

奋达缘

2021年
第1季内刊

尊重、诚信、创新，成就客户、成就企业、成就员工
Respect, integrity and innovation are the key elements to satisfy customers,
to accomplish businesses and to fulfill employees.

奋达科技孵化品牌首发TWS耳机 掘金千亿蓝海市场
天猫精灵再获智能音箱类双料第一 奋达科技或成主要赢家
奋达科技依托先进研发制造能力 借助网红经济打响强势自主品牌



DD3 Pro

WIFI直连 APP智控

扫描下方二维码立即购买



罗曼斯
淘宝官方旗舰店



罗曼斯
京东官方旗舰店

- ◉ 无需网关 WIFI直连
- ◉ APP管理 远程动态密码
- ◉ 门锁联动 全屋物联
- ◉ 航空铝型材 CNC工艺
- ◉ IP54级防水工艺

集成产品开发 铸造发展硬核

先进的产品开发理念，可以化被动为主动；完善的产品开发体系，可以消除部门鸿沟，实现高效协同。

奋达科技将坚定不移地导入和应用IPD，坚决执行“先僵化、后优化、再固化”的导入思想，用三年时间，逐渐建立起一套适合奋达科技且高效优质的研发管理体系，从而为公司持续、快速、健康发展奠定坚实的基础。



《奋达缘》编辑部

总 编 / 肖 奋

顾 问 / 肖 勇 肖 晓 谢玉平 郭雪松

主 编 / 陈梓立

编 辑 / 伍轩逸 万弋云

美 编 / 秦树婷 潘加仕 张河伟

通讯员 / 曹豫宁 刘利芝 黄芸秋 陈智敏

覃胤生 文玉婷 陆永瑜 吴 盼

鲁晓倩 徐雅玲 罗双双 程彦锋

曾少锋 谭 成

邮 编 / 518108

电 话 / +86-755-2735 3888

传 真 / +86-755-2748 6663

公司网址 / <http://www.fenda.com>

微信公众号 / 奋达科技

投稿邮箱 / fdy@fenda.com

编辑部地址 / 深圳市宝安区石岩洲石路奋达科技园

免责声明

本刊为公司内部刊物，仅供个人学习、研究和欣赏。整体版权属《奋达缘》编辑部所有。本刊作品欢迎转载，但须注明选自本刊，未经许可，不得以任何方式改编、转载、出版本刊作品。



奋达科技孵化品牌首发TWS耳机 掘金千亿蓝海市场

奋达科技孵化的消费电子品牌Allway于近期在天猫首发TWS耳机Allway T1 FireFly。据了解，该款真无线耳机由Allway团队潜心开发，主打夜跑、运动、RGB灯效概念，同时也适用于日常通勤、休闲娱乐等场景。



天猫精灵再获智能音箱类双料第一 奋达科技或成主要赢家

在5G机器学习等技术的推动下，智能音箱有望应用至更多领域，智能电声产品的市场需求将会逐渐扩大。作为电声行业的先行者和主力军，奋达科技长期竞争力也将进一步突显，有望在享受行业升级成果的同时，迎来市场扩张新契机！



奋达科技依托先进研发制造能力 借助网红经济打响强势自主品牌

近期在市场上较为火热的美发品牌“乐程式”是一个依托母公司强大研发和制造能力迅速崛起的品牌。2020年10月11日晚间，乐程式作为国货新晋品牌，走进了著名主持人汪涵的《向美好出发》淘宝直播间。

奋达资讯
Fenda Information

- 01 / 奋达科技孵化品牌首发TWS耳机 掘金千亿蓝海市场
- 02 / 天猫精灵再获智能音箱类双料第一 奋达科技或成主要赢家
- 03 / 奋达科技依托先进研发制造能力 借助网红经济打响强势自主品牌
- 04 / 江门市蓬江区区长一行领导莅临奋达科技调研指导
- 04 / 汝城县县委书记一行莅临奋达科技参观指导
- 05 / 同乐海关调研组一行莅临奋达科技考察调研
- 05 / 资本市场学院菁英莅临奋达科技 共话企业发展新格局
- 06 / 奋达科技喜获“两化融合”证书
- 07 / 奋达科技荣获海关AEO高级认证
- 08 / 奋达科技荣膺“2020年广东省电子信息制造业综合实力百强企业”称号
- 09 / 新基建引领时代趋势 奋达科技开启智能产业新势能
- 10 / 奋达科技董事长肖奋先生：电声行业的春天来了！
- 11 / 全方位数字化转型 助力奋达科技构建新发展格局
- 12 / 奋达科技互助基金再行动 诚挚关怀暖人心
- 13 / 精益管理提效率 降本增效促发展
- 14 / 群音汇聚 声动未来——奋达科技成功举办“探声”音频产业线下交流会
- 15 / 宏图伟业 乘势而上——PC事业部开幕仪式隆重举行
- 16 / 总有一种力量激励我们乘势而上——致奋达家人的新年寄语

集成产品开发
Integrated Product
Development

- 21 / 用IPD助力奋达科技构建业界一流的研发体系
- 24 / 音频事业部IPD之旅
- 26 / IPD在奋达电器事业部的应用实践

律海拾贝
Legal Knowledge

- 30 / 关于盗窃罪，你了解多少？
- 32 / 关于泄露公民个人信息的法律责任

阅享新知
Food for Thoughts

- 35 / 《把信送给加西亚》读后感
- 37 / 卓有成效的管理者
- 38 / 好书分享

知行合一
Unity of Knowledge
and Action

- 40 / 保持心灵纯粹
- 42 / 致良知之拼死相救

心灵家园
The Spiritual Home

- 45 / 平凡的生活
- 46 / 你有多久没有发自内心地笑了
- 47 / 走着，走着就散了
- 48 / 浅析李清照词的艺术成就
——李清照词作的表现手法

诗歌佳作
Poetic Works

- 50 / 诗歌佳作

光影世界
Photographic Works

- 52 / 光影世界

—— 征稿启事 ——

《奋达缘》自创刊以来，备受关注并广受好评，它不仅是公司企业文化的载体，更是公司一路走来的见证者，公司的每一次成长、每一份收获都可以在《奋达缘》上找到。故事还在继续，你我共同演绎，让我们用最简单的方式让真情流淌于笔端。为了更好地提高内刊质量和水平，《奋达缘》向全体奋达人诚征稿件，要求文章原创，有思想，内容积极健康，符合内刊栏目定位要求。

投稿邮箱：fdy@fenda.com

座机：8936

稿件一经采用，稿费从优！

奋达科技孵化品牌首发TWS耳机 掘金千亿蓝海市场

奋达科技（002681.SZ）孵化的消费电子品牌Allway于近期在天猫首发TWS耳机Allway T1 FireFly。据了解，该款真无线耳机由Allway团队潜心开发，主打夜跑、运动、RGB灯效概念，同时也适用于日常通勤、休闲娱乐等场景。该产品的主要特征是在耳机杆末端设有RGB灯效的LED灯，可通过App自由选择各种颜色、闪动频率和亮度，充分迎合了当下消费者对产品时尚度及个性化的需求。



奋达科技作为亚马逊、Creative、Aixlu等国内外品牌企业的ODM供应商，于2019年正式宣告进入TWS领域。Allway此次能成功推出TWS耳机，或表明奋达科技在做好ODM的同时，正为Allway品牌长远发展注入活力。

作为拥有20多年技术积累的老牌电声企业，奋达科技目前已形成电声技术、无线技术、软件技术、精密制造四大核心能力。凭借强大的研发实力，奋达科技出品的“X1.1J”无线耳机已连续两年获得日本视听影器材评奖机构VGP颁发的大奖。

自2016年苹果发布Air Pods至今，TWS耳机就一直是消费电子市场一道独特的“风景线”，连续多年保持爆发增长态势。据统计，2016年全球TWS耳机出货量仅为918万部，而2019年达到了1.29亿部。根据Counterpoint的预测，2020年TWS耳机的出货量有望达2.3亿部。

尽管如此，目前TWS的渗透率也仅为15%左

右，还有非常大的增长空间。业内普遍预计TWS市场未来几年还会是一片高速成长的蓝海市场。随着出货量的快速增长，全球TWS市场规模将在2020年达到800亿元左右，并且很快将超过千亿。

第一，许多品牌手机目前都取消了3.5mm耳机插口，采用了耳机孔和USB-C接口二合一的模式，这种设计虽然能够减少手机的厚度，却无法同时满足用户使用耳机和充电的需求，而TWS耳机能够完美解决这种使用需求矛盾。这也成为了刺激TWS耳机消费的重要因素。

第二，在苹果等头部企业获得巨大成功之后，众多厂商纷纷跟进，华为、小米、OPPO、VIVO等安卓手机品牌厂商以及万魔声学、漫步者等非手机品牌厂商的TWS耳机都取得了良好的市场成绩。随着更多优势品牌厂商的进入，TWS耳机整体市场未来有望持续快速增长。

第三，由于此前TWS耳机主要以Air Pods为主，价格偏高，限制了经济能力较弱的人群消费。加之，苹果手机的用户数仅占全部智能手机的20%，因此导致整体渗透率较低。不过，随着其他品牌手机厂商和传统音频厂商不断加入TWS市场，TWS耳机的市场价格正不断下探，有望吸引更多的消费者购买。

第四，目前TWS耳机功能以听音乐、通话为主。未来，TWS耳机还将搭载更多传感器，支持生物识别运动跟踪。同时随着智能化提升，TWS耳机也将成为便携式的语音交互设备，从而使用户画像和行为更加清晰。

分析认为，虽然Allway品牌涉足TWS耳机领域不算早，但依靠国内领先的音频企业奋达科技，其拥有足够的技术积累和研发能力，未来有望在TWS耳机这片空间巨大的蓝海市场获得较好的市场份额。

来源：中国经济新闻网

天猫精灵再获智能音箱类双料第一 奋达科技或成主要赢家

本刊讯（通讯员 伍轩逸）2020年11月11日24时，“双11”购物狂欢节正式落下帷幕。盘点大促期间热销的消费电子产品，智能音箱的表现可以说是最为亮眼。据相关资料显示，奋达科技与阿里巴巴合作的天猫精灵再度取得智能音箱品类销售台数、销售额双料第一，这已经是天猫精灵第四次问鼎冠军。

众所周知，于近几年发展起来的智能音箱市场可谓是一片“腥风血雨”，大批品牌高调入局却又渐渐销声匿迹，只有那些在软硬件开发、用户数据、供应链、销售渠道等方面均拥有扎实积累的品牌才能稳坐市场龙头位置。



据洛图科技数据显示，自2018年下半年以来，中国智能音箱市场逐步形成阿里巴巴、百度和小米三家独大的格局。2020年三季度，三家合计市场份额达到95%，较去年同期增长1.8个百分点。

可以明确的是，这一竞争格局在短期内难以改变，而奋达科技作为阿里巴巴、百度两大智能音箱品牌的核心供应商，也将在客户实力的加持下获得更大的增长空间，享受智能音箱市场带来的巨大红利，间接助力国人开启智能生活。

多年来，奋达科技音频团队依托技术优势和市场优势，精耕声学、无线、软件、结构等专业领域，在RF射线、WiFi无线、语音智能识别等领域



拥有多项核心技术，助力公司先后成为阿里、京东、百度、沃尔玛、Yandex等国际主流品牌的核心供应商。与此同时，奋达科技正与现有客户开展更加广泛的合作，并着力开拓新客户资源，加速布局国内外电声市场。

据Canalys的最新数据显示，已有效控制新冠疫情的中国大陆将继续领跑全球，2020年智能音箱市场可增长16%，而随着其他国家继续与新冠疫情作斗争，预计全球其余市场会增长3%；2021年，预计全球智能音箱市场（包括智能屏）有望猛增21%，达到1.63亿台。这足以表明智能音箱市场已经进入快速扩张阶段，将直接推动智能家居市场成为继智能手机浪潮后的全球第一大消费科技市场。

另外，在5G机器学习等技术的推动下，智能音箱有望应用至更多领域，智能电声产品的市场需求将会逐渐扩大。作为电声行业的先行者和主力军，奋达科技长期竞争力也将进一步突显，有望在享受行业升级成果的同时，迎来市场扩张新契机！

奋达科技依托先进研发制造能力 借助网红经济打响强势自主品牌

一直以来，国内不少消费者以高昂的价格购买国外高档品牌产品，只为享受更优质的产品和服务。殊不知，有一部分国外高档品牌产品完全是中国企业自主设计、研发和制造的，仅仅是贴上了国际品牌商标。

既然中国制造企业有如此强大的产品设计、研发和制造能力，为什么不以自己的品牌去销售，而仅为国际品牌代工呢？究其原因是在传统的商业环境中，打响自己的品牌需要耗费巨额的资金和精力，这对于一般制造型企业来说是无力承担的。

随着直播带货等网红经济的飞速发展，国民消费更趋理性，中国的优质制造型企业不仅用更低的成本打响自己的品牌，同时也能让国人以更低的价格购买到拥有全球顶级品质的商品和服务。在这种新的商业环境下，越来越多的中国优质制造企业开始利用直播带货等营销模式推广自主品牌，不少企业取得了巨大成功。



近期在市场上较为火热的美发品牌“乐程式”便是一个依托母公司强大研发和制造能力迅速崛起的品牌。

2020年10月11日晚间，乐程式作为国货新晋品牌，走进了著名主持人汪涵的《向美好出发》淘宝直播间。在直播间中，乐程式品牌推出的一款拥有14项专利，并带有直发和卷发功能的颠覆性吹风机获得了汪涵及其专用发型师Bridge的高度评价，也

获得了直播观众的热烈反响。

数据显示，直播期间约有679.27万人次在线观看，乐程式产品交易指数暴增5500%+。直播当日，乐程式更是从天猫平台数千家美发电器品牌中脱颖而出，成功挺进行业排名前一百，位于第77位，同时类目排名也提升至第87位，品牌影响力进一步加强。



据乐程式品牌创始人Ellen介绍，乐程式是A股上市公司奋达科技（002681.SZ）旗下的自有品牌。奋达科技其中的一个主业是为全球排名前十的美发品牌提供美发产品设计和制造服务。这些品牌包括美国的CHI、BaByliss、Sally Beauty，英国的GHD，日本的TESCOM以及欧洲的PHILIPS、SEB等等。不难想象，依托如此强大的设计、研发和制造团队，乐程式美发产品的品质可以达到业内顶级水平。

另外，在加码直播赛道的同时，乐程式还同步开展线上线下活动，构建自主品牌营销新生态，用全新发展理念激发品牌优势与市场活力。可以预见，在新国货风潮的引领下，乐程式等公司自主品牌开拓新增量市场十分可期，借此东风，奋达科技也将获得新一轮上升空间。

来源：中国经济导报

江门市蓬江区区长一行领导 莅临奋达科技调研指导

本刊讯（通讯员 伍轩逸）2020年11月13日，江门市蓬江区区长携蓬江区考察团莅临奋达科技进行调研指导，奋达科技副总裁肖晓先生、董事长办公室总监郭雪松先生对其进行了热情接待。

在郭雪松总监的引导下，来访领导首先参观了数字化多功能展厅，简要了解公司基本情况。随后，一行人前往办公楼三楼召开交流座谈会。

会上，肖晓副总裁对蓬江区领导们的到来表示热烈的欢迎，并就奋达科技战略定位等内容作了详细的介绍。他说道，奋达科技现以市场需求为导向，着力打造品牌标杆乐程式，抢滩增长空间巨大的内需市场，并以工业技术研究院和技术中心为抓手，把握前沿技术动向，推动产品技术研发。

谈及蓬江区发展态势时，肖晓副总裁表示，蓬江区位于江门的中心地带，近年来发展势头十分迅猛，已形成了活跃的产业生态和完善的产业链条，这对奋达科技的发展具有重要指导意义。

区长在听取肖晓副总裁的发言后，充分肯定了奋达科技的长期发展战略。她表示，奋达科技以创新为基因，多年来坚持聚焦优势赛道，相继实现产业的横向与纵向发展，未来成长空间值得期待。

随后，与会领导就营商环境、园区规划建设等内容进行了热烈的讨论，并期待双方能以此次交流为起点，逐步开拓出政企合作的新路径和新模式，绘就政企共融共生的发展新图景。

汝城县县委书记一行莅临奋达科技参观指导

本刊讯（通讯员 万弋云）2020年10月29日，湖南省汝城县县委书记一行莅临奋达科技参观指导。奋达科技副总裁肖晓先生、董事长办公室总监郭雪松先生、人政中心总监黄汉龙先生热情接待。

座谈会上，肖晓副总裁对来访领导表示热烈欢迎，并介绍了奋达科技的经营理念、业务布局及发展模式。肖晓副总裁表示，奋达科技多年来紧跟国家战略发展方向，聚焦核心市场，创新经营模式，优化产品结构，稳外贸的同时积极开拓国内市场，不断加强公司核心业务“内循环”，打造了快速的市场反应能力，实现了企业高效率、高质量发展。展望未来奋达科技能依托自身产业优势与汝县政府

及当地企业展开深度战略合作，共同打造优势互补、互利共赢的产业新生态。

县领导一行对奋达科技的稳健发展、累累硕果表示充分的肯定和赞扬。他们认为奋达科技具有全局性、前瞻性的战略规划，顺应了时代和行业的变革大潮，将会迎来更广阔的发展空间。期冀奋达科技的项目能落地汝城，推动当地产业转型升级，促进产业协调发展，实现双方共赢的良好局面。

企业的发展需要政策的引导和政府的支持，地方经济的发展和社会的进步更需要企业的参与和带动。未来，奋达科技将立足自身，不断提高核心竞争力，通过产融结合，谋划布局新项目，促进企业稳健前行的同时助推地方经济腾飞。

同乐海关调研组一行莅临奋达科技考察调研

本刊讯（通讯员 万弋云）2020年11月27日，深圳同乐海关调研组一行莅临奋达科技考察调研公司对外贸易及经营发展的基本情况。奋达科技副总裁肖晓先生陪同调研。

会上，肖晓副总裁首先感谢同乐海关长期以来给予奋达科技的支持和帮助，并就奋达科技的发展方向等内容作了详细的介绍。他说道，奋达科技是一家出口型企业，公司营收的很大一部分都依赖于出口。奋达科技健康电器早在2005年就将目标瞄准海外高端美发沙龙市场，客户遍及北美、南美、欧洲、中东、日本等国家和地区。截止目前，奋达科技美发电器已连续多年稳坐行业自营性出口销量第一。

如今，奋达科技享受海关优惠的业务与渠道的

无缝衔接，势必将进一步加速公司的出口业务发展，夯实公司以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。

同乐海关调研组在实地参观考察并听取公司情况介绍后，对奋达科技在智能制造方面所取得的成绩和高质量发展规划给予充分肯定。同乐海关调研组表示，奋达科技作为AEO高级认证企业，也是海关高度信任的企业，海关将为奋达科技的进出口业务提供全方位的支持与服务。

未来，奋达科技将充分发挥自身优势，积极拓展国内国际两个市场，提升进出口贸易质量和效益，为深圳外向型经济持续、健康发展做出积极的贡献。

资本市场学院菁英莅临奋达科技 共话企业发展新格局

本刊讯（通讯员 伍轩逸）2020年12月3日，资本市场学院菁英代表莅临奋达科技进行参观调研，奋达科技副总裁肖晓先生、董事长办公室总监郭雪松先生对其一行给予了热情接待。

在郭雪松总监的引领下，来访代表先后参观了数字化多功能展厅、综合实验室与SMT生产车间。随后，一行人前往办公楼七楼进行座谈交流。

座谈会上，肖晓副总裁对资本市场学院菁英的到来表示热烈的欢迎，并围绕奋达科技主营业务状况等作了详细的介绍。他表示，纵观今年国内外局势云谲波诡，但奋达科技主营业务整体发展平稳，其中智能穿戴与音频业务逆势而上，实现了新的突破。另外，奋达科技在今年着重发力国内市场，先

后推出家用美发电器品牌乐程式，并通过网络直播带货、线下渠道拓展等新业态、新模式建立品牌营销生态。

在听取完肖晓副总裁的介绍后，来访代表充分肯定了公司的业务拓展方向与技术创新能力。他们认为，当前线上线下消费深度融合进程加快，消费电子市场环境持续向好，而奋达科技兼具产业优势与品牌优势，有望成为行业赛道上的佼佼者和推动者。

会上，双方还就企业上市、并购重组、经营管理等内容展开了热烈的讨论。针对菁英们提出的问题，肖晓副总裁与郭雪松总监给出了独到的见解和看法。

奋达科技喜获“两化融合”证书

奋达科技作为一家制造型的科技企业，始终致力于工业信息化、数字化和自动化的建设。

本刊讯（通讯员 伍轩逸）2020年10月26日，奋达科技顺利通过国家工信部两化融合管理体系认证，喜获两化融合管理体系评定证书。该证书的获得不仅意味着奋达科技成功实施了本次评审的“精细化生产管控能力”项目，同时标志着公司信息化与工业化的融合水平达到了全新的发展高度。

自2019年9月两化融合管理体系贯标启动会召开以来，公司以长期战略为导向，逐步制定落实贯标实施计划、体系计划，并相继编制运行了一系列管理体系文件。其中，公司通过构建生产制造执行信息化平台，成功连接车间生产自动控制层和公司经营管理运作层ERP系统，实现信息化的数据整合与共享，大大提升公司精细化生产管控能力。并通过信息系统与生产设备的集成，实现智能制造生产线的自动化、信息化、数字化、智能化生产。

目前，公司重点产线关键工序制造设备数控化高达90%以上，在提升生产效率、降低能源消耗的同时，也有效实现了安全制造。



“为善如筑台，成功由积累。”其实从2011年开始，奋达科技就已建立并不断完善仓储、生产、质量控制和成品销售的计算机化管理制度；2018年，公司启动了企业ERP系统向“云平台”的升级；2019



年，公司成立集团自动化中心并正式启动IPD项目。除了打造奋达科技专有的“智造系统”外，公司还发挥内部优势，为客户量身定制“可测可控、可产可管”的信息化工厂解决方案。企业之间互通有无，共同推动智能制造创新发展。

随着后期各项两化融合项目的逐步落实，公司的产品研发创新能力、财务业务一体化管控能力、订单驱动的客户快速响应能力也将得到进一步巩固与深化，为公司打造可持续竞争优势保驾护航。

当前的中国正处于加速发展工业化、信息化的重要阶段。企业要想占得行业先机，强化自身竞争力，就必须以信息化带动工业化，以工业化促进信息化，走新型发展道路。

奋达科技作为一家制造型的科技企业，始终致力于工业信息化、数字化和自动化的建设，未来也将持续完善两化融合发展管理体系，加快高质量转型升级的步伐，并以“打造智慧工厂”为方向，在智能制造方面走出一条具有奋达科技特色的发展道路，助推国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局加速形成，推动我国制造业早日实现由大到强的高质量发展。

奋达科技荣获海关AEO高级认证

本刊讯（通讯员 万弋云）2020年10月28日，奋达科技圆满通过深圳海关审核，荣获AEO高级认证企业证书。

深圳海关对奋达科技荣获认证表示祝贺，并对AEO的背景含义和惠利措施做了宣贯说明，充分肯定了奋达科技积极配合海关审查以及在AEO认证过程中的高领导力、高执行力，并指出在粤港澳大湾区建设及深圳特色社会主义先行示范区建设的背景下，深圳海关将搭建关企沟通桥梁，为企业排忧解难，希望奋达科技能继续积极创新、诚信经营、回馈社会。



图 / 张河伟 摄

奋达科技副总裁肖晓先生表示，十分感谢深圳海关一直以来对奋达科技给予的大力支持和帮助。此次通过AEO海关高级认证，对奋达科技办理海关业务产生积极效应，为公司的出口贸易业务创造更加快捷高效的条件。奋达科技也会继续坚持贯彻落实AEO的各项要求，增强企业持续创新能力和核心竞争力，推动公司经营管理水平再上新台阶，为深圳又快又好发展做出新的贡献。

奋达科技一直以来都是一家出口型企业，公司营收的很大一部分都依赖于出口。早在2008年，公司就拿到了国家质检总局颁发的“出口免验企业”、“产品质量国家免检”等荣誉，同期着手准备向海关申请AEO高级认证的评定。为迎接海关认证，相关部门学习、落实海关AEO高级认证的各项标准

要求，并严格按照具体要求进行整改规范。在海关认证专家组的指导帮助下，通过各部门的协调配合，奋达科技顺利通过了此次认证。

海关AEO高级认证是各国海关共同认可的最高信用等级，是国际贸易企业的一块“金字招牌”。此次获批海关AEO高级认证，是对奋达科技在诚信经营、规范化管理上取得良好成效的充分认可。通过此次认证，奋达科技可以享受海关最低查验率、免除担保、优先通关、专设企业协调员等多项服务，有效降低企业在港口、保险、物流等方面的贸易成本，打通通关时效制约，确保货物按时交付，提高国际竞争力。同时也将极大提高奋达科技在税务、工商、质检、知识产权、金融行业等系统的信誉度，与世界上加入AEO系统的国家实现信息共享。

奋达科技海关AEO高级认证的通过，是近年来企业与深圳海关密切合作、关企共建的优质成果。奋达科技将以此为契机，继续强化内部管理、优化业务配置，充分利用AEO在全球通关系统的便利条件，加大国际市场的开发与合作力度，提升公司品牌知名度和影响力，促进公司外贸经营的良性发展。



AEO认证企业证书

奋达科技荣膺“2020年广东省电子信息制造业综合实力百强企业”称号

本刊讯（通讯员 伍轩逸）2020年12月4日，广东省电子信息行业协会第五届会员代表大会暨新一代电子信息产业发展论坛在广州召开。会上颁发了行业科学技术奖、技能大赛优胜奖等奖项。奋达科技凭借过硬的综合实力，荣登“2020年广东省电子信息制造业综合实力百强企业”榜单。



广东省工业和信息化厅二级巡视员肖良颜、省工业和信息化厅电子信息工业处副处长莫双闻、国家知识产权局四级调研员赵锴等领导嘉宾、专家，以及协会副会长、理事单位领导、会员单位代表、媒体代表等500余人齐聚一堂，共同探讨产业集群优势与创新发展方向，为推动电子信息产业高质量发展建言献策。

颁奖仪式上，领导嘉宾分别向百强企业代表、科学技术奖获奖单位代表等颁发奖牌与证书，并勉励获奖企业要着眼长远，坚定发扬与时俱进的创新精神，推动电子信息制造业出新出彩。

据了解，本届入选百强的企业主营业务收入合计达2.36万亿元，占全省规上电子信息制造业营业收入54.8%，涵盖了我省电子信息制造业各子领域龙头骨干企业。

随着近年来现代电子信息产业实现跨越式发展，百强企业历经了经济结构、市场结构和产品服务结构的多方面转型，实现了规模、效益、技术、

品牌的全方位跃升，在引领产业健康发展，支撑经济社会转型等方面发挥了重要作用。

奋达科技作为电子信息产业一员，亦顺应行业转型升级潮流，发挥创新意识，着力提升核心竞争力。在“市场拉动、技术驱动与品牌推动三驾马车并驾齐驱”策略指导下，公司积极开拓国内外市场，不断精进研发实力，强力打造自主品牌，同时优化产能，进行全球化战略布局。

此次荣膺“广东省电子信息制造业综合实力百强企业”称号，更是彰显出奋达科技做强企业的决心与信心。未来，奋达科技还将在聚焦主业的基础上不断强化综合实力，争做引领行业健康发展的排头兵，努力推动电子信息产业乃至整个工业经济向高质量发展迈进。



据悉，本次大会由广东省电子信息行业协会主办。广东省电子信息行业协会成立于1996年，是由广东省从事电子领域的企事业单位、科研院校，检测机构和社会团体自愿组成的非营利性社会团体组织，是我省电子信息领域最具影响力的省级行业协会。

新基建引领时代趋势

奋达科技开启智能产业新势能

本刊讯（通讯员 万弋云）2020年10月20日，由深圳市企业联合会、深圳市企业家协会主办的“新基建中的智能产业”高峰论坛在深圳会展中心成功举办。奋达科技董事长肖奋先生应邀出席会议。

打牢新基建底座，释放智能产业效能

此次峰会围绕如何打造智能制造与工业互联网的产业集群以及未来智能产业的发展趋势进行探索。峰会上，深圳市科技创新委员会主任、资深专家学者以及国内工业互联网企业的诸多代表做了相关经验分享，共同探索工业互联网赋能新基建会为企业带来怎样的发展机遇。

在圆桌对话中，奋达科技肖奋董事长表示，新基建作为我国经济增长的新引擎，正在改变新经济未来走向和众多产业发展格局，这意味着，传统制造业转型之路迫在眉睫。

谈及企业转型升级，肖奋董事长表示，企业转型一定要具备造血功能，并且能够解读不同市场的未来发展趋势，驾驭新技术带来的无限可能。

奋达科技作为全国领先的新型智能硬件一体化解决方案提供商和服务商，以研发和制造扬声器起步，经过近三十年的发展沉淀与创新升级，形成了电声、无线、软件、精密制造四大核心竞争力，本身便是具有转型基因的企业。近年来，奋达科技紧跟全球制造业的产业变革，将工业互联网融入产业链，带动智能制造装备和新一代信息技术全产业链、供应链协同发展。

把握新形势，研判新未来

奋达科技不仅牢牢把握智能家居生态链，将智

能门锁和智能音箱作为智能家居的入口，还积极布局大健康产业，围绕运动识别、心率、血压等生命体征连续监测方面的核心技术体系，聚焦高端户外运动场景及健康医疗监护场景，打造全方位的智慧医疗生态系统。

此外，奋达科技坚持品牌与技术双轮驱动、产品与市场比翼齐飞的创新发展之路，创立了自有品牌乐程式，坚持市场拉动、技术驱动与品牌推动三驾马车并驾齐驱，让技术服务品牌，市场反哺技术，共同促进中国品牌的发展。



最后，肖奋董事长表示，智能产业的春天来了，面对第四次工业革命带来的挑战与机遇，企业应当主动作为，积极拥抱双区建设的发展机遇，大力推进5G+、新基建、人工智能等新技术与产业之间的深度融合，培育创新型技术人才，把企业做强做好。

天行有常，立身有本。奋达科技将在瞬息万变的时代中紧抓工业服务型制造、AI产品、5G场景化应用以获得进一步的发展，推动互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合，以更大格局、更大担当、更大作为在百年未有之大变局中走向新的发展阶段。

奋达科技董事长肖奋先生： 电声行业的春天来了！

本刊讯（通讯员 伍轩逸）2020年11月3日，中国电子元件行业协会电声分会第十届会员大会暨2020中国电声产业峰会会议在深圳坪山举行。工业和信息化部电子信息司电子基础处主任王莉莉、坪山区副区长沈凌云等政府有关部门领导，电声及相关领域专家学者、重点骨干企业的董事长/CEO等高层领导出席活动。中国电子元件行业协会电声分会第十届理事会理事、奋达科技董事长肖奋先生出席本次会议。

共促电声行业新发展

会上，王莉莉主任在大会开幕式致辞中表示，工信部电子信息司一直以来均积极促进电声产业发展，今后也将一如既往地支持核心技术攻关及上游配套能力的提升，并将抓紧发布实施元器件产业行动计划，保障相关产业链与供应链稳定，促进电声行业形成内外双循环的新发展格局。

与会嘉宾也以此次大会为契机，充分交流技术成果与经验，分析行业趋势与政策，对新基建机遇下企业深度数字化转型做了丰富的分享。会上还正式发布了《IEC 63034 Microspeakers（微型扬声器）》，这是我国声学领域首个自主提出、具有技术主导的IEC国际标准。

在科技研讨交流环节，电声及相关领域专家学者与歌尔、瑞声、国光、通力电子、豪恩声学、奋达科技等领军企业代表就中国电声行业“十四五”规划和推进电声行业良性发展的策略做了精彩的分享。肖奋董事长就万物互联时代下的电声发展机遇发表了主旨演讲。

电声行业的春天来了

肖奋董事长表示，眼下十四五规划建议的发布为广大企业提供了转型升级、创业创新的政策沃

土；国内外双循环发展格局逐步形成，快速拉动中国内需市场；新国货消费风潮渐起，民族品牌迎来快速发展机遇，加之多层次资本市场的构建正大大增加民营企业上市的机会，众多企业的资金瓶颈问题可以得到有效解决。以上众多机遇叠加，电声行业正迎来前所未有的发展春天。



“机遇再起，挑战尚存。”肖奋董事长谈道，近年来，5G、人工智能、物联网等新兴浪潮相继崛起，电声技术融入其中，快速推动电声元器件和消费类电声产品发展。但电声行业恶性竞争问题犹在，价格战更是层出不穷，要想真正推动行业发展，就必须打造一个良好的行业氛围，形成一个健康的竞争机制。

他表示，此次的电声产业峰会便创造了一个大好契机，行业精英们欢坐一堂，碰撞思维，深度探讨行业发展的痛点和难点。今后奋达科技也将借助电声分会力量，紧抓时代机遇，与广大电声企业共同探索电声产业健康发展新方向，在做强电声技术的基础上孕育出民族品牌新实力！

据悉，本次大会由中国电子元件行业协会电声分会主办。电声分会以“交流合作、聚力共享、合规自律、开放引领”为工作方针，促进政府、企（事）业单位之间的相互联系，助力提高行业的经济、技术、管理水平，促进行业规范、健康、可持续发展和壮大。

全方位数字化转型 助力奋达科技构建新发展格局

本刊讯（通讯员 伍轩逸）2020年12月24日，第七届全球深商大会之“重构数字战斗力——企业数字化转型论坛”在深圳中洲万豪酒店隆重举行。深圳市工业和信息化局局长、党组书记贾兴东先生与金蝶国际软件集团创始人、董事会主席徐少春先生，金地集团董事长凌克先生，奋达科技董事长肖奋先生等深商企业家，以及各商协会代表等领导嘉宾齐聚一堂，共话数字化转型之道。

会上，贾兴东局长作开场致辞，徐少春先生、凌克先生等深商大咖围绕“企业数字化转型”等内容发表了一番精彩演讲，肖奋先生分享了数字化在制造型企业的实践与应用。



“在当今数字经济大发展的背景下，加快推进数字化转型是企业生存发展的必然选择，特别是制造业企业亟待数字化升级。”肖奋先生在圆桌对话中表示，企业要想构建数字战斗力，可以从以下三个方面出发。

第一，实现供应链数字化。企业可以通过数据库增强供应链的韧性与可视性，实现创新管理与高效协作，从而打造出契合自身需求的数字化供应链管理流程和平台。

第二，强化内部管理数字化。研发、生产、品质控制、人才管理等都离不开大数据，而高质量的数据集可以帮助企业快速抓取有效信息，提升管理质量。例如内部人才数据库可以帮助企业管理者或

HR实现从管控员工到赋能员工的转变，从而激发人才的创新性和战斗力。

第三，构建数字化业务信息平台。企业可以运用云计算、数字化方式对接客户，保障客户端到产品端/制造端的畅通，并利用自动化、人工智能等技术向客户提供个性化服务，实现柔性化生产，如此可以大大提高效率，推动企业实现全链路数字化发展。

肖奋先生表示，以上三大维度也是奋达科技进行数字化转型的着力点和发力点。近年来，公司逐步加大信息化、数字化和自动化建设力度，重塑产业生态，并利用大数据与智能硬件优势，构建智能家居生态链和医疗大健康生态链。

在智能家居方面，公司发力智能音箱、智能门锁等端口产品，与阿里巴巴等商业巨头、智慧社区门户及线上线下家居机构共同探索智能家居发展方向，努力发挥生态链节点作用，深耕C2M价值洼地；在医疗大健康方面，公司与东软等医疗设备巨头、社区医院和养老机构共同聚焦高端户外运动场景及健康医疗监护场景，通过智能手表、平安钟等智能穿戴产品链接大数据平台，打造全方位的智慧医疗生态系统。

大会期间，肖奋先生还接受了“凤凰网广东”专访，就企业如何打造数字化动能作了详尽的分析。

“如何重构数字战斗力，抢抓数字经济机遇”已成为企业生存与发展的重要课题。通过这一论坛的思想碰撞，广大与会企业家们获得了新启示，得到了新感悟。

在新基建赋能、疫情倒推等因素的影响下，中国企业数字化转型再度提速，奋达科技将与广大深商一起积极构建新竞争优势，加速数字化转型，为深圳发展乃至社会经济持续长期向好贡献不竭动力。

奋达科技互助基金再行动 诚挚关怀暖人心

本刊讯（通讯员 万弋云）2020年11月5日下午，2020年第三季度互助基金会理事会会议在奋达科技办公楼二楼会议室顺利召开。奋达科技互助基金会理事、监事及会员代表出席会议。会议表决通过了六名公司员工的资助申请，并确定了最终资助金额。



图/秦树婷 摄

为创建幸福企业，提升员工归属感，奋达科技于2010年正式成立了互助基金会，由公司拨付固定资金并设立专用账户，为因遭遇重大疾病导致生活困难的员工及其配偶、子女、父母搭建救助平台，员工可根据自己家庭的实际困难向公司提报申请，经过基金委员会审议表决，通过后予以发放救助基金。

奋达科技互助基金会自成立以来，爱心基金累计帮扶超百人，总金额过百万，已成为公司困难员工爱心援助的重要保障。

行有道，爱无疆。爱心互助这短短四字，体现的不仅是奋达科技对员工生活上的帮助，还体现在奋达科技高度的企业使命和社会责任感。“一方有难、八方支援”这是中国的传统美德，“以人为本”更是公司文化的精髓。奋达科技深刻认识到自身的社会责任，一直视全体员工为企业最宝贵的资产和财富，尽一切力量给予员工最好的发展环境、薪酬福利和人文关怀，最大限度地温暖每一个需要帮助的困难群体和个人。

爱心互助基金是全体奋达人爱心的凝结，是以人为本、无私奉献、共享企业发展成果的价值观念的体现。

企业作为社会的一员，肩负着发展经济和促进社会进步的双重使命。奋达科技自诞生之日起，便以社会健康发展为己任，关注社会中的弱势群体，大力襄助社会公益事业，自觉履行社会责任，推动社会和谐发展。多年来，奋达科技持续不断地捐助敬老院、儿童福利院、山区学校、困难群众等，积极响应国家号召，向公益组织及灾区捐款捐物。

疫情期间，奋达科技在肖奋董事长的带领下，迅速打通海内外双重购货渠道，累计采购超百万件防疫物资，并火速送往抗疫最前线，解决抗疫工作者的燃眉之急。截至目前，公司已获得“慈善企业奖”、“激情世博公益助残爱心企业”、“第一届宝安区慈善百强企业”等荣誉。



“大爱无言，厚德载物”是奋达科技的责任担当与情怀。奋达科技在前行的道路上，始终怀着感恩之心，做慈善事业的行动者，当爱心奉献的传播者。

未来，奋达科技将一如既往地关心、支持社会各项公益、文化、体育、教育事业的发展，同时不断调整、创新企业发展之路，注重产品质量，提升服务水平，造福员工，更造福社会。

精益管理提效率 降本增效促发展

未来，奋达科技也将继续坚持7S管理模式，以解决问题为导向，全面发力，将精益管理向纵深化推进，实现企业降本增效，为公司可持续发展注入强劲动力。

本刊讯（通讯员 万弋云）为进一步落实精益管理工作要求，保证生产系统安全稳定运行，2020年11月10日，奋达科技董事长肖奋先生携一行高管前往各车间进行精益管理及安全综合检查。

肖奋董事长一行通过现场查看、听取汇报、相互交流等方式，对车间整体情况进行了详细了解，并提出了整改意见和建议。

肖奋董事长表示，面对日趋激烈的市场竞争，精益管理工作已成为企业发展的必由之路。精益管理无外乎“精益”二字，“精”是保质保量完成生产目标的同时减少资源的投入和耗费，“益”是在消耗同等资源的前提下产生更多的经济效益，实现企业经营目标。因此，我们要加快推进企业内部市场化建设，提高劳动生产率；加强成本管控，提高经济运行质量；加强工艺管控，降低消耗率；加强设备管理，提高设备利用率，以精益化管理推动降本增效。

持续提升工作效率和生产效率，助推企业高质量发展。



图 / 张河伟摄

一直以来，奋达科技深入贯彻落实“精益管理、精益生产”管理理念，发扬“快节奏、标准高、工作实、状态好”的良好作风，采取精益管理、7S管理、自主改善等多措并举的方法，服务好上下游工序，做好日常改善工作。同时公司通过构建生产制造执行信息化平台，成功连接车间生产自动控制层和公司经营管理运作层ERP系统，实现信息化数据的整合与共享，大大提升了公司精细化生产管控能力。

其实从2011年开始，奋达科技就已建立并不断完善仓储、生产、质量控制和成品销售的计算机化管理制度；2018年，公司启动了企业ERP系统向“云平台”的升级；2019年，公司成立集团自动化中心并正式启动IPD项目。此外，奋达科技近期顺利通过国家工信部两化融合管理体系认证，这意味着公司信息化与自动化的融合水平达到了全新的发展高度，精益管理工作取得阶段性成果。

天下难事，必做于易；天下大事，必做于细。未来，奋达科技也将继续坚持7S管理模式，以解决问题为导向，全面发力，将精益管理向纵深化推进，实现企业降本增效，为公司可持续发展注入强劲动力。



图 / 张河伟摄

肖奋董事长一再强调，精益管理是一种意识、一种态度，更是一种精益求精的企业文化。只有让精益管理深植管理创新之中，融入生产经营之中，在实践中建立与完善科学规范、操作性强的制度体系，才能形成具有强大动力的管理方式和运行机制，才能使员工在日常管理工作中不断完善自我，

群音汇聚 声动未来

——奋达科技成功举办“探声”音频产业线下交流会

本刊讯（通讯员 万弋云）2020年11月11日，奋达科技“探声”音频产业线下交流会在奋达科技园办公楼二楼阅享会圆满举行。我爱音频网、中科蓝讯、兆华电子、大象声科等企业负责人，奋达科技董事长肖奋先生、中央商务中心负责人Betty等相关人员参加本次会议，共商音频行业的发展新机遇、新思路。

随着蓝牙与物联网技术的迭代升级、3.5mm耳机孔的加快取消，以及TWS耳机体验感的提升，TWS耳机市场将持续大幅攀升。如何将TWS耳机结合手机、平板、电视、游戏机等电子产品，实现互联互通互动，或将成为接下来几年内重要的发展趋势。

对此，各位行业大拿依据音频行业现有的领先技术和布局，详细介绍了TWS耳机的产业现状及未来发展趋势，并就自己对消费电子市场的探索进行了分享。



图 / 秦树婷 摄

会上，肖奋董事长表示，音频行业从传统有线电声到无线电声，再到智能电声，形成了一条有规律的进化路线。奋达科技将进一步优化产品结构，释放产品动能，逐步形成完整的产品结构开发体系和多元化的产品格局。

奋达科技作为电声行业的龙头企业，拥有从产品创意到工业设计、产品研发、规模化生产、自主营销的专业团队，具备打造“好声音”的基础。

近几年，奋达科技积极布局TWS耳机市场，调

整了前期研发、生产、销售的内部流程，增加了对无线耳机的研发投入，目前已研发出多款TWS系列产品。奋达科技基于在音频市场的技术积累、品牌影响力以及人才聚集效应的不断显现，赢得了亚马逊、Creative、Aixlu等国内外客户的青睐，业务规模和产业版图不断扩张。公司出品的“X1.1J”耳机以优异的品质和市场表现，从Sony、Audio Technica、JVC等众多优秀品牌产品中脱颖而出，连续两次荣获日本视听影器材评奖机构VGP颁发的“同类产品金奖”和“特别奖”。



图 / 秦树婷 摄

可以预见的是，随着TWS耳机产品性能的进一步稳定和完善、智能终端无线化趋势的进一步加强，叠加5G时代背景下的换机潮，TWS耳机将逐步成为消费电子刚需产品。同时伴随着TWS耳机在人工智能、大健康、医疗等方面逐渐形成多元化发展态势，其产品附加值也将给整个产业链的参与者带来可观利润。奋达科技受益于在智能音箱、可穿戴设备等领域的领先布局，业绩有望实现快速增长。

此次音频产业线下交流会的举办，是先进理念的一次交流与碰撞。未来，奋达科技将不断完善和细化发展战略与定位工作，在高质量布局和自我革新中不断前进，为用户提供超越期待、创新的产品和解决方案，全力推动企业健康可持续发展。

宏图伟业 乘势而上

——PC事业部开幕仪式隆重举行

本刊讯（通讯员 万弋云）惠风和畅千山翠，瑞气迎临万象新。2020年11月24日，奋达科技子公司PC事业部开幕仪式在东莞清溪奋达科技智慧产业园区隆重举行。奋达科技肖奋董事长等领导、合作伙伴、特邀嘉宾齐聚一堂，共襄盛举。



图 / 张河伟摄

活动伊始，肖奋董事长对前来参加开幕仪式的各位合作伙伴、嘉宾致以热烈的欢迎和诚挚的感谢。

肖奋董事长指出，奋达科技成立近三十载，不断顺应时势，积极开拓市场业务，完善产业布局，拥有电声产品、健康电器、智能穿戴产品、智能终端金属件、智能门锁及TWS耳机等六大业务板块，形成了电声、无线、软件、精密制造四大核心竞争力，并取得了不错的成绩。PC事业部的设立，是奋达科技强化战略布局的一大举措，有助于构建全产业链运作模式，彰显了奋达科技多元化布局的信心和决心。

肖奋董事长要求，全体员工必须高度重视PC事业部的成立，团结一致、凝聚共识，心怀强企之志，内鼓士气、外扬名气，践行好“实干有我”的承诺，达成“实干增值”的目标，为促进企业高质量发展提供坚实保障和有力支撑。

同时，坚持“以客户为中心”的服务宗旨，为客

户提供“智能、高效、专业、便捷”的服务体验，用服务树立品牌形象，用服务为企业创造价值。希望PC事业部能够以开幕为新的开端和契机，积极开拓市场，规范运作，提高资源整合能力，加速实现创新发展，激发发展新动能。

随后，肖奋董事长为金狮点睛，为开幕庆典剪彩，全场呼声达到高潮。

壮志凌云日日新，人有我优日又新。奋达科技成立PC事业部，有助于整合内外部资源，提升奋达科技在同行业间的竞争力和市场占有率，使得公司向规模化、专业化、精细化、优质化迈进。



图 / 张河伟摄

未来，奋达科技将持续不断地从品牌战略、品质保障、政策支持、团队赋能、服务升级等多方面加大支持与保障力度，并始终坚持以市场为导向，立足企业长远发展，科学规划企业布局，推动企业产业链不断延伸。同时，充分发挥创新研发、高效服务的优势，以优质的产品和服务服务客户，将精密产业做大做强，为实现“行业的标杆、企业的楷模、人才的圣地、社会的奋达”这一愿景而努力奋斗。

总有一种力量激励我们乘势而上

——致奋达家人的新年寄语



可亲可敬的奋达家人：

大家新年好！

今晨，2021年的第一缕阳光刺穿2020年的重重迷雾普照全球，在这辞旧迎新的时刻，我谨代表奋达科技董事会及核心管理团队向您及您的家人致以亲切的问候，深深祝愿大家元旦快乐，新年安康！衷心感谢每一位奋达家人在这一年里的辛勤付出与卓越贡献！

2020年，新冠疫情席卷全球，自然灾害多地频发，国际局势波诡云谲。民众生离死别，企业风雨飘摇，饥民嗷嗷待哺，人类经历了至暗时刻，忧伤构成了2020年的底色。这一年里，奋达科技也经历了前所未有的挑战和困难，抛开宏观环境的影响，公司因大额商誉减值，股票被“披星戴帽”，生产经营因此受到一定影响。可以说，2020年超乎所有人的意料，也注定以其特殊性被载入人类的历史。

“青山遮不住，毕竟东流去”，每一次灾难都会以进步作为补偿。同样的，每一片迷障，终会烟消云散。每一次惊涛骇浪，总有一种力量激励我们砥砺奋进，乘势而上。



常言“孤举者难起，众行者易趋”，我国各级政府面对疫情，临危不惧，攻坚克难，很快便取得全民抗疫的胜利，体现了大国的责任和担当。面对西方列强的施压，我国各级政府不惧贸易战，保护企业利益，经济建设步入双循环。

为避免业绩补偿纠纷对公司生产经营的不利影响，我们秉持着“既有约束，又有协商”原则，对并购项目进行实事求是的审计和评估工作，同时迅速组织专业团队与业绩对赌方进行多轮友好和谈。双方在不到半年的时间里，即2020年4月30日前达成和解，最大限度地维护了公司及全体投资者的利益。

为应对疫情危机，奋达上下同心抗疫，在2020年1月22日便成立公司防疫领导小组，出台防疫管理措施，积极采购防疫物资，多点发力推进复工复产向稳产满产转变，同时将价值百余万元的爱心防疫物资送达全国各地，全力援助前线抗击疫情，并向多家客户、友商、供应商发送抗疫物资，共克时艰。

为顺利完成交付任务，最大程度保障客户利益，奋达同仁完成了一个个原本不可触达的产量目标。在日日夜夜的赶货征途中，有很多办公室职员也主动前往一线，以高度组织性配合产线同事开展生产工作。

与此同时，公司的合作伙伴也给予莫大帮助，使我们力量倍增。受益于各级政府出台的纾困政策，以及中国进出口银行、中国银行、工商银行、浦发银行、兴业银行、华兴银行、市高新投、担保集团等多家金融机构提供的鼎力支持，公司生产经营更加顺畅。另外，疫情期间，公司客户充分理解国内外的现实状况，给予我们合理的延迟交付期限，并且提前支付应付账款，为缓解产线员工的生产压力支付人工费方面的补贴，有效缓解我们的生产经营压力。

以敬畏之心对待责任，以共同体理念应对挑战，社会各界正紧紧拥抱在一起，无惧挑战，凝聚起坚不可摧的强大力量。2020年经营业绩不但没有下滑，还有所增长。“相信组织，敬畏责任”是我们2021年的根本性选择。



中庸有言“诚则明，明则诚”，身处“变局”之中，唯有思索的真诚奋斗者才能看穿迷雾，看清前方。面对扑面而至的2021，尽管眼下困难重重，但我们依然信心满满。

2020年，我们在2018年公司组织架构的顶层设计基础上进一步完善了人力资源配置。在2019年计划管理的基础上，修订了2020年的激励方案。自2019年起，全面推进流程再造和IPD，正式发布了由德勤为我们做的战略管理方案，并在各个事业部中推进。2020年流程管理工作更加深入，IPD产品集成研发推进顺利，部分走得快的事事业部，如音频和电器已初见成效。

今年我们在管理上将采取更加积极的措施。通过强化管理，合理配置资源。

首先是计划管理，为每个事业部及部门下达目标，包括销售、利润、人才培养和绩效指标等；配备相应的资源，并要求做出积极的行动方案。

其二，各事业部全面推进流程再造和IPD流程管理，做到人人有事做，事事有人管，进一步做到“没人负责我负责，有人负责我配合”的协同效应。

其三，不断推进组织变革，进一步优化公司的组织架构，充分授权，赋予每个组织以权力和责任。

其四，全面落实德勤与我们团队共同完成的战略方案，从2021年起全面推广和执行。

其五，文化管理齐头并进。近三年，公司从不同的优秀公司引进了各路人才，各路人才都各有优点和特长，但为了做好他山之石为公司所用，我们需要用统一的管理思想、理念及工作方法。因此，我们将继续学习陈春花教授的管理理论，以达到“一个奋达”的管理集成。

企业发展，上世纪八十年代讲管理，九十年代讲领导力，但二十一世纪拼的是团队协作，团队协作能力来源于学习型组织。所以，近年来，公司始终坚持将创建学习型组织作为建设企业文化和培养人才乃至提升核心

竞争力的载体，积极为员工搭建学习平台，大力倡导知识共享，不断丰富学习形式和内容，全面提升员工的学习力，并促进学习成果转化为工作成效，为企业发展衍生出持续创新的源动力。

“心灵纯粹、创新有道”乃奋达科技的精神力！我们深知创新是企业持续发展的核心动力，早在2002年便开始举办奋达科技创新大赛。近三年，我们带领大家学习致良知，学习古圣先贤的思想和智慧，去除不明、过度的贪欲和不切实际的狂妄，以达到心灵纯粹、创新有道。这些都旨在培育创新文化，最大限度地挖掘员工创新潜力，发挥员工创新热情，营造全员创新的良好氛围。

不仅如此，我们创新管理思路，科学精准施策，全力推进公司发展再上新台阶。

在人才方面，我们坚持“培养高级职业经理人与事业伙伴”的人力资源战略。公司高度重视人才的引进和培养，不断出台创新机制，提升人力资源“招、用、育、留”的水平。不仅积极打造“试验田”吸引复合型人才，广发“英雄帖”引进“高精尖”人才，还建立和完善了相应的组织、考核、激励等保障措施，将真正的人才选出来、用起来。

在融资方面，公司多方位拓宽融资渠道，创新融资模式，除了间接的银行融资和直接的股权融资外，还试水供应链、ABS等融资手段，不断提升持续融资能力，促进企业稳健发展。

在资源方面，公司拥有世界先进的研发仪器和设备、行业领先的研发和产品实验室。公司1000多名优秀的专业和管理人才，加快了公司技术驱动战略的落地。公司拥有全自动和半自动生产线200多条，使公司精准及快速完成交付；同时公司全面提升了良品率，拒绝物料浪费。此外，深圳奋达科技园和东莞清溪奋达智慧产业园始终坚持绿色发展理念，不断完善低碳绿色基础设施，完善园区绿色产业链，减少资源消耗与生态破坏，在生态文明建设上阔步前行。

上面，我们谈到了人财物方面的统筹管理，积极发挥技术设备、资金和运营管理等核心优势，以产业升级转型为抓手，以创新发展为驱动，“向上”突破技术难题，“向下”落地产业建设，全力推进公司发展再上新台阶。与此同时，我们通过一驾马车、双轮驱动，打造三个基本着力点，强化企业战略力量，提高企业发展整体效能。

一驾马车是指“一个奋达”，通过市场拉动、技术和品牌驱动，推动公司往前发展，持续为员工、客户及投资者创造价值。

公司过去的成长靠的是市场拉动，紧贴市场的需要，去研发和销售我们的产品，满足顾客的需求。现在坚持技术创新和品牌创建“双轮驱动”，是公司持续发展的源动力。

实现高质量发展，必须实现依靠技术创新驱动的内生型增长。这些年来，公司秉持“人无我有，人有我优”的原则，深入实施创新驱动发展战略，推动各事业部技术中心与工研院联动，加大新工艺、新技术、新结构的应用技术研究。

把创新理念贯穿品牌发展全过程已成为新时代企业差异化竞争的一种手段。公司这些年先后推出了奋达F&D、罗漫斯Romance、乐程式LivChic等自主品牌，还聚合多方资源打造中央商务中心，以进一步统筹管理公司品牌资源，制定统一的品牌战略目标。

未来，公司将持续加大对品牌建设的支持力度，营造更好的发展环境。希望我们的品牌团队能深入挖掘品牌内涵，讲好品牌故事，争做品牌塑造的“梦工厂”，品牌传播的“助推器”；希望所有的员工都能积极参与到品牌建设中来，关注、关心公司品牌建设活动，争做品牌培育的“见证者”、品牌推广的“代言人”。

提升“软实力”的同时也要完善“硬支撑”，为此，我们打造三个基本着力点，为企业高质量发展持续注入生机和活力，带动各项工作不断开创新局面。

其一，以客户服务为着力点。坚持“以客户为中心”的理念，为客户创造价值为根本；践行公司使命：为客户提供绿色、优质、高性价比的产品和服务，让人类享受更美好的生活。

其二，以精益制造为着力点。公司聘请了精益生产专家，并试水柔性精益生产中心；深入推行精益生产，

对生产流程升级优化，强化核心工艺流程，全面贯彻执行“7S”管理，实现生产制造的提质增效，带动价值链的整体提升；重点提升塑胶模具、SMT和自动化等基础能力，为顾客创造价值，使之成为其他事业部接单的增加项。同时坚持“回归初心，品质享誉全球产品奋达造”理念，提升生产质量与效益。

其三，以供应链为着力点。不断增强供应链体系，成立中央采购，实行集中采购管理，降低采购成本，提高采购效率，发挥采购效益，将采购工作做到极致，还力图与各大原厂从简单供应/需求关系转变成战略合作伙伴，真正打造强有力的供应链，实现精益采购、降本增效。

在品质方面，公司从1993年成立至今，始终坚持“精益求精，品质至上”的生产理念，形成了一套行之有效的品质管理控制体系，把控从原材料到产品生产与流通的每一个环节，做到有问题及时发现、及时处理、快速落实。正如我们口号所言“回归初心，品质享誉全球产品奋达造！”未来，让奋达科技品质享誉世界，让世界记住中国制造是我们的目标。



毫无疑问，2020年整体是灰暗的，但在灰暗中我们依然可以看到确切的亮光和希望：中国率先控制住疫情，率先实现经济稳定复苏。根据国际货币基金组织发布的《世界经济展望报告》，2020年，中国经济将实现1.9%的增长，是全球唯一实现正增长的主要经济体。尤其值得一提的是，根据海关的统计数据，2020年11月份，我国进出口总值高达4600亿美元，折合人民币约为3万亿元，打破了41年以来的单月最高纪录；贸易顺差754亿美元，是1990年有记录以来的最高水平。基于上述原因，国际货币基金组织和国际著名投行摩根斯坦利都对2021年中国增速给予7.9%以上的乐观预期。国内券商中信证券预测，未来十年中国将大概率成为全球经济增长的最重要引擎；2021年，中国社会消费品零售规模将超过美国；2030年，中国名义GDP规模将达到200万亿，全球占比约为22%，有望超越美国成为全球第一大经济体。未来十年，将是中国资本市场波澜壮阔、蓬勃发展的黄金时间窗口。

因此，只要公司持续聚焦“三个坚持”，即坚持“致力于成为持续领先的消费电子产品垂直整合制造与服务的高科技企业”的发展战略，坚持贯彻“回归初心，品质享誉全球产品奋达造”的产品战略，坚持科技创新和品牌建设，同时积极落实“三个推动”，即全面推动薪酬绩效改革，全面推动自动化与信息化融合，全面推动文化软实力的提升，定能把握好时代机遇，乘势而上，开启高质量发展的新征程，书写出属于奋达科技的恢弘新篇章！

最后，我深深感恩各位可亲可敬的奋达家人：

谢谢你们，穿过茫茫人海，相聚奋达科技；

谢谢你们，一起越过惊涛骇浪，相拥向前；

谢谢你们，未来之路，携手前行。

再次祝愿大家元旦快乐！事业兴旺！家庭美满！

奋达科技董事长 肖奋

2021年1月1日

IPD

落地与应用



是一场关乎企业发展的
深刻变革



用IPD助力奋达科技 构建业界一流的研发体系

文 / 工研院 Peter

集成产品开发 (Integrated Product Development, 简称IPD) 是一套已被实践证明的优秀新产品开发管理体系。近年来,国内众多优秀企业都在使用IPD进行新产品开发,如华为、中兴、美的、老板电器、用友软件、金蝶软件等。奋达科技也在2019年末做出了战略决策:坚定引入IPD管理体系,力争在三年内打造一个“过程稳定可控、开发结果可预测、产品成功率有保证”的业界一流的管理体系。引入IPD将持续给奋达科技各领域带来深刻变革,举例如下:

一、实现新产品开发过程中各领域的高效协同

IPD就是要把研发、市场、销售、制造、采购、服务、质量等相关领域高度集成在一起,共同为产品成功的目标而努力。在产品设计之初就体现出质量、成本、可制造性和可服务性等方面的优势。

例如,IPD可打破各部门之间的部门墙,使得各领域同事高效协同作战,消除因小部门利益而损坏公司利益的现象。另外,新产品开发团队都是跨



部门团队,通过组建横向的PDT (Product Development Team) 团队,可为公司打造多支能打硬仗、能持续成功的重量级新产品开发队伍。

二、通过建设端到端的IPD流程,让开发团队“有法可依”

如果研发流程有缺失、流程不能反映业务本质或者流程效率低下,都会严重影响新产品开发的效率和成功率。IPD流程就是要建设端到端的、高质量的、结构化的流程,让开发团队能够“按图索

坚定不移地导入和应用IPD，坚决执行“先僵化、后优化、再固化”的导入思想，用三年时间，逐渐建立起一套适合奋达科技且高效优质的研发管理体系，从而为公司持续、快速、健康的发展奠定坚实的基础。

骥”，做到只要依照流程要求开发，就不会出现重大问题，让产品开发的成功不是依赖个人能力，而是依赖优秀的流程体系。

三、通过引入IPD过程质量管理体系，确保研发项目的成功

如其他制造型企业一样，奋达科技的质量管理也侧重于产品质量管理，对于新产品开发项目的过程质量，还缺乏优秀的管理体系做指导。IPD强调将开发质量、项目质量构筑在流程中，通过两条线（商业线、技术线）评审体系，以及关键控制点（KCP）管理、阶段交付质量标准建立等方式，建立起“质量第一”的质量理念，以保证新产品高质量上市，保证研发项目的高成功率。

除上述改变外，IPD在缩短产品上市时间、降低产品开发费用、提高产品稳定性和竞争性等方面有着不可比拟的优势。IPD在组织结构、流程、绩效、质量、文化等多方面影响和改变公司现有的管

理体系。IPD的引入是公司的一场深刻变革，其成败对公司未来的发展至关重要。



因此，奋达科技通过流程委员会的决议，计划实施IPD变革的三步走计划：

第一步，统一建立奋达科技的NPD和PTG过程。

2020年，奋达科技建立了公司统一的IPD一、二级流程，建立了新产品开发的PTG（Phase阶段、TR技术评审、Gate决策评审）过程要求。同时，为



了配合IPD流程体系建设，建立了跨部门的IPMT（集成产品管理团队）、PDT（产品开发团队）等组织结构，让组织为流程服务，让流程为业务服务。

经过2020年音频事业部、电器事业部多个项目的PTG实践，项目风险得到有效控制，项目交期得到有效保证，项目成功率有明显提升。

第二步，建立各事业部适配的IPD三、四级流程体系。

我们认为，“超一流的企业，是因为有超一流的流程”。优秀的新产品开发，依赖于优秀的研发流程体系。2021年，奋达科技将致力于建设IPD的详细流程，包括新产品开发流程（NPD）、技术开发流程（TPD）、基于IPD的需求管理流程（RM）等内容，让研发过程必须符合流程要求和过程质量要求。并且通过流程试点、流程优化、流程推广等步骤，逐步实现公司所有研发项目都按IPD模式进行开发。

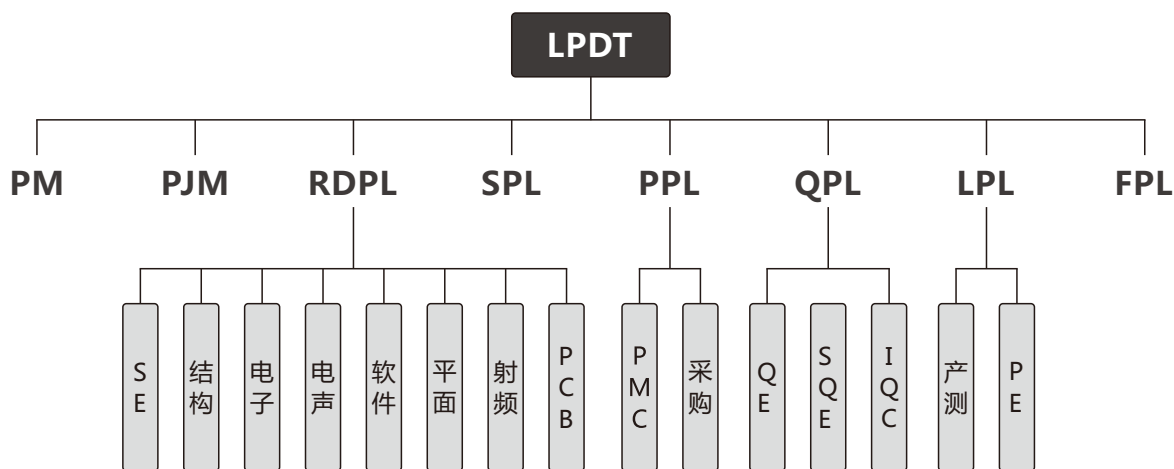
第三步，建立全面的IPD支撑体系。

2022年，在IPD流程逐步扩大应用的基础上，重点建设包括基于IPD的项目管理体系、过程质量管理体系、PDT团队的绩效考核体系、流程遵从度测试（CT测试）、流程成熟度评估（PMM）等体系。同时，为助力自有品牌成长，着手强化建设前端MM（市场规划）流程、后端生命周期管理流程，以及深化打通端到端的需求管理流程。通过IPD支撑体系的建设，使IPD更加高效地运转，发挥出强大的协同力量。

奋达科技管理层坚信，没有好的研发管理体系，就难以保证有持续高质量的产品交付，就难以保证能充分地满足客户需求。因此，坚定不移地导入和应用IPD，坚决执行“先僵化、后优化、再固化”的导入思想，用三年时间，逐渐建立起一套适合奋达科技且高效优质的研发管理体系，从而为公司持续、快速、健康发展奠定坚实的基础。

音频事业部IPD之旅

文 / 音频技术中心 City



(音频PDT团队)

在2020年，我们听见最多的词语无疑是“IPD”了。那IPD是什么？IPD是一套系统性的新产品开发模式和方法论。IPD有什么作用？提升企业新产品开发成功率、开发效率，缩短开发周期，减少资源浪费，保障产品质量。目前，音频事业部已启动集团第一个IPD流程实践项目——NZ，全程按新流程配合公司推进IPD落地。

2020年4月14日，NZ项目正式KO。理论不如实践，音频技术中心研发总监决定将此项目作为第一个试金石，自己亲自担任LPDT。这是第一个与AL客户合作的ODM项目，无疑给我们NZ项目团队带来非常大的挑战。当客户知道我们在推行IPD流程时，表示非常支持，所以我们更有信心按时按质按量交付项目。

实行IPD后，我们项目主要有三个方面的变化：

一、项目团队

以往只有研发项目团队，现增加新角色LPDT、SE、QPL、PPL、IPL、FPL。IPD的主要组

织都是跨部门团队，各部门共同对产品开发成功负责，便于打破“部门墙”。

我们音频事业部的口号是“项目是大家的，没有你们，只有我们”。产品开发不仅是“研发部门”的事情，还需要各领域“集成”开发。NZ项目成员一开始都是七拼八凑，大家都是第一次接触新理念，以前每个人都是负责自己专属领域，现在能够“跳出来”，以专业技能来宏观统筹，实现交叉式交流。

二、项目评审

以往只有专业评审，现增加IPD两条主线。一是商业线，由管理层组成的IPMT团队进行商业Gx评审，确保产品商业成功。二是技术线，开发团队进行TRx技术评审，确保实现客户需求。NZ成员进行TRx评审，利用TR Check List来指导项目各阶段成果交付，判断本阶段开发成果是否通过。IPMT团队通过项目实现事业部的投资回报最大化，协调各资源部门、PDT之间的冲突和问题。在二供自动化设备治具导入过程中，调试产测软件耗费了大量时间和人力，但是IPMT在GO决策中，导入二供自动化

Item	KO启动	TR1评审	G0评审	TR4评审	DV1试产	TR4A评审	DV2试产	TR5&TR6评审	G4评审	PV/MP	MP
计划进度	4/14	4/30	5/26	6/5	6/19	7/8	7/20	8/11	8/12	8/21	8/27
实际进度	4/14	4/30	5/26	6/5	6/19	7/8	7/18	8/11	8/12	8/18	8/21
备注	项目各节点均按时按质达成										

(NZ项目计划达成率)

NO.	维度	指标描述	备注
1	流程符合度	第一款全项目过程导入IPD TRx技术评审和Gx决策评审，符合度100%	
2	项目资料	全项目生命周期按IPD流程准时交付，准时率90%，达成率100%	
3	会议出勤率	每周例会各专业领域均准时参会，出勤率100%，准时率98%	

(NZ过程质量达成情况)

设备是公司为了整合开发资源。为了满足战略目标又不影响整体进度，项目组通宵达旦且无条件配合开发调试。直到8月18日量产当天，项目组成功导入二供自动化设备治具，为公司大大节约了生产设备成本。

三、试产验证

在以往NPI项目中，进行生产组装都是非常坎坷的。要么遇到物料瓶颈，要么遇到治具不顺，要么遇到客户临时变更，这无疑给试产带来重重障碍。NZ前期评估到位，释放生产前通过TRx评审指导，生产直通率大大提高，试产问题点锐减，客户对试产样机评价较满意。NZ到PV阶段直通率就已经达到96%，这也让客户赞不绝口。

NZ项目在客户指定的时间前进入量产，这归功于IPD流程思想指导、技术指导、管理指导。整个新流程被注入了新的思想，也给项目开发带来新的灵魂。NZ团队经历了整个流程，收获也是颇丰，深有感触：LPDT George说：“成立八大金刚

参与项目开发，调动资源使大家齐心协力，共同维护项目的成败。改变观念和行为习惯后，我们知道“门禁”在哪里，知道该干什么？LPDT就是指挥项目团队围绕核心战斗。团队活了，项目就活了。” PJM Jacky说：“IPD使项目经理管理技能提升，团队力量更加强大，项目各阶段交付更加清晰。” IPMT 项目代表BJ说：“IPD使项目前期跨领域评估成为可能，考虑项目的长远性、二供计划、模具产能等等。音频事业部推行IPD以来，已成立约20个项目，NZ就是示范项目，取长补短发挥闪光点，但也有弊端，简单的项目还是需要裁剪流程，减少项目人力投入和缩短开发周期。”

总而言之，IPD就是要把研发、市场、销售、制造、采购、服务、质量等相关领域高度集成在一起，共同为产品成功的目标而努力。音频事业部始终秉持一个理念：“项目是公司的，也是大家的”，并从全局和战略上把握“变”与“不变”的关系，在改革中与时俱进，在创新中永葆活力，以此不断增强核心竞争力，助推企业高质量发展。

IPD在奋达电器事业部的应用实践

文 / 电器事业部 Litchi

在推行IPD过程中，不适应是难免的，未来也仍有不少的困难和挑战，但我们有信心也有能力建立起一套适合奋达电器的IPD流程体系。

企业间的竞争归根结底是科技实力和创新能力
的竞争。而实力和创新不仅需要有人才与资金的投入，更需要建立一套有效的产品开发管理体系作保障。产品的持续竞争优势源自优良的产品开发流程，一个优秀的产品开发流程能够帮助公司发现市场机遇，开发有竞争力的产品，并以最快的速度将新产品推向市场，而这个流程，就是IPD。



奋达电器经过二十多年的沉淀积累，在市场已占有一席之地。为了更好更长远地发展，提高产品竞争力，需要建立IPD流程规范来支撑新产品开发工作。虽然起步较晚，但目前逐步建立了自己的IPD推进步骤，相关流程正不断完善，具体如下：

第一阶段——构建总体流程框架

依据集团发布的“奋达NPD PTG”流程，奋达电器将原有的产品开发流程与IPD流程相匹配，进一步规范本部门的产品开发流程。例如依据集团发布的《TR Check List》和《交付件清单》模板，制定适合奋达电器的《TR Check List》和《交付件清单》。

第二阶段——建立IPMT团队和PDT团队

根据IPD流程的“商业线”和“技术线”两条主线，首先成立了电器事业部的IPMT（集成产品管理团队），并且以集团名义正式任命了IPMT主任、秘书和6位委员（研发委员、制造委员、采购委员、质量委员、销售委员和成本委员），负责整个事业部新产品开发的战略决策。其次，根据奋达电器的实际情况，成立了以PDT经理、PM、PQA和6位代表（研发代表、销售代表、质量代表、制造代表、财务代表、采购代表）为核心的PDT（产品开发团队），负责产品开发工作的具体实施。



第三阶段——试点项目和人员培训

奋达电器试点的第一个项目是FDJ-156。项目KO后，依据集团发布的《业务计划书模板》，PDT团队组织编写《业务计划书》和《产品包需求说明书》。在TR1评审前，组织PDT团队对《IPD TR技术评审指南》和《PDT团队运作指南》进行培训，并且顺利通过了TR1评审。在GO项目立项决策评审会前，组织IPMT团队参与《IPMT团队运作指南》和《IPMT Gate决策评审指南》培训。现FDJ-156项目通过立项决策评审，并顺利通过客户手板确认，进入设计确认DV阶段。

第四阶段——扩大项目试点和培训范围

为更好地推行IPD，奋达电器组织全员进行《IPD基础知识》培训，并选定6个项目施行IPD流程，组织全员学习《IPD TR技术评审指南》、《业务计划书》、《PDT团队运作指南》和《产品包需求说明书》。IPD流程影响力的不断扩大，激发了组织活力，员工对IPD的了解和掌握也不断深入。

目前，奋达电器业务经理、项目经理、SE（系统工程师）等主要工程师手中都有一个项目在实行IPD流程。

第五阶段——后续不断完善电器事业部的IPD三、四级流程

根据集团IPD推进组计划，公司将在2021年完善IPD三、四级流程，电器事业部将在此基础上进行适配，建立适合本事业部的三、四级流程。在2022年，IPD流程逐步扩大应用的基础上，将建设包括基于IPD的项目管理、过程质量管理、团队绩效管理在内的完整的IPD流程管理体系。随着IPD流程的不断完善，目前所遇到的职责不明确、缺少交付件模板等问题都将迎刃而解，整个新产品开发的质量和效率也将更上一个台阶。

在奋达电器IPD流程推行应用过程中，我们利用每周二晚上的学习会，时常征询各位同事关于推行IPD的建议和感受，根据获得的反馈意见，再进行改进和完善。



下面列举了几位同事的想法。

技术部SE系统工程师莫工：我经历的第一个IPD流程项目是FDD-06001，到2021年1月所有的全新项目都将应用IPD流程。目前我对IPD概念还有点模糊，但在FDD-06001项目中，我发现由业务经理提供的项目背景一旦写清楚后，我们对客户的需求就变得更清晰明了。以前做项目都是一个人在想问题，现在是多个部门协同合作，于是，自己的无力感消失了，也更明确了项目的整体范围、进度和成本。

技术部结构高级工程师陈工：最初接触IPD流程的项目是FDD-12001，刚拿到这个项目时，不清楚IPD是什么，也不知道IPD的目的，只能向推进小组沟通学习。让我感受最深的是整个IPD流程走下来，我们清楚每一个环节、步骤，无法推卸责任，追责起来更方便。项目过程的记录，也为我们累积了丰富的经验。

技术部成本高级工程师朱工：IPD流程让我能清楚地了解项目的价格，特别是成本核算的投入产出，产品价格及盈亏分析，能体现出项目是否值得投资。项目自KO后，所有部门人员的投入均可以核

算。另外，项目有了明确的责任人，大家各司其职，有效地实现成本的管控。



IPD流程从最初的不被理解，不知该如何进行，到现在逐渐建立和完善，同事们对IPD的认识也不断加深，并且能在实际推行过程中认可和接受IPD模式。在推行IPD过程中，不适应是难免的，未来也仍有不少的困难和挑战，但我们有信心也有能力建立起一套适合奋达电器的IPD流程体系。

**法者，所以兴功惧暴也；
律者，所以定分止争也；
令者，所以令人知事也。**

知律法于心，守法律于行
人人守法，法守人人



关于盗窃罪,你了解多少?

法务部供文

古人云,天下晓然皆知夫盗窃之不可以为富也。然而还是有少数人控制不住自己的贪念,窃取公私财物,走向犯罪的深渊。盗窃行为作为最常见的违法行为,相信大家一定不陌生。但是关于盗窃罪,大家可能不是很了解,今天,我们就来聊一下盗窃罪的犯罪构成及量刑标准。



一、盗窃罪的构成要件

盗窃罪作为最常发生的财产犯罪,是指行为人以非法占有为目的,窃取数额较大的公私财物或多次窃取公私财物。盗窃罪的主体是一般犯罪主体。构成盗窃罪必须具备以下条件:

1. 行为人具有非法占有公私财物的目的。

2. 行为人实施了窃取公私财物的行为。窃取,是指采用不易被公私财物所有权人、保管人或者其他发现的方法,将公私财物占为己有的行为。

3. 盗窃公私财物,数额较大的,或者多次盗窃、入户盗窃、携带凶器盗窃、扒窃的。

(1) 数额较大。

根据《最高人民法院、最高人民检察院关于办理盗窃刑事案件适用法律若干问题的解释》第一条规定,盗窃公私财物价值一千元至三千元以上、三万元至十万元以上、三十万元至五十万元以上的,应当分别认定为刑法第二百六十四条规定的“数额较大”、“数额巨大”、“数额特别巨大”。各省、自治区、直辖市高级人民法院、人民检察院可以根据本地区经济发展状况,并考虑社会治安状况,在前款规定的数额幅度内,确定本地区执行的具体数额标准,报最高人民法院、最高人民检察院批准。

(2) 多次盗窃。

根据《最高人民法院、最高人民检察院关于办理盗窃刑事案件适用法律若干问题的解释》第三条第一款规定,二年内盗窃三次以上的,应当认定为“多次盗窃”。

(3) 入户盗窃。

根据《最高人民法院、最高人民检察院关于办理盗窃刑事案件适用法律若干问题的解释》第三条第二款规定,非法进入供他人家庭生活,与外界相对隔离的住所盗窃的,应当认定为“入户盗窃”。这里所说的“户”,是指供人们日常生活的住所,不包括办公场所。

(4) 携带凶器盗窃。

根据《最高人民法院、最高人民检察院关于办理盗窃刑事案件适用法律若干问题的解释》第三条第三款规定,携带枪支、爆炸物、管制刀具等国家禁止个人携带的器械盗窃,或者为了实施违法犯罪携带其他足以危害他人人身安全的器械盗窃的,应

当认定为“携带凶器盗窃”。行为人携带凶器盗窃，不仅对他人财产造成侵害，还对他人的人身安全构成严重威胁，因此，应当予以刑事处罚。

(5) 扒窃。

根据《最高人民法院、最高人民检察院关于办理盗窃刑事案件适用法律若干问题的解释》第三条第四款规定，在公共场所或者公共交通工具上盗窃他人随身携带的财物的，应当认定为“扒窃”。行为人“扒窃”往往采取掏兜、割包等作案手法，严重侵犯公民财产和人身安全，扰乱公共场所秩序。

二、盗窃罪的量刑标准

1. 根据《中华人民共和国刑法》第二百六十四条规定，盗窃公私财物，数额较大的，或者多次盗窃、入户盗窃、携带凶器盗窃、扒窃的，构成盗窃罪，处三年以下有期徒刑、拘役或者管制，并处或者单处罚金；数额巨大或者有其他严重情节的，处三年以上十年以下有期徒刑，并处罚金；数额特别巨大或者有其他特别严重情节的，处十年以上有期徒刑或者无期徒刑，并处罚金或者没收财产。

2. 根据《广东省高级人民法院〈关于常见犯罪的量刑指导意见〉实施细则》第四条第六款规定，构成盗窃罪的，可以根据下列不同情形在相应的幅度内确定量刑起点：

(1) 达到数额较大起点的，两年内三次盗窃的，入户盗窃的，携带凶器盗窃的，或者扒窃的，可以在一年以下有期徒刑、拘役幅度内确定量刑起点。

(2) 达到数额巨大起点或者有其他严重情节的，可以在三年至四年有期徒刑幅度内确定量刑起点。

(3) 达到数额特别巨大起点或者有其他特别

严重情节的，可以在十年至十二年有期徒刑幅度内确定量刑起点。依法应当判处无期徒刑的除外。

在量刑起点的基础上，可以根据盗窃数额、次数、手段等其他影响犯罪构成的犯罪事实增加刑罚量，确定基准刑。多次盗窃，数额达到较大以上的，以盗窃数额确定量刑起点，盗窃次数可作为调节基准刑的量刑情节；数额未达到较大的，以盗窃次数确定量刑起点，超过三次的次数作为增加刑罚量的事实。



三、相关案例

2020年5月8日，被告人杨某至保山市隆阳区兰城路与民强街交叉口西南角蔬菜自选超市外的路边，将被害人王某放在电动车置物箱内的一部价值人民币8570元的白色iphone 11 pro max苹果手机盗走。案发当天，公安民警在本区三馆“璀璨人生整形医疗中心”将被告人杨某抓获。现被盗手机已追回并返还给被害人。案发后，被告人杨某赔偿被害人损失并取得谅解。法院认为，被告人杨某以非法占有为目的，秘密窃取他人财物数额达8570元，属数额较大，其行为已触犯刑律，构成盗窃罪。判处有期徒刑七个月，并处罚金人民币6000元。

美好生活需要大家用勤劳和智慧创造，切莫因懒惰和贪欲走上违法犯罪的道路。遵纪守法是每位公民应当遵守的道德底线，创造友好与和谐的社会需要你我共同努力。

关于泄露公民个人信息的法律责任

法务部供文



如今，互联网和大数据已经融入到了人们日常生活的方方面面，衣食住行无不涉及。然而，互联网在方便人们生活的同时，公民个人信息也遭到大量泄露，各种垃圾短信、骚扰电话、垃圾邮件源源不断，个人隐私难以保障，甚至还会与电信网络诈骗等犯罪联系在一起，对社会产生严重危害。

针对频繁发生的侵犯公民个人信息的犯罪行为，法律如何规定？今天我们就来聊一下泄露公民个人信息的法律责任。

一、关于个人信息的法律规定

根据《中华人民共和国民法典》第一千零三十四条规定，自然人的个人信息受法律保护。个人信息是以电子或者其他方式记录的能够单独或者与其他信息结合识别特定自然人的各种信息，包括自然

人的姓名、出生日期、身份证件号码、生物识别信息、住址、电话号码、电子邮箱、健康信息、行踪信息等。第一千零三十五条规定，处理个人信息的，应当遵循合法、正当、必要原则，不得过度处理，并符合下列条件：

第一，征得该自然人或者其监护人同意，但是法律、行政法规另有规定的除外；

第二，公开处理信息的规则；

第三，明示处理信息的目的、方式和范围；

第四，不违反法律、行政法规的规定和双方的约定。个人信息的处理包括个人信息的收集、存储、使用、加工、传输、提供、公开等。

二、泄露个人信息如何定罪

（一）根据《中华人民共和国刑法》第二百五十三条之一的规定，违反国家有关规定，向他人出



售或者提供公民个人信息，情节严重的，处三年以下有期徒刑或者拘役，并处或者单处罚金；情节特别严重的，处三年以上七年以下有期徒刑，并处罚金。违反国家有关规定，将在履行职责或者提供服务过程中获得的公民个人信息，出售或者提供给他人的，依照前款的规定从重处罚。窃取或者以其他方法非法获取公民个人信息的，依照第一款的规定处罚。单位犯前款罪的，对单位处罚金，并对其直接负责的主管人员和其他直接责任人员，依照各该款的规定处罚。

（二）根据《最高人民法院、最高人民检察院关于办理侵犯公民个人信息刑事案件适用法律若干问题的解释》第三条规定，向特定人提供公民个人信息，以及通过信息网络或者其他途径发布公民个人信息的，应当认定为刑法第二百五十三条之一规定的“提供公民个人信息”。

未经被收集者同意，将合法收集的公民个人信息向他人提供的，属于刑法第二百五十三条之一规定的“提供公民个人信息”，但是经过处理无法识别特定个人且不能复原的除外。

第四条规定，违反国家有关规定，通过购买、收受、交换等方式获取公民个人信息，或者在履行职责、提供服务过程中收集公民个人信息的，属于刑法第二百五十三条之一第三款规定的“以其他方法非法获取公民个人信息”。

第五条规定，非法获取、出售或者提供公民个人信息，具有下列情形之一的，应当认定为刑法第二百五十三条之一规定的“情节严重”：

第一，出售或者提供行踪轨迹信息，被他人用于犯罪的；

第二，知道或者应当知道他人利用公民个人信

息实施犯罪，向其出售或者提供的；

第三，非法获取、出售或者提供行踪轨迹信息、通信内容、征信信息、财产信息五十条以上的；

第四，非法获取、出售或者提供住宿信息、通信记录、健康生理信息、交易信息等其他可能影响人身、财产安全的公民个人信息五百条以上的。

三、相关案例

2019年9月至10月间，被告人韩某、柴某、唐某利用非法获取的公民个人信息，通过网络电话呼叫，向接听电话的公民推荐股票老师的微信二维码，以上述方法进行营利活动。由被告人韩某向他人租用位于大理市的电脑，并雇佣酷云商贸有限公司员工购买通讯工具，负责后勤管理和发放员工工资；被告人柴某负责非法获取公民个人信息、员工考勤记录、安装呼叫软件及日常业务操作；被告人唐某向被告柴某出售公民个人信息，并负责向员工示范如何接打电话及向接听的客户推荐股票老师微信。唐某向柴某出售9800条公民个人信息，韩某和柴某非法获取唐某出售的和其他人非法提供的公民个人信息共计123310条。

法院认为，上诉人韩某、柴某与原审被告唐某违反国家有关规定，以其他方法非法获取或者向他人出售公民个人信息，其行为均已构成侵犯公民个人信息罪。其中唐某向他人出售公民个人信息9800条，获利7500元，属于情节严重；韩某、柴某非法获取公民个人信息123310条，属于情节特别严重，应依法惩处。

四、结语

法律注重公民个人信息的保护充分彰显了人文关怀的精神，不论是单位还是个人都应当自觉保护公民个人信息，避免公民个人信息被滥用，禁止实施非法利用或售卖个人信息的行为，为营造良好的网络环境贡献一份力量。

阅读 让生活更精彩

读书使人充实，讨论使人机智，笔记使人准确，读史使人明智，
读诗使人灵秀，数学使人周密，科学使人深刻，伦理使人庄重，
逻辑修辞使人善辩。凡有所学，皆成性格。



《把信送给加西亚》读后感

文 / 音频技术中心 胡广生

在同事分享关于这本书的读后感后，我对爱人说，我需要重新读一遍《把信送给加西亚》，可能以前的自己在阅读这本书时，有先入为主的偏见。

作为一本管理类书籍，《把信送给加西亚》被很多年轻人称为适合老板给员工洗脑的“毒鸡汤”，以前的我也这样认为。还有人会在读完这本书后调侃说，这不就是资本家用来奴役员工精神的一种工具吗？其实，每本能流传下来的经典书籍都拥有它独特的背景意义。我们先看看这本书畅销期间的时代背景，当时正处于19世纪的美西战争，战争时期的主题无外乎是忠诚服从、敬业奉献。但常言“一千个人眼里有一千个哈姆雷特”，同一本书，不同时代的人读，可能有完全不同的解读。如果对应我们这个时代，我想美国演说家马克·戈尔曼对这本书的感悟是我最认同的。他在读后感里写到，上天不希望我们仅仅做那些自然而然就能做到的事情，他希望我们超越舒适现状，不怠惰于安逸。对于我们普通人来说，最容易做到的就是做自己熟悉的事。但是，为什么我们只做每个人都在做，都能做的事？为什么我们不能成为杰出的人，改变世界的人？

选择优秀

在读这本书时，我发现送信的罗文和取经的唐

僧很像。他俩都有一种为了目的拼尽全力的劲头。在收到任务时，没有问路在何方，没有提前思考路遇危险怎么办，他们都是骑上骏马，勇往直前。我们知道，唐僧在上路后遇到了谁，又是如何取得真经；而罗文也在恰当的时间和地点得到了团队的助攻，并最终把信带给加西亚将军。是的，他们的成功是一个团队的成功，离不开队友的协助，但成功的开始是他们接到任务时敢于承担，而不是想着去推脱，去放弃。当代很多人总会有不愿意承担责任的想法：我觉得外面有危险，还是在家里安全；我不能为老板所奴役，我要做我自己；我觉得这个任务无法完成，我拒绝……可什么是做自己呢？是持着混日子态度去学习、工作和生活吗？优秀的人之所以与众不同，是因为他们拥有别人没有的特质，他们敢于去做普通人不去做、不愿做的事情。在大家得过且过的时候，他们往往选择优秀，而不屈于平庸。取得西经，把信送给加西亚，或是去完成其他几乎不可能完成的任务，这难道仅仅是“罗文们”和“唐僧们”的梦想吗？

自我主宰

勇往直前的人，除了为自己的梦想持续地奋斗和投入，最主要是拥有强悍的自我主宰能力。他们



依靠说干就干的行事风格，往往能够更好更快地靠近成功，甚至是得到成功。当然，尽管不是所有的人都和罗文一样，最终能获得相应的荣誉和奖励，但要想凡事有个结果，就要先让自己的努力落地。我始终相信一点，只要你为了自己的目标或是梦想一路前行，总有人会帮你，哪怕和自己预想的结果有出入，但是努力一定不会白费。例如努力工作是因为你下定决心，不甘于平庸，不满于现状，而不是因为领导的指令或是他人的要求。

至于有人说这本书是精神奴役工具，其实恰恰相反，无论你处于何种时代背景，全书主张的是让你自我主宰，自己做人生路口的选择题。况且，我们一直在提倡和追求“不忘初心，方得始终”。我们初入职场时，难道不是壮志凌云，满腔热血吗？面对困难不逃避，面对责任无借口，并且投入全部的努力和热情去实现最初的梦想，这样的你我是最难得的。

有人说励志书里的因果总是清晰明朗，而现实中的因果总是含糊不清，即使想将书中的道理搬到生活中，还没等到完全执行，道理便已站不住脚，甚至自我崩溃。其实，《把信送给加西亚》宣扬的是一种精神，一种执行力，一种生活态度，一种处事方法，这对大多数人的工作和生活来说，已经具有足够的指导意义。这世上，从来没有一本书能事无巨细地指导一个人干好每一件事，也没有一本书

的故事是完美无缺的。我们钻牛角尖似地扣字眼细节，其实是在掩饰内心的慌乱，这样做只会让自己更加迷茫。



我向我的家人推荐这本书，是希望他们在阅读后更能保有坚定向上的进取心。如同书中所说：“年轻人所需的不只是学习书本上的知识，也不只是聆听他人种种的指导，而是更需要一种敬业精神，对上级的托付，立即采取行动，全心全意去完成任务——把信送给加西亚。”

人活一世，总要做成，做好一件事，而不是碌碌无为一辈子。努力去“送信”，只是因为你选择了“不让生活选择你”这一选择，这一点，永远不会过时，也永远是对的。

卓有成效的管理者

文 / 音频技术中心 Sunny



读了彼得·德鲁克《卓有成效的管理者》这本书，我从中获益良多，例如书中第二章就提到“如果不能管理好你的时间，你就不能管理好其他事情。因此，时间管理是实现卓有成效的基础。”幸运的是，我通过对本书的阅读，结合实际并学以致用，工作慢慢有了一些小变化。接下来，浅谈一下我的心得体会。

常言道“寸金难买寸光阴”，时间是我们最有限的资源，因此时间管理是做正确事情的基础。要提高工作效率，成为一个卓有成效的职场人，首先要了解我们的时间去向，然后采取措施取消那些浪费你和他人时间的工作。

四象限法则里将事情划分为重要/紧急、重要/不紧急、紧急/不重要、不重要/不紧急四个等级。结合实际工作，我们可以排出每天和每周的工作性质及工作时间规划，将手头的项目进行重要等级划分。例如我目前负责BTS10-A、BTS50、ISP75B、Marvel、MinionX5等项目，在开发项目数量为5个，如果不把它们进行合理分配，那些不紧急的内容将占据我大量时间，导致其他项目时间被挤占，造成项目延期！

四象限法则教会我们如何依据工作的重要性对时间进行管理，从而提高我们的工作效率。在此基础上，我还会使用360桌面管家，将计划的每件事情一一列举，达到时刻提醒和及时回顾的目的。这也方便我更好地管理和利用自己的时间，争取把工作做得更好，以成为一个卓有成效的职场人。

古人有云“三日不读书，便觉语言无味，面目可憎。”阅读为我们构建了一个全新的世界，畅通了我们的思维空间，打开了我们的眼界，并带给我们无以言表的愉悦。阅读一本书，就是与作者进行一次对话，总能触发我们对事物的新思考。倘若我们学有所思，学以致用，将有助于提高自己的思考和实践能力。

总而言之，《卓有成效的管理者》这本书让我受益匪浅，在阅读和学习的过程中，客观、真实地让我对成为一名卓有成效管理者充满了信心。在以后的工作中，我要逐步将学到的精髓运用于工作实际，通过不断地实践和总结，养成适合自己的良好工作习惯，进而不断提高自我，提高团队竞争力。

《麦肯锡工作法》

作者：大岛祥誉

推荐理由：

《麦肯锡工作法》从“麦肯锡精英的39个工作习惯”出发，讲述在麦肯锡工作的人是如何解决问题，如何实现工作上的“品质与效率”。

麦肯锡的经营顾问都是解决问题的专家，而我们的工作往往也离不开解决问题。针对问题的本身是什么，我们该如何掌握真正的问题，怎样对收集到的问题进行整理，怎样思考问题的解决办法，本书对此都提供了方向与思路。希望《麦肯锡工作法》能给予大家指引和帮助。



推荐人：音频技术中心 Jade



《飘》

阅享新知
Food for Thoughts

38

作者：玛格丽特·米切尔

推荐理由：

书中的主人公斯嘉丽原本是一个衣来伸手、饭来张口的小公主，在经历了失恋、丧夫、逃亡、家庭破败、生活窘困等一系列事件后不断成长。她虽自私，却也刚强，从拯救农场到经营木材厂，她始终没有丝毫怨言与气馁。

整本书情感丰富，情节完整又跌宕起伏，展现出南北战争背景下的社会生活。作者的文笔充满感染力，将每个人物的性格特点表现得淋漓尽致，是一本值得看的好书。



推荐人：电声市场部 Christine

致良知
知行合一

心无挂碍，便得自在
心无杂念，便得纯粹
生活原本可以很简单
而简单，才是快乐之源
只有保持心灵纯粹
待人真诚善良
方可唤醒生命力量
成就幸福人生



陽 Yang
明 Ming
先 Xian
生 Sheng

保持心灵纯粹

文 / 音频技术中心 Jade

“每个人心中都有万亩良田，万亩良田中都蕴藏着无穷的宝藏。”

——题记

第一次接触致良知是在2019年5月份，那时候老师谈到“明心与静心”两大功夫，台下的我听得不明就里，直到后来持续性地接触，才开始慢慢了解这门心学，以及心学对身边事物的解释。

网络上流行过一句话：“社会并不复杂，复杂的是人心。”确实有一定的道理。在当今经济高速发展的环境下，人们的工作和生活节奏不断加快，奔波路上常忘却出发时的初心，遇到阻碍时还会迷失自我，甚至走偏走错。

我们在现实中也许都遇到过以下情况：路边有一位老人摔倒了，却无人敢扶；公交车上，年轻人不让座就被身旁的老人语言攻击；还有“对不起”换不来“没关系”就要心怀怨恨等等。我们不妨思考一下，这些现象是社会原本就存在的么？

行为作用与反作用

刚来公司那会儿，我在附近的工业园买了一张办公椅，需自提。因为椅子比较大，公交车门进不去，出租车后备箱也放不下。正当我蹲在路边发愁时，一辆三轮车停在了面前，车主问我是否需要帮助。“这可是救星啊！”我内心暗喜，立马站了起来，结果却发现是一辆环卫车。可能因为是交班时



间，车上很干净，没有垃圾。正当我犹豫不决时，环卫大叔看出了我的尴尬，大大方方地叫与我同行。我不好意思拒绝便上车了。一路上，我们畅聊深圳变化，闲扯生活小事，气氛倒也不尴尬。到了我家楼下后，我习惯性地问大叔多少钱，他却摆摆手说道，“顺道帮帮忙的事，不收钱。”话音未落，

便转身骑上车远去了。

看着他的背影，我内心十分诧异，却也无比动容。在这个到处讲究利益、讲究付出与收入对等的社会，他仍保有无私且朴素的灵魂，是多么难能可贵。当时的我暗暗提醒自己：今后遇到每一位环卫工人，都要发自内心地尊重。这种现象也正符合我在“致良知”中学到的知识：他赢得了我的无形反作用力。“当你向别人打出一个作用力时，被打的人会让你一个反作用力，反作用力又分为有形的作用力和无形的作用力。”

确实，一个人的行为尚能对他人产生影响，假如每个人都剔除内心的私欲和贪欲，保持朴素和纯净，那人与人之间的交流将会顺畅很多，彼此更加信任，社会更加和谐。路边有摔倒的老人，旁人上前帮扶，没有害怕讹诈的顾虑；公交车上的年轻人主动让座，老人感谢或婉拒即可，如有年轻人因不得已原因无法让座，老人也能表示同情与谅解；每当说“对不起”换不来“没关系”的时候，过错方设身处地地思考原因再真诚道歉，才容易得到谅解。

保持初心，简单而纯粹

心灵纯粹，是当前社会真切需要的一种心灵品质。它不单单是人们为人处世的法宝，也是人们打拼事业时的重要推力。

苹果公司的创始人斯蒂芬·乔布斯曾说过：“专注和简单一直是我的秘诀之一。简单可能比复杂更难做到，你必须努力理清思路，从而使其变得简单。但最终这是值得的，因为一旦你做到了，便可以创造奇迹。”乔布斯一手把苹果手机推向手机界的王座，成功的原因之一就是回归初心，保持心灵纯粹，站在绝大多数用户的角度，去思考用户到底需要一个什么形态、什么功能的手机。小米手机创始人雷军也曾在一次发布会上表示“要回归初心，感动人心，把用户当朋友”。阿里创始人马云也在卸任时说出“不忘初心，方得始终”这一经典名言。行业翘楚都在强调保持心灵纯粹，可想而知，当我们在设计产品，在做任务的时候，保持一颗原有的心是一件多么艰难但是又如此简单的事情，这才是做好任务的最好标准。

当我们对生活抱有怨恨时，不妨想想我们的初心，再看看这个世界，你会发现，其实世界没有那么糟，甚至会比想像的还要好；当我们与人发生矛盾时，不妨先探求问题的根源，再用真诚的心态与人沟通，不光能解决矛盾，日后相处也能更加舒服；当我们的事业进入瓶颈期时，不妨保持心灵空静，一步一步梳理细节，好的解决方法总会出现；当我们对未来感到迷茫时，不妨给自己一些时间，让心灵沉淀下来，多问问自己出发时秉承着何种想法，又是如何走到了现在，思考后的你定能豁然开朗。



人与本心进行深层对话后，大多能做出正确的选择，走上正确的道路，得到正确的答案。与此同时，用乐观的心态去对待每一个人、每一件事，可以逐渐磨砺出控制本心、净化本心的能力，不断开发出心灵深处的无尽宝藏。

致良知之拼死相救

文 / 音频技术中心 胡八一



十一月的惠州，秋高气爽，我们来到了红花湖。人生三十载，第一次以工作之外的机会来到惠州，也是第一次发现惠州除了有枯燥的工厂，还有风景如画的大自然。说实话，来之前，我把这一次徒步当成公司的一次福利，来之后，我把它看作人生的一次洗礼，这让我明心见性，重新认识自己，更让我重新认识让我工作、学习五年的公司和团队。

徒步完的那天晚上，我在朋友圈发了一张团队合影，并附上了一句“乘风破浪，惠州徒步”。我是个比较内向的人，平时很少拍照，更别说发朋友圈了。朋友们可能看着新奇，一张小小的照片竟然在我的朋友圈获得了无数个赞。其中一位前同事的留言，让我觉得骄傲。他说，“没想到你能加入这样的大家庭，羡慕你也祝贺你，乘风破浪，可盼可期。”

我们的团队确实很庞大，从最初的七八十人，发展到现在的一百四十几人，共有八大部门，二十一个组别。工作中，我们有时会因为不同的意见进行争辩，甚至吵得脸红脖子粗；下班后，我们也会约一场棋赛或球赛，放松心情。

集体荣誉感中的团队精神

那日徒步一开始，我对小孩说：你只管一直走，走到你觉得自己坚持不下去了，我们再想办法解决。前六公里，我们一路上给彼此设定小目标：走到前面的亭子去，走到前面的花丛去……不过步伐太慢，同行的人越来越少。小孩也开始慌乱，“我们是不是走不到终点了？我们是不是再也回不去了，叔叔阿姨们是不是已经回深圳了……”原本我极其坚

定的心也开始慌乱，因为我知道我们肯定是在最后，如果按照现在的速度，我们无法在集合时间赶到终点。思虑再三，在7.5公里处我还是选择和小孩搭乘大巴。大巴行驶至10公里后，我陆续看到一队一队的同事，也让我看到了那天最为感动的一幕：有同事从一开始就选择骑行，做先锋队，他们在到达终点之后也不顾劳累，选择再度返回去搭载走不动也拦不到车的同事。快到集合时间时，还有同事落后，有人自告奋勇在集合点等待他们，让大部队先行，他们后来跟上。



回深圳的路上，我细细回味当天发生的一切。从最开始的一股热情，到最后疲惫时的感动，无不冲击着我。我们在技术中心工作，经常面对一线兄弟们的求助。如果只有责任心，我们并不可能将事情做好，还需要有一种生死与共的集体荣誉感。就像大家常说的，“有人负责我配合，没人负责我负责！”晚上，我和小孩分析徒步时的我们能不能再坚持一下。他说：“爸爸，其实我们还可以坚持的，就算后面我们走不动了，拦不到车了，还是会有叔叔来救我们的。”

是的，一定会有人来救我们。自从加入公司以来，我就一直在技术中心工作，常常直面一线同事

是如何坚持的：清晨时就已有工程师在实验室里皱着眉头调试产品，深夜里还有项目经理在回复客户进度，凌晨时还有技术员默默在台灯下贴片……五年多的时间，从来没有间断过。我从进公司开始就不断地问自己，是什么东西让这样一群人团结而坚持？是报酬，是职业，还是梦想？都不是！直到这次徒步后，我找到了答案：是胜则举杯相庆，败则拼死相救的荣辱感，是不抛弃、不放弃的团队精神！

集体荣誉感从何而来

这样的团队精神是如何炼就的？在学习致良知时，我在王阳明先生的《与王纯甫书其一》一文中读到，“金之在冶，经烈焰，受钳锤。”在工作中，我们会遇到各种各样的问题，往往手中处理着急的任务，又被其他更紧急的任务影响。但困难对于任何一个人、一个团队都是不可避免的，它也是成功的助力。我们这个团队经历过失败的落寞，也经历过成功的喜悦，每个人工作时就像在修行。从表面上看，我们个人的修行可能微不足道，就像一粒沙子微乎其微，但是亿万粒沙子可以组成浩瀚无垠的沙海。如同一百四十个我们，有梦想，有情怀，有血性，聚是一团火，散是满天星。

人们常说环境能改变人，当你处在一个人人彼此扶持，彼此成就的环境中时，你也会被激发和蜕变。好的团队就是让这些经受过千锤百炼的人像鹰一样骁勇，又能像大雁一样团结，只有这样才能拥有“成则举杯相庆，败则拼死相救”的集体荣誉感。

独行快，然众行远，即使未来的路还很长，我相信我们一定可以抵达一个又一个成功的终点！

暖

字间透过的光亮
恰如冬日

阳



平凡的生活

文 / 电器工程部 穆青

日的工作又结束了，璀璨的霓虹如约挂上高楼。我望着路上熙熙攘攘的人群，忙碌的，漫无目的的，焦灼的，好似城市的夜晚才刚开始。过斑马路时，红灯倒数绿灯行，催促着人们前行，谁也不知道等待一个红灯的时间会错过什么。流逝的时间仿佛可以吞噬一切，让孤独的灵魂获得居所，却又无法容纳我这颗不安又焦躁的内心。



我不想明白那些不得不心如明镜的潜规则，不想在做决定时权衡利弊只为不出错，不想在成人的世界里还需要拼命守住初心……为什么一切都变得沉重起来了。

记得曾在某综艺看到一位艺人说了这样一句话，“为什么我们都这样了呢？就连坐下来都要考虑对方的身份，谁先坐下来真的有那么重要和值得再三思考吗？我们以前不是这样的啊！”当时只见她曾经的伙伴听到这句话时脸上略显惊讶的表情，“小孩就做自己喜欢的想做的就好了，大人不行，大人要

做正确的事。”

如今的我，在成为大人的路上磕磕碰碰，有过利欲熏心的瞬间，也有过麻木不仁的冷漠。很多时候我都在想，为什么要拖着一副疲惫不堪的身体穿梭于人群？为什么生活变得如此忙碌？是不是自己想要的太多？我不停地问自己，却无法给予自己满意的答案。

今年4月我来到深圳，面对新的工作、新的人群、新的城市，一切好像刚刚好。我喜欢一个城市给我的陌生感，有很多未知等待着我去发现，去探索。但我从未想过，我会因为工作丢失了愈来愈重要的东西。生活多数时候都有一个固定的框架，好像我们正在做的永远都不能与真正想做的相契合。

有一天晚上加班到十点，我走在回家的路上，赫然发现前方有一个身着运动装的小伙哼哧哼哧地奔跑着，发现公交站台依然还有焦急等待着末班车的同事，发现不远处有一个小姑娘戴着耳机念着英文单词……原来生活不只有我想象的一面，似是眼前的世界瞬间明亮起来。

夜晚的微风轻轻缓缓地掠过，为这冷淡的秋日增添一抹凉爽。眼前的车水马龙终有归途，行人与车辆随着红绿灯的切换有条不紊地行进着。路边大排档上的烟火气总是那么让人羡慕，虽只是短暂卸去压力后的一丝轻松愉悦，但桌前的伙伴们举杯畅饮、欢声畅谈，偶尔一同倾吐着这世道的是是非非未尝不是一件幸事呢？“仰天大笑出门去，我辈岂是蓬蒿人”，我想我必然也不会是轻易被生活打垮的人，我相信长风破浪会有时，直挂云帆济沧海。

生活是很难，但每个人也没自己想象中那么容易被打倒。有过一百个想要放弃的念头，却还是默默坚持了很久。也许，在最平凡的日子里，坚持是我们所能做的最不“平凡”的小事。

你有多久没有发自内心地笑了

文 / 智能研发西安部 鹿八岁



小时候无知但快乐，总盼望着长大，幻想着成年的自己。可真正长大后，一切却都变了。

高考后的我们各奔东西，曾经特别要好的朋友也因距离而逐渐没了联系。进入大学，我隐藏对家的思念，适应陌生城市的新环境、新生活。毕业步入社会，却发现眼前的事事物物并不是我想象中的模样。利益诱惑，欲望充斥，似乎每个人都在伪装着自己，无法发自内心地快乐。

快乐原本是一件很简单的事，只不过是人把它想得复杂了。

一个人的生活，没有太多牵绊和顾虑，这是简单的快乐；即使加班的日子持续很久，我也不会抱怨，这是充实的快乐；因为自己大大咧咧，性格直爽，越来越多的人喜欢我，这是性格优势的快乐；过年时，我可以跟爸爸聊聊人生，跟妈妈闲谈生活，跟妹妹讨论学习，打打闹闹，一家人一起包饺子、做饭、喝酒，这是亲情相伴的快乐……

曾经的我怀疑过自己。去年疫情的突然爆发，把我打得措手不及。当我对旁人说起疫情期间，我从西安出发，接连辗转吉林、河南、西安、

河南，再回到西安的这段经历，收获的却是平淡的言语，甚至是被嘲笑的尴尬。那时的我才发现，旁人无法想象你的遭遇，不会明白这是你终身难忘甚至是刻骨铭心的经历。如今，我回想起那段奔波的日子，竟也能淡然地笑着。因为自己就是自己的最佳听众啊，何必因他人的不理解而感到不开心。

时光荏苒，越大，越发现成年人的字典里竟然没有“容易”二字。也许我们时常徘徊在人生的岔路口，两旁是完全不同的风景；也许偶尔涉足不同的领域，却发现不适合自己。但为了生活，我们依旧坚韧，坚持着走向未知的方向。即使没了幼时的天真快乐，却得到了生活坦然的开心与幸福。

天下无不散之筵席，清静无为方是清欢。孤独从来都是生活的大部分，所谓欢乐，亦不过是天空中划过流星的一虞。长大后的生活，就像一杯散发芳香却苦涩的咖啡，细细品味有不一样的甜蜜；长大后的生活，就像一壶窖藏多年香气四溢的老酒，慢慢尝来已有百般滋味。成年人难免为生活所累，但简简单单就是莫大的开心。多笑笑吧，这样生活就甜了！

走着,走着就散了

文 / 智能研发西安部 七凉不殇



下班路上,随机播放了一首音乐,看歌词后才知道是庄心妍的《走着走着就散了》,但却已记不起是何时将这首歌放进了歌单。

“有些人走着走着就散了,有些事看着看着就淡了;有多少无人能懂的不快乐,就有多少无能为力的不舍……”

庄心妍用她极有磁性的嗓音,铿锵有力地唱出了情感中的大彻大悟;用她饱满的情绪,赋予了这首歌特殊的意义和别样的味道。从她豪迈悲情的声音中,我听出了那份还未做好准备就已失去的无奈。其实无论是对于爱情,还是友情,可能真正的失去不是面对面的告别,而是有一天忽然发现,已经很久没有和曾经亲密无间的那个人联系了,意识到彼此之间的距离在慢慢地疏远。

歌词里的无奈,往往只有经历过才能明白。曾在大学时,我与昔日好友亦是形影不离。我们一同逃课,一起谈论学长学弟,嬉戏打闹,无话不谈。有哭有笑的画面印刻在校园时光里,成为了最美好的回忆。毕业后的我们,再也没有了往日的热络与亲切。也许还会刻意再去联系,试图通过各种话题来修复已经黯淡的关系。可现实是,曾经秒回消息

的她,如今却变成了熟悉的陌生人。周一发出的消息,常常周五才能收到极其简短的回复,再到后来,只能收到她发来的一个Emoji表情。

有些人真的走着走着就散了,就连一句“再见,再也不见”都没来得及好好说。但我知道,不是谁变了,只是生活方式和圈子不同了。但我还是想对她说一句:嘿!亲爱的昔日好友,抱歉未能及时参与你经历的故事,但仍感谢遇见你,感恩我们相伴相知的时光与温暖。

人生,就像一场旅行。你会在旅途中遇见各式各样的人,就像释迦摩尼说过的一句话:“无论你遇见谁,他都是你生命中该出现的人。”有些人与我们擦肩而过,成为匆匆过客;有些人和我们志同道合,甚至相见恨晚。但无论如何,他们都曾带给我们回忆与欢乐。只希望在下一个分叉路口,我们都能淡定从容地与对方道别,珍重地说一声“再见”!

江湖路远,终有离别。切莫因分袂而停下脚步,切莫因关系黯淡而黯然神伤,学会独自欣赏旅途中的风景,向着那遥远的目的地继续前进。走着,走着,并不一定就是散了,回忆不淡,记忆绵长,曾经拥有过,何尝不是此生最大的幸运。

浅析李清照词的艺术成就

文 / 行政部 罗双双



在李清照的词作中，大部分作品都用外在的情景来反映内在的情感，“由景入情，情景交融”“睹物生情，寄情于物”，语句平铺直叙，表现手法运用巧妙得当，让人过目不忘。这一高超的艺术表现手法，也彰显出李清照的真实情感，体现出她的高雅格局。

李清照词咏最多的意象是迎风傲骨的洁白梅花和节气清高的淡雅菊花。寄世如诗一般的清雅女子，表面上是写离愁别恨，偏爱梧桐断角，实际上寓意颇深。毕竟梧桐潇潇，本就伤人。清淡高雅之情一如李清照，偏偏注重内在真实的感受。

且看《一剪梅》“红藕香残玉簟秋。轻解罗裳，独上兰舟。云中谁寄锦书来，雁字回时，月满西楼。花自飘零水自流。一种相思，两处闲愁。此情无计可消除，才下眉头，却上心头”，李清照敢在此佳作中大胆吐露与丈夫天各一方的相思之情。在那个女性处处受到压抑的时代，李清照敢真实剥开自身灵魂深处的感受，毫不扭捏地表达出自己对丈夫的相思之苦，句句真挚，字字怯怯又缠绵。“红藕香残玉簟秋”，是花开结蒂落，却无人能阻挠的无力之感，亦是李清照心中悲欢聚散、生离死别的情感象征。秋微凉，心生怯意，孤身独处，话欲语，无人听之。诗词开头就以环境气氛烘托出浓郁的感情色彩。“云中谁寄锦书来，雁字回时，月满西楼”，李清照注重文字的精巧推敲，造句清新，如行云流水。可心中的愁、心中的思、心中的伤、心中的恋，何人能听懂？何人能解开？何人能来加以抚平？“花自飘零水自流。一种相思，两处闲愁。”此句悲伤之意连绵不断，如落花流水永久之逝，有心人怎能不心生惆怅？“此情无计可消除，才下眉头，却上心头”，刻骨铭心的相思之苦深深笼罩心头，蓦然回首竟还



是这般怅然若失，却又无法排遣，任由思绪浓浓地、久久地弥漫开来。李清照把相思之苦表现得极其真实，一面思夫，一面却不得不与孤独、寂寞、空虚相伴，字迹里充满了绵绵不尽的思愁，满溢心头。

李清照的内心是渴望创造的，并且是渴望自由的，不管独处与否，心境如何，均由内往外散发自我内心世界的独立思想。李清照本着极其认真负责的态度，遵循内心深处灵魂的呐喊，着重描述人世间的美好却又带着悲伤的情和爱，极富美感和韵律。一如《声声慢》“寻寻觅觅，冷冷清清，凄凄惨惨戚戚。乍暖还寒时候，最难将息。三杯两盏淡酒，怎敌他、晚来风急！雁过也，正伤心，却是旧时相识。满地黄花堆积，憔悴损，如今有谁堪摘？守着窗儿，独自怎生得黑！梧桐更兼细雨，到黄昏、点点滴滴。这次第，怎一个愁字了得！”李清照运用叠词的手法，一气呵成，如山泉溪水，浅斟低唱。词韵律的美感，真是美轮美奂，无人可比。宛如痴心之人在夜间浅浅清吟，心中莫名的忧伤一股脑在空气中袭来，久久都未曾消散。

“寻寻觅觅，冷冷清清，凄凄惨惨戚戚。”开篇便是三重叠词，物是人非事事休，曾经拥有的美好，如今都已全部逝去。有什么事物可以寄托心中的哀思？便又寻寻觅觅过往，未果，反而被孤寂清冷的气氛笼罩着。欲伤心，欲流泪，不得不吐之为快！“三杯两盏淡酒，怎敌他、晚来风急！雁过也，正伤心，却是旧时相识。”夜里小酌几杯，听雁过留声水无痕，昔日带着喜悦的情怀欣赏的风景，此刻

了无踪影，反而增加了惆怅。

“梧桐更兼细雨，到黄昏、点点滴滴。这次第，怎一个愁字了得”，李清照在词的结尾处，采用了一个“愁”字概括全篇思想。实则仍有许多欲说还羞的姿态，怎奈枕边人早已不在身旁，可聆听。何为愁？心境清苦，愁情哀思源源不断。幽深的情思依旧涌现心灵最深处，把“愁”再推向最高峰，展示强烈又凄美的震慑力，缠绵又哀怨。悲剧的诗情描绘更容易引起思考和沉淀，我们被慢慢地浸透在词人所描述的人之愁情里，与之融为一体，达到感同身受，与词人忧伤她的忧伤。

情比金坚的李清照骨子里有高尚好强的思想情操。在南渡时，面对前有盗贼，后有追兵的混乱情况，一个文弱女子竟誓死保全与丈夫同视为珍宝的书稿金石字画！面对心爱之物、精神粮食的初衷，这种坚强的毅力和实际行动力，在李清照身上淋漓尽致地体现出来，使得我们为之深深地痴狂。这种珍贵的品德，倘若没有坚不可摧的思想毅力支撑，是绝对不可能做到的。但文弱清瘦的李清照用自己的智慧才志和实际行动向世人证实，她做到了，她保住了自己的书稿作品，虽然为数不多，却得以在世留存，供人瞻读，让世人从中看到中国古代妇女的爱国思想情感，李清照的举动无疑是伟大的。

善感的文人善用“托物言志”，消遣内心情感，无论是红藕香残，落花飘零，还是梧桐细雨，都能得以望物生情，睹物思人，足以。

影

文 / 智能品质部 程彦锋

如果没有光
也就见不到影

阳光在前
阴影在后
灯光在左
阴影在右

月亮在天空
影却在水中

你站立不动
影稳如泰山
你跑得越快
影不比你慢

你踢它一脚
怕只怕
流血流泪受伤
是你而不是影

人不可欺瞒别人
更不要欺骗自己

只要人人
心中有爱
堂堂正正
走你的路

影不会
把你拖入水中



如果

文 / 音频技术中心 胡广生

如果冬天过去了
我想回去看你
那奔腾不息的长江
听你豪迈的怒吼
是否还残留着昨夜的叹息

如果春天来了
我想回去看你
那绽放枝头的樱花
看你娇媚的容颜
是否还有落寞的痕迹

如果夏天来了
我想回去看你
那游荡江滩的轮船
听你彻天的笛鸣
是否伴着放歌纵酒的豪情

如果秋天来了
我想回去看你
那缭绕江城的轻雾
看你浮游的姿态
是否在贪享人间的烟火气息

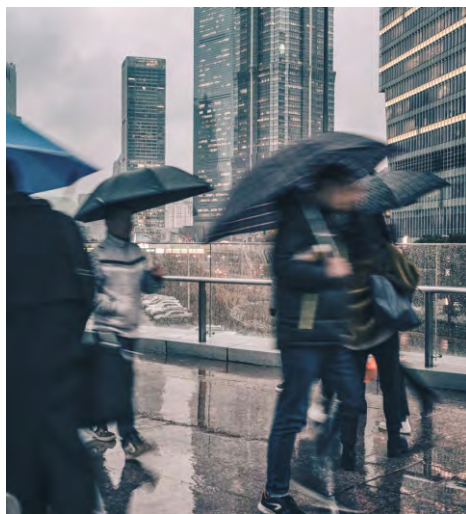
晚归人

文 / 音频技术中心 Jade

抚影月下，古道篱笆
灯下青踏，路人归家

风嘶哑，吹乱三千发
叶拖沓，欲与千年花
弄梅花，几落春夏
问天下，几朝繁华

只此生
不贪浮华，管她江山如画
与好结发，执此生共喧哗



雨游张家界有感

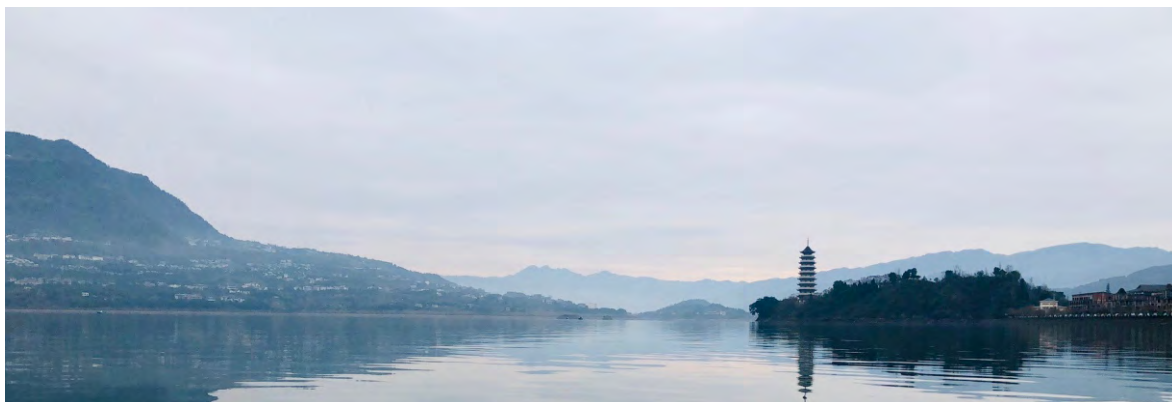
文 / 电器品管部 谭成

百龙天梯云中游，三千奇峰世人走。
天门山顶览叠峰，翼飞冲天振五洲。
天子宝塔藏金凤，万石峥嵘云遮楼。
初心不忘痴画中，再恋仙山比登峰。

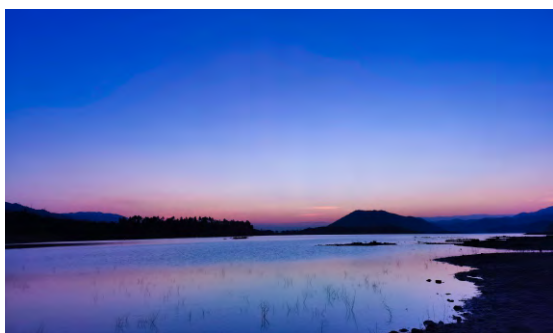
七绝·临始室有感

文 / 音频电子三车间 曾少锋

岁月匆匆去无痕，
江涛拍岸却有声。
人来世间走一次，
家业未竟枉此生。



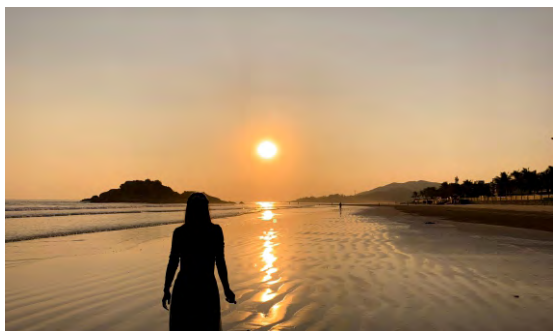
▲《水墨》电器外贸部 小小云



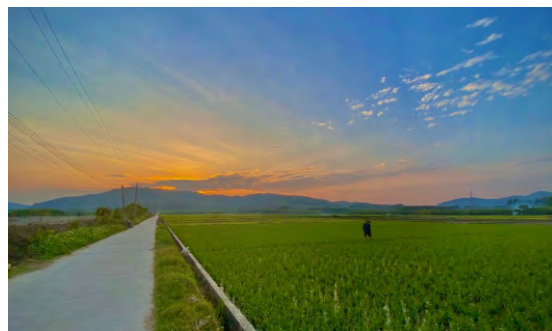
▲《晚》企划部 一棵大树



▲《晨》中央采购中心 青青



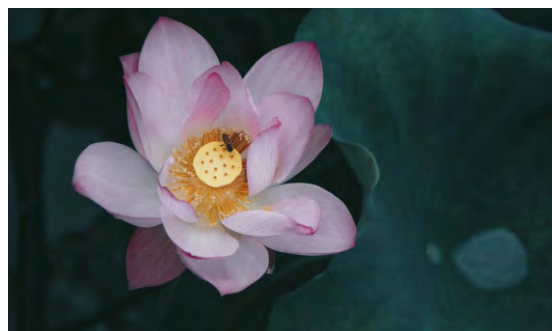
▲《金色》桃花源招商中心 Jenifer



▲《我想》中央商务中心 ZZ



▲《念》董事长办公室 刘念



▲《粉》证券部 小小熊

