培训, 产线对“三率”管理有了更深入的了解, 车间目视化管理效果快速提升, 对班组管理有很好的规范作用。

未来, 奋达科技将一如既往地落实全面质量管理要求, 在研发质量管理、过程质量管理等方面全面发力, 以实现“回归初心, 品质享誉全球产品奋达造”的产业追求。

奋达科技出席CEIE展, 血压智能手表引关注

本刊讯 (通讯员 Silvia) 11月11日至11月13日, 第四届中国国际通信电子产业大会暨消费电子博览会 (以下简称: CEIE) 在江西南昌顺利举办, 作为亚洲规格最高、规模最大的消费电子展, 本届CEIE以“无限智汇·通达未来”为主题, 全面展示电子产业领域中的新技术和新产品, 为通信电子企业搭建一个全方位展示与交流的平台。

奋达科技携血压智能手表、开放式耳机、智能门锁等多款产品参加了此次博览会, 多家企业在观展过程中表达了合作意向。其中, 血压智能手表Beta Watch Lite受到了会场较大关注, 该款手表系公司旗下子公司奋达智能推出的一款蓝牙通话智能手表, 能实现健康监测和评估、蓝牙通话、音乐储存和播放、NFC、GPS定位及轨迹、智慧日程等功能。



今年9月, 奋达智能首次入选由深圳市企业联合会、深圳市企业家协会发布的“2022深圳企业500强榜单”, 排在第408位, 母公司奋达科技则排在第198位。2013年, 奋达科技正式进军智能可穿戴产业链, 奋达智能应运而生, 依托母公司近三十年制造经验, 奋达智能逐步形成了穿戴设备、运动健康和移动医疗等领域的核心技术, 拥有一支集软件、电子、结构、算法、APPS、UX以及云服务等完备的专业研发团队, 具有为客户提供从创意设计、研究开发到产品实现的全流程技术实力, 是国内智能穿戴领航者, 运动、健康、医疗综合方案商。

今年2月, 国务院印发的《“十四五”国家老龄事业

发展和养老服务体系规划》提出, “推动‘互联网+养老服务’发展”“引导有条件的养老服务机构线上线下融合发展, 利用互联网、大数据、人工智能等技术创新服务模式”。智能可穿戴设备将时下的大数据分析、通信技术、互联网技术与医疗相结合, 具有便携、灵敏、老年人群适用等特性, 可以实时监控人的生理数据, 并通过软件系统进行云端交互, 来达到对用户监控状况的检测和评估, 从而可以为其提供个性化的服务。



作为较早布局智能可穿戴行业的企业, 奋达科技拥有心率、血压等生命体征连续检测方面的核心技术体系。随着人口老龄化加剧, 奋达科技加码医疗级智能穿戴市场, 聚焦“三高”老龄化人群, 重点研究健康监测、医疗保健、养老产业需求, 研发生产可穿戴血压、血脂、血糖等医疗级可穿戴设备, 不断改进技术以提升健康检测数据的科学性和精准度。同时, 公司结合用户的实际需求, 开发出智能手环、智能手表等不同形态的医疗级可穿戴产品, 实时帮助用户全天候监测自身的健康状况。当前, 公司已取得了FDA、CE MDD、CFDA、ISO13485等医疗方面的证书, 具备持续为美国、欧盟等全球高端市场提供医疗级智能穿戴产品的能力, 并与H公司、飞利浦、迪卡侬、Whoop等全球知名企业达成战略合作, 持续开发前沿且具有竞争力的产品, 共同促进国内大健康产业的发展, 在运动健康监测市场进一步打开之际, 奋达科技有望搭上智能手表增长的快车道, 扩大营收。

促合作, 谋发展

——云浮市副市长一行领导来访奋达科技

本刊讯(通讯员Silvia) 11月13日, 云浮市人民政府梁东海副市长及深圳市罗定商会领导一行莅临奋达科技参观考察, 奋达科技董事长肖奋先生等领导出席接待, 双方围绕企业发展、招商引资等主题进行了深入交流。



在肖奋董事长的带领下, 云浮市一行领导首先参观了奋达科技的数字化多功能展厅, 了解公司的基本情况、发展历程、主营业务、市场布局等信息, 并沉浸式地体验了智能家居空间, 通过实地体验, 云浮市一行领导对奋达科技的整体实力给予了高度赞赏。

随后, 双方于会议室就产业发展布局、地域和企业优势、以及招商政策等交换了意见。云浮市领导在会上介绍了云浮市的产业发展布局, 并表示云浮市具备多项利于产业发展的优势条件, 包括当地政策、经营成本、区域位置等, 同时云浮市正着力优化营商环境, 希望通过“湾区研发+云浮制造”的模式促进合作共赢、带动经济发展。

肖奋董事长说到, 奋达科技自1993年成立至今, 从最开始的扬声器、音响产品生产发展到孵化自己的电器产品, 再到孵化智能穿戴、智能门锁和耳机等产品, 是因为公司重视市场需求, “在前面拉着奋达跑的就是市场, 市场需要什么, 我们就给它制造什么”, 肖奋董事长以一驾马车来作比, 他表示, 公司将一如既

往地深耕制造业, 针对现有业务, 公司正从“专精特新”的角度下功夫, 着力打造科技创新和精益制造两个“驱动器”。此外, 受“低碳绿色”的全球市场趋势影响, 新能源产业在未来将高速发展, 成为人类不可或缺的重要资源, 基于此, 公司将在未来重点发展该产业。

谈及云浮市产业建设时, 肖奋董事长从营商环境、资源优势和政府政策等三个方面针对性地提出建议。他详细分析了企业开展经营活动的主要关切点, 同时表示云浮市拥有多重资源优势, 可以立足自身产业基础和特色来优化产业布局, 并列举了产业链长、短、不足等情况时可采取的不同布局方式。云浮市领导充分肯定了肖奋董事长提出的建议, 他表示云浮市拥有稳定的发展环境, 目前发展战略与奋达科技相契合, 并诚挚邀请奋达科技一道实现合作共赢, 推动经济发展。



经过充分讨论, 双方一致表示, 将加强沟通对接、深化交流合作。企业的发展需要自身努力, 更离不开政策的引领和政府的支持, 社会的发展以及地区经济的进步也需要企业的参与和带动, 政企同心, 相互赋能, 定能实现当地产业转型升级与企业高质量发展。

圆满结束!奋达科技质量精英训练营收官, 将助力后续质量管理!

本刊讯(通讯员 黑小丽)“在这半年的质量精英培训学习中,我受益匪浅。比如针对常说的五大工具:FMEA、APQP、PPAP、MSA、CPK,我现在就有了更加深入的理解……我将把培训期间所学全面运用到实际工作中,确保我们的产品从设计开发到制程制造均有稳定的质量输出……”发言者是奋达科技智能品管部的王工,在公司2022年度质量精英训练营中,她以优异的表现获得了“优秀学员”的称号,此时正代表优秀学员向大家分享自己的感想。

奋达科技2022年度质量精英训练营历时6个月,于11月30日晚迎来了结营仪式,本届训练营产生了众多优秀学员和优秀讲师,在结营仪式上,公司质量专家 Allen Liao作为优秀讲师总结道:“持续成功的组织都具有学习型组织的特征,事业成功的人都具有终生学习的习惯,‘取人之长,为我所用’对于组织和个人成长具有重要的意义。”

集团总裁谢玉平女士参与了此次结营仪式,并发表了精彩的讲话。对于举办此次训练营的初衷,谢总表示:“举办质量精英训练营是为了打造一支优秀的质量管理团队、培养质量管理精英、进一步提升公司质量管理水平,同时也在公司形成更具特色的质量文化、质量管理氛围和品质精神”。

奋达科技自1993年成立以来就尤为重视质量管理。今年,客户购买的奋达音箱丢失了配件,于是向公司咨询购买,在后续沟通过程中了解到原来这位客户的奋达音箱是十几年前买的,至今仍可良好运转。这件事印证了公司致力于以质量在市场上立足,并将质量文化融入到了企业文化中。对此,谢总表示没有质量就没有市场、效益和发展,所以质量是硬道理、是企业的灵魂和生存根本。基于此,谢总做出进一步分析:“既然质量是企业生存和发展的重要因素之一,那影响质量

的重要因素又是什么呢?我个人认为是质量意识,人的意识决定行为,行为又决定工作质量,进而决定产品质量。所以我们需要通过这种集中、统一的培训来加深质量意识。”随后,谢总就质量管理培训提出了3方面建议。首先,新员工入职时做充分的质量培训。要面向质量、工程、生产等各部门同事,在入职培训中设置质量专题培训,打好基础,让新同事一加入奋达就把质量意识根植在脑子里。其次,后续要有计划、有规划地多开展质量专题培训,同时要考核,以此来提高员工对质量的认识程度。最后,在每天的班前班后会都要灌输质量意识,日积月累,让大家对质量有非常深刻的认识,从而将质量意识贯穿在工作当中。从以上这三方面进一步提升质量意识后,就要严格按照公司质量管理体系和流程去执行,细化到从来料到生产工艺的每一个细节,严格把控全流程。



图 / 张河伟摄

结营仪式最后,谢总寄语道:“希望训练营结束后,各位质量精英们能带着所学回到质量管理团队,站在一个新的起点上扬帆起航,把课堂所学真正运用到后续质量管理工作中,从而为公司客户创造更大价值,早日实现‘回归初心,品质享誉全球产品奋达造’的产业追求。”

深圳市创业投资公会一行来访奋达科技

本刊讯(通讯员 卷卷)12月15日,深圳市创业投资同业公会“专精特新”研修院及深圳农商银行一行走进奋达科技,参观了多功能数字展厅、SMT生产车间及检测中心,通过亲身感受奋达科技在电声、无线、软件、精密制造方面取得的成果,对奋达科技的发展历程、业务布局及智能制造有了初步了解。在主题分享会上,奋达科技董事长肖奋先生及技术总监Paul Liang向大家表示热烈欢迎,而后双方进行了深入交流。

技术总监Paul沿着公司音频产品、美发产品、智能穿戴产品三条业务线,向大家讲解了奋达科技的主要产品布局和未来技术趋势,并从流程和组织两方面分析了奋达智造的优势。以公司今年成功推出的户外储能音箱PH2330为例,Paul详细分析了奋达推行的集成产品开发(Integrated Product Development,简称IPD)流程与常规产品开发流程相比的优势,分别介绍了公司技术开发团队TPD和产品研发团队PDT的核心作用。此外,针对全新领域产品,Paul详细阐述了奋达科技实现团队协作和有效缩短产品开发周期的路径。

随后,肖奋董事长向大家讲述了奋达科技的发展历程和企业文化建设,并分享了他在这个过程中对于企业管理和企业家品质的深度思考。

1993年,奋达科技以5000元起家,发展到如今拥有软件、无线、电声、精密制造四大核心竞争力的上市公司,成为中国少数具有近30年历史的企业。在这个过程中,奋达科技的“龟文化”和“狼精神”起到了不可或缺的作用。“龟是一个很睿智的动物,它坚韧不拔、有耐心,而且寿命很长,当它找准了目标,就会勇往直前,永不停歇。所以龟看似慢,实际上很快,站在这个角度,奋达科技就是这么一步一个脚印,踏踏实实地走到今天。而奋达科技的狼性精神,则体现在研发和市场上,敢打敢拼,才有我们的立足之地。这就是我们企业在发展过程中确立的主流文化思想。”肖董在演讲中说道。

谈及企业的持续发展,肖董着重提到这三点:一是

要有创新精神,为客户创造价值,与客户共同成长;二是以创新推动行业进步,不断以新技术、新工艺、新生产模式和商业模式为行业树立标杆;三是把事情做好,专注于解决问题,与员工共成长。肖董强调:“这三点对于企业长期发展是有很大帮助的,是以企业未来发展为出发点去思考的。这也体现了奋达科技一直以来秉承的企业文化——尊重、诚信、创新,成就客户,成就企业,成就员工。”除此之外,企业家自身的境界和格局也十分重要。



图 / 张河伟 摄

针对本次来访成员自身企业的情况,肖董事长建议道,“对于专精特新企业,企业家要有一定的境界和格局,不能盲目追求大规模扩张,要竭力成为所在行业领域内的标杆,做专做精,暂时不要做多元化。”

参会人员对此纷纷表示同意和称赞,在演讲赋能环节结束后,分别根据自身经营管理经验,围绕行业发展、公司管理、企业家特质等内容展开交流,针对大家提出的关于奋达未来布局、企业经营管理方法、事业与家庭的平衡以及企业家特质等问题,肖董事长一一作出解答。

当前,打造互通有无、相互促进的企业融通关系已经成为发展新路径。一直以来,奋达科技十分重视与企业及社会各界保持沟通交流,坚持拓宽企业联动渠道,推动企业合作开展,坚持将内部优势输出,利益他人,利益社会。未来,奋达科技将继续以开放融合的态度,加强企业间交流、融合与合作,探讨行业格局、企业发展,为消费者提供更优质的产品和服务。

成功晋级！ 奋达科技入围宝安区“工会杯”篮球淘汰赛



图/张河伟摄

本刊讯(通讯员 黑小丽) 11月9日晚,宝安区第七届“工会杯”篮球赛决赛阶段在宝安体育馆室外篮球场拉开帷幕,经过1个多小时激烈角逐,奋达球队成功晋级。第七届“工会杯”篮球赛分为预赛阶段和决赛阶段,6-7月各街道已完成预赛初选,决赛阶段由全区各机关事业单位、企业的73支队伍参赛。

考虑到疫情防控,本次比赛限球员及工作人员入场,未对公众开放,即便如此,当日赛况仍旧十分激烈,奋达球员们热情高涨,发挥出了无私拼搏的团队精神,呈现出了超高的默契度。奋达篮球队队长Bob Su表示:“球员们拼劲让我很感动,为了争夺荣誉,他们在赛场上毫无保留,将每场球当作最后一场来打。此外,球队的氛围非常好,面对作战安排,球员们配合无怨言;面对失分、失误等情况,球员间也会互相鼓励。能拿下这场比赛,我很感谢球员们的辛苦付出和顽强拼搏。”据悉,除了参加宝安工会举办的比赛,奋达球队也会和

其他公司一起通过友谊赛或周末训练来保持球队活力、锻炼体能、提升默契度。

公司工会自成立以来,就时刻把“丰富职工文化娱乐活动,关爱职工身心健康”作为工作重点,成功举办了多项文体活动。文体活动作为企业文化建设的重要内容,不仅可以丰富员工的业余生活、锻造健康体魄,还可以展示员工朝气蓬勃的精神面貌,提升员工的综合素养。因此,奋达科技高度重视“文化强企”建设,秉承“以人为本”的企业理念,以打造核心竞争力为重点,将企业文化贯穿于企业发展的各个环节之中。除积极参加外部比赛,奋达科技还采取多种形式组织开展文体活动和技能培训课程,如近期举办的专利申请课程、乒乓球比赛、例常开展的质量培训课程以及即将开展的创新比赛等,增强了全体员工对企业的归属感和认同感,为推进公司健康和谐发展提供了坚强的文化动力和文化支撑。

奋达科技积极营造新时期企业文化

本刊讯(通讯员Hannah)一日不书,百事荒芜。在经济社会中,企业的发展建设离不开文化的引导,加强企业文化建设,已成为企业发展中必不可少的部分和保持企业活力的重要手段。

党的二十大报告提出,“满足人民日益增长的精神文化需求”“深化全民阅读活动”。企业图书馆是企业文化建设的重要载体之一,为满足员工的精神文化需求、提升员工的科学文化素养和业务知识技能提供重要支撑。宝企深圳市奋达科技股份有限公司(以下简称“奋达科技”)自2018年创办企业图书馆——阅享会后,坚持以人为本展现企业人文关怀,努力丰富员工精神文化生活,助力员工开阔视野、增长知识才干,促进员工养成积极进取、开拓创新的学习心态。

以实际行动支持全民阅读

随着国家对全民阅读越来越重视,奋达科技也从创立之初的鼓励员工课外学习,到创办明道学院组织文化思想学习,再到建设企业图书馆,始终以实际行动支持全民阅读。

作为奋达科技企业内部重要的文化场所,阅享会图书馆丰富的图书资源可以满足员工对于科技知识的渴求与业余阅读的愿望。据介绍,该图书馆同时也是宝安图书馆的流动服务点之一。

阅享会图书馆是奋达科技的各类文献资料中心,是奋达科技生产和科技创新的重要资料和情报来源。图书馆位于公司总部办公楼2楼,在册图书5000多册,范围涉及文学、历史、法律、制造业、工业设计、品牌传播等多个类别。日常开放时间里,员工可以借阅感兴趣的图书,以及相关技术文献。

“阅享会成立之后,我看书比以前多了。以前总觉得去图书馆麻烦,现在图书馆就在公司内部,借阅十分方便。而且阅享会里面各类图书都有,除了可以借阅工

作上需要用的书籍,还有一些亲子书籍也十分适合我,我们一家都住在公司园区宿舍,借一些亲子书籍拿回去和孩子一起看,大人小孩都很开心。”作为经常光顾阅享会的奋达科技员工,王先生如是说道。

发挥图书馆信息资源优势

奋达科技阅享会图书馆作为宝安图书馆流动服务点之一,也践行着“图书馆即教育”的现代公共图书馆理念,它是属于奋达科技员工的“没有围墙的大学”。阅享会图书馆依托其宣传、教育和资讯参考服务等职能,为奋达科技员工创造良好的文化环境和氛围,是坚持以人为本的奋达企业文化的突出体现。

“读书是件很好的事,可以认识到自己的不足,最大程度地让自己摒弃偏见,学会思考,保持谦卑,在‘短视频快’的互联网时代,公司为我们提供了深度阅读和思考的一方净土,这点真的很好。”另外一位常常借阅图书的奋达科技员工张女士告诉记者。

除发挥图书馆的功能外,阅享会图书馆会根据员工的需求不定时举办各类讲座和培训活动,目前已成功举办“百年大党 基业长青”庆祝中国共产党100周年暨党史学习活动、《人民币汇率避险》的沙龙分享会、“探声”音频产业线下交流会、“感恩节电影夜”主题观影等一系列文化分享活动。

奋达科技相关负责人表示,倡导和落实全民阅读,是社会主义精神文明建设推进的必要举措,也是企业营造新时期企业文化的重要手段。奋达科技利用阅享会图书馆的丰富信息资源优势,向员工宣传、介绍企业的精神、文化和理念,让员工正确、深刻地理解企业文化的内涵,以培养员工的企业精神和对企业的认同感,同时提高员工的文化素养和操守,为推进建设“书香中国”贡献自己的一份力量。



聚焦 | 聚焦热点
穷理尽性

通信协议标准化趋势凸显， 智能家居生态格局重塑启幕

文 / 商业分析部 Nick Cai

2022年10月5日，历经近三年时间，由CSA连接标准联盟(Connectivity Standards Alliance)牵头、全球逾500家科技公司共同参与制定的物联网标准Matter 1.0版本正式对外发布，针对多类智能家居设备的标准认证计划同步开放。设备商可以对旗下产品进行相关测试及认证，一旦获得认证，就可以开始销售带有Matter“三箭头”标志的设备。据悉，CSA联盟计划在11月4日在深圳召开针对Matter的中国媒体发布会。



时间回到8年前，谷歌收购Nest、苹果发布HomeKit、亚马逊推出第一代Echo智能音箱，国际科技巨头们默契的行动将智能家居行业带进了新阶段。在国内，华为在次年启动了智能家居战略，小米则在2016年推出了“米家”品牌，“全屋智能”的美好图景开始被推入消费者视线。但宣传资料里，厂商没有提及的是，出于对通信稳定性、时延、功耗等不同方面的需求，各类智能家居产品使用了Zigbee、蓝牙、Wi-Fi等多种通

信协议。由于原理上存在区别，使用不同协议的产品之间无法直接互联，即使使用同一类协议，品牌商为保持数据的专有，也会故意设置壁垒，市场上生态阵营林立。于是，消费者发现自己的Homepod控制不了亚马逊的Ring门铃、小爱同学也不能帮你提前唤醒海尔热水器——购买的智能家居产品接入了同一个网络，但是设备与设备间却存在一道无形的墙。

到了2019年，意识到智能家居碎片化问题严重性的巨头们，联合Zigbee联盟成立了“Project Connected Home over IP (Project CHIP)”的工作小组，开始了整合智能家居通信标准的探索，后于2021年更名为Matter。今年7月，Matter第一阶段的规范验证测试活动顺利完成，逾50家企业、130个产品进行了认证测试，设备种类包括智能锁、开关、传感器、灯具等多个品类。

针对行业里产品联动困难、生态持续割裂的现象，Matter试图从技术与商业模式两方面带来改变。技术方面，Matter结合了Zigbee Alliance的ZCL (Zigbee Cluster Library) 数据模型及物模型、谷歌Smart Home的网络层及Weave框架、苹果的HAP (HomeKit Accessory Protocol) 安全配网、亚马逊的无障碍安装 (Frustration-Free Setup) 等各家之长，支持Ethernet (以太网)、Wi-Fi、Thread等基于IP的无线通信协议，同时通过网络控制中心 (Hub/网关) 将非IP通信的

Zigbee设备映射到Matter网络里。在配网时，Matter利用低功耗蓝牙(Bluetooth Low Energy, BLE)进行快速配对，未来还可能加入IP for BLE。



以添加新设备为例，用户只需将新的Matter设备拆箱并接通电源，它就会使用BLE或本地局域网进行广播，手机接收到广播信息后，即动态提示可配对的新Matter设备(类似iOS设备与Airpods配对的体验)。

在商业模式方面，Matter代表以合作共赢代替持续对垒、占地为营的一次重大尝试。智能家居产品的互联性问题与其说是技术问题，不如说是商业问题——品牌商都想拥有自己独占的生态，最大程度地回收顾客价值。因此，当CHIP刚成立时，不少业内人士怀疑苹果、亚马逊、谷歌、三星等自建生态的巨头们能够联手落地如此大规模的项目。作为项目的牵头者，Zigbee联盟曾携手Thread Group搭建“Dotdot Over IP”、牵头全球各大物联网公司制定物模型规范“One Data Model”。拥有施耐德、飞利浦照明等重度投入Zigbee技术成员的Zigbee联盟，带头表态投入基于IP的Matter，为项目打造了公平、诚意的开发基调，成功吸引了全球3C、家电、家居行业中的重量级企业，并带领不同玩家在利益创造与平衡问题上达成了阶段性共识。

值得注意的是，尽管作为全球协作的产物，Matter仍然是由国际企业主导的通信技术标准。29家在CSA董事会中具有投票席位的“发起者单位(Promoters)”中，国际企业占据了大多数，一定程度上左右着Matter的发展方向。技术层面上，根据Matter技术工作组的内部人员观察，标准主体及SDK的代码主要来自美国科技企业。通信技术是数字经济的核心，向来是全球科技竞争的核心领域之一，全球化深度发展

的时代，通信技术标准的制定权代表着国际规则制定的话语权，也成为大国战略竞争的重要内容。根据官方的设计，Matter的应用不仅局限于智能家居，还包括智能楼宇、智慧工厂、智慧城市等各大物联网场景，其推广情况对未来全球物联网行业的影响不容忽视。对于从事相关行业的中国企业来说，盲目地支持或者跟随Matter未必是最符合自身及自主物联网行业长远利益的。从最直接的财务方面，让旗下产品进入Matter体系对不少企业来说可能也需要一笔不菲的投入——最边缘的“准成员单位(Associate)”受让发售一款已取得认证的产品也需要2,500美元的初始费用，外加500美元年费；成为最核心的发起者单位则需要缴纳超10万美元的年费外加入会费。

好消息是，CSA不是唯一一家在发展通用标准的组织。在国内，以“构建物联网统一连接标准，解决物联网碎片化问题”为宗旨，华为、阿里、百度、海尔等在2020年底联合成立了OLA(Open Link Association, 开放智联联盟)。根据官网显示，OLA现已有14项标准在推进中，主题包含“跨平台接入规范”、“通用安全技术要求”等。



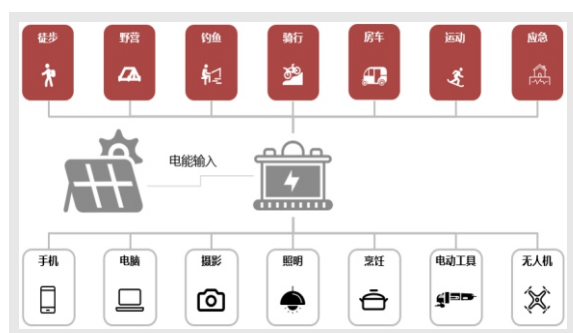
继“虽迟但到”的标准文件发布后，带有Matter技术“加持”的首批产品有望在第四季度上市，在圣诞/新年购物季接受市场考验。自此之后，终端用户将逐步享受到全新的灵活购物体验，来自产品兼容性方面的困扰将大大减少。对于仍然年轻的智能家居行业而言，Matter的面世更像是为行业变革前进点亮的探照灯，而不是解决所有障碍的万能钥匙。但无论如何，行业生态格局的重塑正在启幕，生态之争由过去单品牌层面的单打独斗上升至“联盟级大生态”之间的对垒。

与便携储能产品配套的太阳能板 的市场应用情况与技术发展趋势

文 / 商业分析部 Lynn



近两年，户外露营、自驾旅行悄然成为国内居民青睐的旅行方式。露营与自驾的红火，也带动了相关装备风靡市场，尤其是便携储能产品。据中国化学与物理电源行业协会统计，全球便携储能产品从2016年的6.8万台增长至2021年的483.8万台，年复合增长率达148%，市场发展潜力巨大。



而太阳能板，作为便携储能的配套产品，也同样

值得关注。太阳能板与便携储能产品组成的小型太阳能发电系统，可实现持续离网发电，提升便携储能产品续航能力。可以说，太阳能板让便携储能产品更具拓展性，而这一拓展性在应急救援、户外露营等主要场景显得尤其重要。

太阳能板目前的市场应用情况

目前，市面主流便携储能品牌纷纷为其产品推出适配的太阳能板。据调查，市占率前五名的企业（华宝新能、正浩科技、Goal Zero、德兰云海、安克创新），在其产品布局中均有太阳能板的身影。就连首次进军储能市场的小米，也在2022年8月发布首款户外便携储能电源的同时一起发布了与之适配的100W太阳能板。太阳能板的重要性由此可见一斑。

那么，作为便携储能产品的配套产品，太阳能板的配置率究竟有多高？

由于目前暂无官方机构统计便携太阳能板市场规模，但从已经公开的数据中可以推测一二。例如，在华宝新能的招股说明书中，该企业提及：华宝新能便携储能产品的销量2019年度的17.26万台增加至2021年度的66.36万台，年均复合增长率达96.10%；而其太阳能板的销量由2019年度1.13万件快速增长至2021年的31.62万件，为该公司贡献了4.4亿元的营业收入。由此可计算出：目前该企业的太阳能板配置率约47%（每售出100件便携储能，可同时售出47块太阳能板），而这一比例在2019年仅6.5%。华宝新能对太阳能板的增长也做出了解释：“随着便携储能产品客户积累的增加，客户渗透率也不断增加，从而带动了产品销售规模的增长”。也就是说，太阳能板的销量与便携储能产品的销量存在强相关性，但也存在一定的时间差。

作为辅助论证，选取美国这个户外大国市场来看一下太阳能板配置率情况。根据美国亚马逊2022年5月的电商数据，销量前100的便携储能产品与销量前100的太阳能板的总销量分别为30,199台与15,076件，太阳能板配置率约为50%。由此推测，47%-50%的配置率较为符合当前市场情况。

有了配置率，可粗略估算太阳能板市场规模。根据东方证券的预测，预计到2025年，全球便携储能出货量可达2,470万台。据此，如果假定47%-50%的配置率不变，预计到2025年全球太阳能板的出货量有望达1,160-1,235万件，按照单价1,500元计算，市场规模可达174-185亿元。

虽然目前来看，太阳能板的市场不算大，但也是大多数入局便携储能的企业必抢的蛋糕。经调查，除少数太阳能板供应商推出了可适配多品牌的便携储能产品的太阳能板之外，其他大多数便携储能品牌都只推出仅适配自家储能产品的太阳能板。也就是说，如果用户想为便携储能产品搭配太阳能板进行续航，同一品牌的产品会成为他们的首选。由此可见，太阳能板在提高客单价等方面扮演着重要的角色。

太阳能板技术发展趋势

第一，大功率。目前市面上太阳能板的主要功率集中在50-200W之间。如果要对高电量的便携储能产品进行充电，以及缩短充电时间，通常需要使用多块太阳能板进行串/并联，由此带来的重量与数量的增加都会给用户造成不便。但这一情况似乎将得到改善，2022年5月，光瑞实业（华宝新能太阳能板的主要供应商）推出500W大功率太阳能板，可有效减少串/并联数量，提升便携储能产品使用体验。

第二，双面充电。目前，市面上大部分便携太阳能板都是单面充电的，充电时间较长。双面充电技术的应用可较大幅度缩短充电时间。2022年，正浩科技推出双面220W便携太阳能板新品，京东售价3499元。虽然双面太阳能电池板的成本在目前依旧高昂，但其带来的效益将十分可观。

总的来说，无论是大功率、双面充电，或是其他新工艺，太阳能板的技术趋势本质上主要是围绕提升转化效率、缩短充电时间、降低成本展开。



便携式储能音箱产品是奋达科技在现有产品布局和技术水平上进行的创新性产物。当前，公司已推出PS300、PH2330等便携式储能音箱产品。此外，奋达科技还与深圳市首航新能源股份有限公司签订了战略合作框架协议，双方将在光伏及储能产品、光伏电站及储能电站、生产供应等方面展开合作。未来，在储能新风口的加持下，奋达科技将进一步完善自身产品与相关配套产品，实现产业升级，走向高质量发展之路。

法

合 卑
章 以
可 自
贞 牧



疫情期间防疫物资买卖，你了解多少？

文 / 法务部



随着疫情防控政策的调整，面对新的生活状态和节奏，人们的对防疫物资的消费需求愈加旺盛，但部分商家在防疫特殊阶段存在哄抬价格、强制搭售、误导消费及仿冒混淆等违法行为以谋取暴利，严重侵犯了消费者的合法权益。因此，遇到不法商贩违法违规销售商品时采取何种合法途径维护自身权益显得尤为重要。

一、相关案例

案例一

2022年12月13日，北京市市场监管局对某大药房有限公司进行执法检查。经查，某大药房有限公司在网络平台商城开设“某大药房旗舰店”销售药品A，2022年12月2日至2022年12月6日，药品A颗粒（规格：6g*10袋/盒）进货价格23.57元/盒，销售价格分别为58元/盒、80元/盒、104元/盒，最高进销差价率达341%；药品A胶

囊（规格：0.35g*48粒/盒）进货价格18.50元/盒，销售价格为118元/盒，进销差价率达538%。某大药房有限公司在成本未明显增加的情况下大幅度提高药品销售价格，进销差价率远高于同时期周边市场同类药品，涉嫌构成哄抬价格违法行为。目前，案件调查终结，北京市市场监管局已向某大药房有限公司送达行政处罚告知书，拟给予其警告和罚款30万元的行政处罚。

案例二

2022年12月8日，上海市市场监管局根据举报线索，对某医疗用品有限公司第一分店进行执法检查。经查，2022年12月1日至2022年12月7日，当事人B牌新冠抗原检测试剂盒（规格：25人份/盒）的进货价格分别为61.25元/盒、67.5元/盒以及75元/盒，而在网络平台销售标价达229元/盒。由于销售优惠不同，实际销售单价分别为179元/盒、216.5元/盒以及229元/盒，远高于同时期周边市场同类商品，涉嫌构成哄抬价格违法行为。目前，案件调查终结，上海市市场监管局已向当事

人送达行政处罚告知书,拟给予当事人警告和罚款20万元的行政处罚。

案例三

2022年5月5日,南京市市场监管局接到市场监管总局移送案件线索,对南京某贸易有限公司进行检查。经查,当事人自行采购3款涉案口罩,通过当事人自营的网店开展销售活动。抽样检验结果均为不合格产品。2022年9月27日,江苏省南京市市场监管局依法对南京某贸易有限公司销售不合格口罩的行为作出没收违法销售产品4445盒、没收违法所得2.41万元、罚款15.85万元的行政处罚。

二、相关法律法规

1、《中华人民共和国价格法》

1.1第十三条 经营者销售、收购商品和提供服务,应当按照政府价格主管部门的规定明码标价,注明商品的品名、产地、规格、等级、计价单位、价格或者服务的项目、收费标准等有关情况。经营者不得在标价之外加价出售商品,不得收取任何未予标明的费用。

1.2第十四条 经营者不得有下列不正当价格行为:(三)捏造、散布涨价信息,哄抬价格,推动商品价格过高上涨的。(四)利用虚假的或者使人误解的价格手段,诱骗消费者或者其他经营者与其进行交易。

1.3第四十条 经营者有本法第十四条所列行为之一的,责令改正,没收违法所得,可以并处违法所得五倍以下的罚款;没有违法所得的,予以警告,可以并处罚款;情节严重的,责令停业整顿,或者由工商行政管理机关吊销营业执照。

1.4第四十二条 经营者违反明码标价规定的,责令改正,没收违法所得,可以并处五千元以下的罚款。

2、《价格违法行为行政处罚规定》

2.1第八条 经营者违反价格法第十四条的规定,采取抬高等级或者压低等级等手段销售、收购商品或者提供服务,变相提高或者压低价格的,责令改正,没收违法所得,并处违法所得5倍以下的罚款;没有违法所得的,处2万元以上20万元以下的罚款;情节严重的,责

令停业整顿,或者由工商行政管理机关吊销营业执照。

2.2第九条 经营者不执行政府指导价、政府定价,有下列行为之一的,责令改正,没收违法所得,并处违法所得5倍以下的罚款;没有违法所得的,处5万元以上50万元以下的罚款,情节严重的处50万元以上200万元以下的罚款;情节严重的,责令停业整顿:(一)超出政府指导价浮动幅度制定价格的;(二)高于或者低于政府定价制定价格的;(三)擅自制定属于政府指导价、政府定价范围内的商品或者服务价格的;(四)自立收费项目或者自定标准收费的;(五)采取分解收费项目、重复收费、扩大收费范围等方式变相提高收费标准的;(六)对政府明令取消的收费项目继续收费的;(七)强制或者变相强制服务并收费的;(八)不按照规定提供服务而收取费用的。

2.3第十二条 经营者违反法律、法规的规定牟取暴利的,责令改正,没收违法所得,可以并处违法所得5倍以下的罚款;情节严重的,责令停业整顿,或者由工商行政管理机关吊销营业执照。



三、结语

歌德说过,带来安定的是两种力量:法律和礼貌。在这个疫情防控政策调整的特殊阶段,有了法律的保障,大家可保持冷静,克服恐慌心理,合理购置防疫物资,拒绝盲目跟风、扎堆抢购,以防给不法经营者发“疫情财”提供可乘之机。希望大家在遇到消费纠纷时都能积极采取合法途径维护自身权益,并发挥主人翁精神,对不良商家的违法违规行为进行监督、举报。

关于烟花爆竹的法律法规,你了解多少?

文 / 法务部



爆竹声声辞旧岁,锣鼓阵阵迎新年。春节将近,全国人民都期待着过年,欢声笑语洋溢着快乐的节日气氛,记忆里烟花爆竹是春节的重要符号之一。五彩缤纷的烟花虽然引人注目,但是忽视其潜在的安全隐患。今天,我们就来了解、学习关于烟花爆竹的相关法律法规。做知法守法公民,放合法烟花爆竹。

一、相关案例

案例一

2020年8月25日中午12时21分,某市某乡人民政府综合行政执法队(以下简称综合执法队)执法人员在日常检查中发现,某村张某的舅舅家正在办丧事,并燃放烟花爆竹,在村内胡同中发现燃放数量较少的二踢脚、烟花喷子和大地红花炮。综合执法队执法人员及

时到场制止,进行了现场检查和拍照取证,并当场作出了责令改正通知。同时,告知其采取文明低碳方式举办丧事,减少燃放烟花爆竹的污染,对其宣传政府关于禁放烟花爆竹的规定和要求。由于当事人张某在禁止时段和区域内燃放烟花爆竹的违法行为经查属实,该乡政府于8月27日依法对其作出作出了《行政处罚事先告知书》,8月31日,在当事人未进行陈述申辩、未申请听证的情况下,进行了重大行政执法决定法制审核和集体讨论。2020年9月4日,该乡政府对张某作出“罚款五百元”的行政处罚。

案例二

2020年10月28日,接群众视频举报,A县A镇某超市未经许可经营烟花爆竹,A县应急管理局和A镇执法人员立即对A县A镇某超市进行现场核实,发现超市内存放有烟花爆竹,其中,年年红炮38公分(箱)4件,年年

红炮43公分(箱)2件,大富大贵100发新礼炮10件,万事如意欢天喜地80发新礼炮10件,五福临门黄金万两60发新礼炮20件,年年红炮35公分37盘。经调查确认,超市负责人唐某某未提供《烟花爆竹经营许可证》,销售鞭炮1条,违法所得30元。唐某某未经许可销售烟花爆竹,违反了《烟花爆竹安全管理条例》有关规定,A县应急管理局依法对唐某某作出罚款人民币贰万元、并没收非法经营的烟花爆竹及违法所得叁拾元的行政处罚。

二、相关法律法规

1、《中华人民共和国大气污染防治法》

1.1第八十二条第二款 禁止生产、销售和燃放不符合质量标准的烟花爆竹。任何单位和个人不得在城市人民政府禁止的时段和区域内燃放烟花爆竹。

2、《烟花爆竹安全管理条例》

2.1第三条第二款 未经许可,任何单位或者个人不得生产、经营、运输烟花爆竹,不得举办焰火晚会以及其他大型焰火燃放活动。

2.2第三十条 禁止在下列地点燃放烟花爆竹:(一)文物保护单位;(二)车站、码头、飞机场等交通枢纽以及铁路线路安全保护区内;(三)易燃易爆物品生产、储存单位;(四)输变电设施安全保护区内;(五)医疗机构、幼儿园、中小学校、敬老院;(六)山林、草原等重点防火区;(七)县级以上地方人民政府规定的禁止燃放烟花爆竹的其他地点。

2.3第三十一条 燃放烟花爆竹,应当按照燃放说明燃放,不得以危害公共安全和人身、财产安全的方式燃放烟花爆竹。

2.4第三十六条第一款 对未经许可生产、经营烟花爆竹制品,或者向未取得烟花爆竹安全生产许可的单位或者个人销售黑火药、烟火药、引火线的,由安全生产监督管理部门责令停止非法生产、经营活动,处2万元以上10万元以下的罚款,并没收非法生产、经营的物品及违法所得。

2.5第四十条 经由道路运输烟花爆竹,有下列行为之一的,由公安部门责令改正,处200元以上2000元以

下的罚款:(一)违反运输许可事项的;(二)未随车携带《烟花爆竹道路运输许可证》的;(三)运输车辆没有悬挂或者安装符合国家标准的易燃易爆危险物品警示标志的;(四)烟花爆竹的装载不符合国家有关标准和规范的;(五)装载烟花爆竹的车厢载人的;(六)超过危险物品运输车辆规定时速行驶的;(七)运输车辆途中经停没有专人看守的;(八)运达目的地后,未按规定时间将《烟花爆竹道路运输许可证》交回发证机关核销的。

2.6第四十一条 对携带烟花爆竹搭乘公共交通工具,或者邮寄烟花爆竹以及在托运的行李、包裹、邮件中夹带烟花爆竹的,由公安部门没收非法携带、邮寄、夹带的烟花爆竹,可以并处200元以上1000元以下的罚款。

2.7第四十二条第二款 在禁止燃放烟花爆竹的时间、地点燃放烟花爆竹,或者以危害公共安全和人身、财产安全的方式燃放烟花爆竹的,由公安部门责令停止燃放,处100元以上500元以下的罚款;构成违反治安管理行为的,依法给予治安管理处罚。



三、结语

请大家牢记并遵守关于烟花爆竹的法律法规,在法律法规允许的时间、地点范围内燃放烟花爆竹,不携带烟花爆竹搭乘公共交通工具,不邮寄烟花爆竹以及不在托运的行李、包裹、邮件中夹带烟花爆竹,仅在烟花爆竹安全生产许可的商店购买质量合格的烟花爆竹。从自身做起,保证公共安全及人民群众的生命、财产安全。

辞暮尔，
烟火年年

春节



2023年春节疫情期间疫情防控指南

资料来源于网络整理

春节假期期间，人员跨区域流动和聚集增加，疫情扩散风险剧增，尤其对于老年人、有基础疾病人员等脆弱群体影响将明显扩大。为守护好您和亲人的健康，您可参照如下防疫措施：

一、提前规划路线，合理有序返乡

请提前合理规划返乡路线，尽量错峰返乡并简化行程，中近程返乡倡导自驾等方式，避免乘坐公共交通工具，返乡途中全程规范佩戴口罩。如果您出现感染症状，请就地治疗，待症状消失或核酸检测阴性时再返乡，避免回家感染亲朋邻里。倡导避免前往疫情高流行地区探亲、旅游，尽量减少出行。

二、做好个人防护，注意环境卫生

个人是自身健康的第一责任人，要坚持规范佩戴口罩、保持安全社交距离、注意个人卫生，坚持做到勤洗手、频消毒、常通风、多运动、善饮食，非必要不出入人员密集型场所。做好家庭卫生环境清理，以干净整洁有序卫生的环境助力疫情防控、迎接佳节到来。

三、提倡移风易俗，减少人员聚集

持续做好个人健康监测、尽力减少与亲人交叉感染风险。节日期间，倡导电话问候、视频拜年等形式，尽可能减少走亲访友，非必要不聚集、不聚餐、不到公共场所，特别是减少与家中老年人、有基础性疾病人员的接触，保护自己也保护他人。倡导红白事简办，降低疫情传播风险。及时关注疫情最新动态，非必要不外出、不旅行、不流动。如确需前往，要提前做好防控规划，准备好充足的口罩、免洗手消毒品等防护用品，降低感染和传播风险。

四、科学就医用药，邻里守望相助

如果您出现发热、咳嗽、乏力、咽痛等轻微症状，请及时电话咨询医生或及时进行诊治；如果您家人中出现急危重症，请立即拨打120急救电话。同时，在快递停运前备好对症治疗药物和抗原检测试剂盒，同时，请理性、按需购买防疫物资和药品，不盲目购药、囤药，科学合理用药。在满足自身及家人用药需求的前提下，倡导以无接触的方式将多余的防疫药品分享给急需人员，营造睦邻友好、互帮互助的良好氛围。

五、积极接种疫苗，构筑免疫屏障

疫苗接种是预防疾病最有效的措施，尚未接种或尚未全程接种新冠病毒疫苗的人员请尽快预约接种。保护好“一老一小”，60岁以上老年人随着年龄的增加，免疫功能逐渐减弱，要及时接种，尽早获得免疫；3岁以上儿童的监护人要及早带孩子接种疫苗，共同构筑免疫屏障。

* 疫情防护措施有哪些？

01. 日常预防：勤洗手，勤通风。
02. 日常预防性消毒：空气消毒，物体表面的消毒。
03. 坚持“防疫三件套”，牢记“防护五还要”。防疫“三件套”：戴口罩、保持1米社交、做好个人卫生；防护“五还要”：口罩还要继续戴、社交距离还要留、咳嗽喷嚏还要遮、双手还要经常洗、窗户还要尽量开。

最后，衷心祝愿您和家人平安健康、阖家幸福、欢度佳节！

